

Barómetro de la televisión en abierto

SEGUNDA OLA

Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

Más de la mitad de la población elige la Televisión como el medio que mejor transmite los valores éticos y considera que la Televisión contribuye a la transparencia de las instituciones y a la reducción de la corrupción.

Salud y Bienestar

El 72,5% opina que la Televisión es el medio que más contenidos didácticos e informativos ha ofrecido sobre los nuevos hábitos higiénicos durante la pandemia.

Educación de Calidad

Más de la mitad de la población piensa que la Televisión es el medio que mejor ayuda a educar, por los contenidos que ofrece.



Acción por el Clima

6 de cada 10 españoles afirma que la Televisión hace campaña activa contra el cambio climático.

Igualdad de Género

El 76,1% considera que la Televisión es el medio que más informa y conciencia sobre la violencia de género.

Reducción de las desigualdades

9 de cada 10 españoles agradece que exista una Televisión gratuita para garantizar a todas las personas el acceso a contenidos de calidad.

Trabajo decente y crecimiento económico

7 de cada 10 españoles considera que es la Televisión gratuita en abierto la que más se implica en la sociedad en la que difunde sus contenidos.