

8 de junio de 2023

Eduardo Olano y Lucía Fernández del Viso, reelegidos presidente y vicepresidenta de UTECA

La Unión de Televisiones Comerciales en Abierto reitera el compromiso social de la televisión en abierto y su condición de motor y líder de la industria audiovisual

La Junta Directiva de la Unión de Televisiones Comerciales en Abierto (UTECA) ha acordado en su reunión de hoy la reelección de Eduardo Olano, en representación de Atresmedia, y Lucía Fernández del Viso, en representación de TRECE, como presidente y vicepresidenta de la asociación para el periodo 2023-2026. El acuerdo se ha tomado por unanimidad de todos los asociados (Atresmedia, DKISS, NET TV, Real Madrid TV, TEN, TRECE y VEO), como viene sucediendo desde la primera elección de Eduardo Olano en diciembre de 2018.

La reelección en sus cargos del presidente y la vicepresidenta es una apuesta por la continuidad de un proyecto basado en la condición de la televisión en abierto como motor de la industria audiovisual, líder en influencia, cobertura y consumo, junto a la defensa de su compromiso social.

Eduardo Olano es también presidente de Atresmedia Publicidad. Por su parte, Lucía Fernández del Viso es Directora General de ABSIDE MEDIA, grupo que integra COPE, Cadena 100, RockFM, MegaStar FM y TRECE.

Sobre UTECA

Constituida en 1998, representa y defiende los intereses comunes de las televisiones comerciales en abierto en el ámbito nacional, comunitario e internacional. Forman parte de UTECA Atresmedia, DKISS, NET TV, Real Madrid TV, TEN, TRECE y VEO TV. Los asociados gestionan 14 canales de Televisión Digital Terrestre.

Unión de Televisiones Comerciales en Abierto
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

mpenedo@uteca.tv

prensa@uteca.tv

[91 752 05 79](tel:917520579)

