

2 de junio de 2020

# UTECA estrena imagen de marca con el lema “fiel a la sociedad”

La Unión de Televisiones Comerciales en Abierto visibiliza y actualiza así su compromiso social

La Unión de Televisiones Comerciales en Abierto (UTECA) ha procedido a una profunda renovación de su imagen de marca con la intención de actualizar y visibilizar su compromiso social. **La incorporación del lema “Fiel a la sociedad” es la plasmación de su implicación con la comunidad en la que opera, con la que se siente estrechamente vinculada.** Una declaración de principios que guía la actuación de UTECA desde su fundación.

La nueva imagen refleja su adaptación a los cambios sociales a través de una serie de elementos más ágiles y visuales. Asimismo, la paleta de colores utilizada representa la diversidad y el dinamismo de sus asociados.

**UTECA reafirma su defensa del valor de una televisión abierta, gratuita, plural, creíble y de confianza, de la que se beneficie la sociedad.** Entre sus principios irrenunciables, la reivindicación de una regulación homogénea para todos los prestadores de servicios audiovisuales, bajo el principio de “Mismos derechos, mismas obligaciones”, sea cual sea su tecnología de transmisión. Se trata de una reivindicación histórica de UTECA que favorece al conjunto de la sociedad, al afectar a cuestiones tan sensibles como la eficaz protección de los menores, la inversión en producción europea, la contribución fiscal en los mercados nacionales o el sometimiento del conjunto de los operadores a los mismos órganos de supervisión.

La nueva identidad de marca de UTECA es una creación del estudio de Alberto Herencia ([herencia.team](http://herencia.team)). La web de UTECA, [www.uteca.tv](http://www.uteca.tv), ha sido igualmente actualizada y rediseñada, adaptándola a la nueva imagen de marca.

## Sobre UTECA

Constituida en 1998, representa y defiende los intereses comunes de las televisiones comerciales en abierto en el ámbito nacional, comunitario e internacional. Forman parte de UTECA Atresmedia, DKISS, Net TV, Real Madrid TV, TEN, TRECE y VEO TV . Los asociados gestionan 14 canales de Televisión Digital Terrestre.

Unión de Televisiones Comerciales en Abierto  
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN  
[mpenedo@uteca.tv](mailto:mpenedo@uteca.tv)  
[prensa@uteca.tv](mailto:prensa@uteca.tv)  
[91 752 05 79](tel:917520579)

