

1 de febrero de 2024

EN LA JORNADA UTECA SOBRE “EL VALOR DE LOS MEDIOS
DE COMUNICACIÓN EN EL NUEVO ORDEN TECNOLÓGICO
MUNDIAL”

**Cani Fernández, presidenta de la
CNMC: “hay un clamor social por el
acceso de los menores a contenidos
que puedan afectar a su desarrollo
físico, emocional, neuronal y moral”**

María González Veracruz, secretaria de Estado de
Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales, reivindica, ante la
preocupante desinformación, “el papel de los medios de
comunicación como garantes de la información y por su trabajo de
verificación”

Para Eduardo Olano, presidente de UTECA, las grandes
plataformas y las redes sociales “han ido cruzando todas las líneas
rojas en los últimos año. Fruto de ello, tenemos una sociedad
alarmada y que empieza a movilizarse por el daño que están
provocando en los menores-

Cani Fernández, presidenta de la Comisión Nacional de los Mercados y la
Competencia (CNMC), ha destacado hoy, durante la apertura de la Jornada
de UTECA sobre ‘**El valor de los medios de comunicación en el nuevo
orden tecnológico mundial. Periodismo y empresas**’, el papel de garante
institucional de la CNMC en la protección de los menores. En este contexto,
ha afirmado que “el último trimestre de 2023 y este inicio de 2024, está
marcado sin duda por el clamor social en torno al acceso de los menores a
contenidos que puedan afectar a su desarrollo físico, emocional, neuronal o
moral”.



Asimismo, la presidenta de la CNMC ha defendido la necesidad de regular el sector audiovisual para que todos los actores que operan en él lo hagan en igualdad de condiciones. Una situación, además, agravada por la entrada en liza en dicho ámbito de nuevos operadores, como redes sociales, plataformas e 'influencers'.

"Este evento se erige en un referente para el sector audiovisual", ha resaltado Fernández, que ha abogado por "establecer las mismas reglas para todos los que compiten en el sector". Para la presidenta de la CNMC, es "necesario que todos los agentes del sector cuenten con la máxima seguridad jurídica".

"La protección de los menores nos concierne a todos", ha apuntado, destacando que estamos ante "una generación que ya es digital pero a la que todavía estamos a tiempo de proteger de los efectos de la digitalización". "Es necesario establecer unas mismas reglas de juego para todos los actores que compiten en el sector por una misma audiencia", ha recalcado.

María González Veracruz, secretaria de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales en el Ministerio de Transformación Digital y de la Función Pública, ha querido destacar la potencia del sector audiovisual español: "Estratégico y una fortaleza económica de este país". **González Veracruz** ha resaltado el papel de los medios de comunicación ante la preocupante desinformación y la desprotección de los menores, "como garantes de la información y por su trabajo de verificación".

La secretaria de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales ha resaltado la "sensibilización" del Ejecutivo sobre la desprotección de los menores. "Tenemos el reto de regular de la forma más rápida y acertada", ha afirmado, solicitando la colaboración del sector televisivo: "Tenemos que educar, hacer una pedagogía colectiva... que solo la televisión puede conseguir". Asimismo, ha reivindicado como fundamental "un acuerdo de país sobre las capacidades tecnológicas".

Por su parte, el presidente de UTECA, **Eduardo Olano**, ha incidido durante su intervención en la necesidad de que **las grandes plataformas y redes sociales sean reguladas con las mismas reglas** que el resto de operadores -entre ellos, las televisiones- y obligadas "al estricto cumplimiento de la ley"

Olano ha señalado que "**estos últimos años han ido cruzando todas las líneas rojas**. Fruto de ello, tenemos una sociedad alarmada y que empieza a movilizarse por el daño que está provocando hoy en los menores", ha indicado. Sobre las plataformas y las redes, ha añadido que "a día de hoy, lo único que vemos son multinacionales que tienen como único objetivo la búsqueda de beneficios económicos, siempre a espaldas de la sociedad en la que operan, y sin importarles los daños que su actuación ocasiona".



Además, el presidente de UTECA ha pedido que nuevos actores del panorama audiovisual como los *'influencers'* -con un amplio impacto entre los menores- también sean regulados por ley, como ya ha sucedido en diversos países europeos. En este sentido, ha pedido que se rebajen los umbrales mínimos de seguidores para que puedan ser regulados una mayoría de influencers: **“si no se rebajan los umbrales de seguidores, el intento de regulación habrá sido baldío, inútil y papel mojado”**.

Eduardo Olano ha resaltado el papel de los medios de comunicación, de los que ha dicho que *“somos más necesarios que nunca: como contrapeso a la desinformación nacida en redes y plataformas y como garantía para la sociedad y las marcas”*.

La Jornada sobre **“El valor de los medios de comunicación en el nuevo orden tecnológico mundial. Periodismo y empresas”** organizada por UTECA ha contado con más de una treintena de ponentes. La jornada ha comenzado con una mesa redonda sobre **‘La regulación en el nuevo orden tecnológico mundial’**. Moderada por **José Luis Pérez**, han intervenido **Ana Balcells**, Legal and policy officer DG CNECT (Communications Networks, Content and Technology) de la Comisión Europea; **Cristina Morales**, subdirectora general de Ordenación de los Servicios de Comunicación Audiovisual del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública; **Irene Lanzaco**, directora general de la Asociación de Medios de Información (AMI); **Miguel Langle**, de la Comisión Jurídica de UTECA; y **Stéphane Vojetta**, diputado de la Asamblea Nacional de Francia.

‘La desprotección de los menores en las redes sociales’ ha sido la siguiente mesa, en la que, moderada por **Cristina Villanueva**, han participado **Alejandro Perales**, presidente de la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC); **Ana Caballero**, vicepresidenta de la Asociación Europea para la Transición Digital (AETD); **Andrea Fernández**, diputada y portavoz de Igualdad del Grupo Socialista en el Congreso; **José Tenorio Iglesias**, secretario general del Consejo General de la Psicología; **Juan Luis Pedreño**, diputado del Grupo Popular en el Congreso y portavoz de Inteligencia Artificial de la Comisión de Economía, Comercio y Transformación Digital; y **Patricia Pérez**, directora general corporativa de Atresmedia y directora de la Fundación Atresmedia.

‘El valor social de los medios de comunicación’ se ha enfocado en la responsabilidad frente a la desinformación con **Rafa Latorre** como moderador y **César González Antón**, director de Informativos de la Sexta; **Encarna Samitier**, directora de ‘20 Minutos’; **Ignacio Escolar**, director de ‘Eldiario.es’; **Joaquín Manso**, director de ‘El Mundo’; **José Luis Hornillos**, director de Contenidos de TRECE; **Julián Quirós**, director de ‘ABC’; y **Nacho Cardero**, director de ‘El Confidencial’, como ponentes.



A continuación, se ha celebrado la mesa redonda sobre **‘Nuevos modelos de publicidad para nuevos tiempos’**, moderada por **Julián Garvín**, con **Cristina Barranco**, directora general de OMD; **Fernando Herrero**, fundador de Presidentex y expresidente de la Academia de Publicidad; **José Miguel García-Gasco**, director general de Atresmedia Publicidad; **Manuel Royo**, director de Marketing de BEKO; **Marta Pasamón**, managing director de Iprospect; y **Sergio Cobos**, director general comercial de Unidad Editorial.

Posteriormente, **‘Inteligencia Artificial: regulación, riesgos y oportunidades’** ha tratado, bajo la moderación de **Mónica Carrillo**, dicha cuestión con **Ibán García del Blanco**, eurodiputado y coordinador del Grupo de los Socialistas y Demócratas en el Comité de Asuntos Jurídicos del Parlamento Europeo; **Carlos Romero Duplá**, consejero de Transformación Digital en la Representación Permanente de España ante la UE; **José Carlos Sánchez**, responsable de Transformación en Prodigioso Volcán; y **Andrés Calvo Medina**, jefe de Tecnología de la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD).

Para terminar, **‘Empresas ante la IA: Nuevos retos’**, también moderada por **Mónica Carrillo**, ha contado con **Javier Bargañó**, socio responsable de Data Analytics e IA de PwC; **David Villaseca**, director de Transformación Digital de CEPSA; **Manuel Marín Guzmán**, director general de Digital Solutions Iberia de ENDESA; **José Gutiérrez**, director general de Soluciones, Digital y Tecnología de PRISA Media; y **Macarena Estévez**, asesora de grandes empresas para Data & IA.

Sobre UTECA

Constituida en 1998, representa y defiende los intereses comunes de las televisiones comerciales en abierto en el ámbito nacional, comunitario e internacional. Forman parte de UTECA Atresmedia, DKISS, Net TV, Real Madrid TV, TEN, TRECE y VEO TV. Los asociados gestionan 14 canales de Televisión Digital Terrestre.

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

mpenedo@uteca.tv
prensa@uteca.tv
[91 752 05 79](tel:917520579)

[DESCARGA AQUÍ LAS FOTOS DE LA JORNADA UTECA](#)

