

# Barómetro sobre la percepción social de la Televisión en Abierto y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## 16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

Más de la mitad de los encuestados cree que la Televisión contribuye a la transparencia de las instituciones y la reducción de la corrupción, y 6 de cada 10 que tiene un mayor control sobre la emisión de contenidos que incitan a la violencia y al odio que Internet

## 3 Salud y Bienestar

7 de cada 10 consideran que la Televisión es el canal de comunicación donde más campañas se hacen para promover hábitos de vida saludable

## 4 Educación de Calidad

Un 51% considera que la Televisión es el medio que más contribuye a la educación por los contenidos educativos que ofrece

## 5 Igualdad de Género

8 de cada 10 opina que la Televisión es el medio que realiza más campañas sobre violencia de género

## 13 Acción por el Clima

6 de cada 10 considera que la Televisión hace campaña activa contra el cambio climático

## 10 Reducción de las desigualdades

Casi 9 de cada 10 afirma que agradece la existencia de una Televisión gratuita que garantice a todas las personas el acceso a contenidos de calidad

## 8 Trabajo decente y crecimiento económico

Para el 67%, la TV en abierto es el modelo de TV que más se implica en la sociedad, a través de la contribución del pago de impuestos y la generación empleo y riqueza local



Trabajo de campo: 4 al 11 de mayo de 2020

En colaboración con: