

28 de Julio de 2023

## UTECA, AMI y AERC lanzan una campaña conjunta sobre el valor del periodismo contra los bulos

Las asociaciones de la televisión en abierto, la prensa en papel y digital y la radio comercial advertirán sobre la importancia de confiar en periodistas para informarse ante la extensión de la desinformación

### [DESCARGAR VIDEOS](#)

La Unión de Televisiones Comerciales en Abierto (UTECA), la Asociación Española de Radio Comercial (AERC) y la Asociación de Medios de Información (AMI) han lanzado una campaña conjunta para reivindicar el papel clave del periodismo frente a los bulos y falsedades que se extienden masivamente, especialmente por redes sociales, plataformas de intercambio de video y servicios de mensajería instantánea.

Difundido en los tres soportes, los anuncios están protagonizados por una pareja de jóvenes que se lamentan de los destrozos causados en el cabello de uno de ellos por un supuesto truco “buenísimo”, recomendado por un video llegado al teléfono móvil. El contenido evidencia que una mala elección en un tratamiento para el pelo puede tener solución, pero las mentiras que afectan a la sociedad, no. En este sentido, anima a protegerse contra las mentiras y bulos, apoyándose en los medios de comunicación. “Para lo importante”, continúa el vídeo, “confía en profesionales. Para informarte, confía en periodistas”, concluye. #Periodismocontralosbulos es el hastag de la campaña.

Considerada la desinformación un problema para el 95,8 % de la población, la campaña recuerda que siete de cada diez personas admiten que alguna vez se han creído un mensaje o video que resultó ser falso, según se refleja en el Barómetro sobre la Desinformación realizado por UTECA y la Universidad de Navarra en junio de 2022.

En este contexto, las tres grandes asociaciones de prensa, radio y televisión, que agrupan a los principales grupos de comunicación del país, hacen un llamamiento a confiar en los periodistas para informarse ante la expansión sin filtros de la desinformación, entendida como bulos y falsedades divulgados con la intención de generar un perjuicio.



El barómetro sobre la Desinformación indica que el 80,9% de la ciudadanía coincide en que la Televisión, la Radio y la Prensa son la mejor garantía frente a la proliferación de la desinformación. Solo el 5,6% está en desacuerdo con esta afirmación. Asimismo, la Televisión en Abierto (58,7%), la Prensa digital y en papel (50,2%) y la Radio (48,1%) son citados como los canales en los que reciben información más veraz, de mayor confianza y contrastada, por delante de las Redes Sociales (8,8%), plataformas de intercambio de vídeo (5,9%) y whatsapp (2,6%) .

#### Sobre UTECA

Constituida en 1998, representa y defiende los intereses comunes de las televisiones comerciales en abierto en el ámbito nacional, comunitario e internacional. Forman parte de UTECA Atresmedia, DKISS, Net TV, Real Madrid TV, TEN, TRECE y VEO TV. Los asociados gestionan 14 canales de Televisión Digital Terrestre.

#### Sobre AERC

La AERC RadioValue es la Asociación Española de Radios Comerciales, que tiene como objetivo acercar el medio radio a los anunciantes y agencias de medios, así como la defensa común de los criterios e intereses de la radio privada en todos los aspectos que no forman parte de la competencia empresarial y radiofónica entre sus miembros

#### Sobre AMI

La Asociación de Medios de Información representa a los principales medios de información españoles y trabaja en favor de una información libre e independiente en España, así como en la defensa de los intereses colectivos de los medios de información.

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

[mpenedo@uteca.tv](mailto:mpenedo@uteca.tv)

[prensa@uteca.tv](mailto:prensa@uteca.tv)

[91 752 05 79](tel:917520579)

