



Unión de Televisión Comerciales en Abierto

En la víspera del Día Mundial de la Televisión, UTECA celebra su XX aniversario con la presencia del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez

UTECA celebra su 20 aniversario reivindicando el liderazgo de la televisión comercial y su adaptación al nuevo entorno

- **Alejandro Echevarría, presidente de Mediaset España, ha anunciado durante el acto que este sería su último acto institucional como presidente de UTECA**
- **A través del discurso del presidente de UTECA, el sector reivindica seguridad jurídica y equiparación de derechos y obligaciones entre todos los operadores audiovisuales**

Madrid, 20 de noviembre de 2018 – Con ocasión del veinte aniversario de su fundación y coincidiendo con el Día Mundial de la Televisión, que se celebra mañana, la Unión de Televisión Comerciales en Abierto (UTECA) ha celebrado esta noche en Casa de América un evento que ha contado con el presidente del Gobierno Pedro Sánchez; Miguel Ángel Oliver, secretario de Estado de Comunicación; las ex vicepresidentas del Gobierno Soraya Sáenz de Santamaría y María Teresa Fernández de la Vega; así como los principales directivos de las televisiones: José Creuheras, presidente de Atresmedia Corporación; Maurizio Carlotti, vicepresidente del Grupo Atresmedia; Silvio González, Consejero Delegado de Atresmedia; Antonio Fernández-Galiano, presidente y consejero delegado de Unidad Editorial; Luis Enríquez, Consejero Delegado de Vocento; Fernando Giménez Barriocanal, Presidente y Consejero Delegado de COPE; Blas Herrero, Presidente del Grupo KISS Media y Raúl Berdonés, presidente ejecutivo de Secuoya, así como de una nutrida representación del sector cultural y audiovisual.

Alejandro Echevarría, presidente de UTECA, ha destacado que las televisiones privadas agrupadas en UTECA, diversas y plurales en su dimensión y en su experiencia, gozan de una buena salud en la construcción de un futuro compartido, recordando que “hemos creado desde cero una industria de referencia en una actividad que era un monopolio público, y este acto es una celebración del trabajo de todos los profesionales que nos han permitido llegar hasta aquí”. Según se ha anunciado durante el acto, la televisión es el medio de comunicación más universal, democrático, accesible y gratuito, el 56% de la población confía en las noticias de televisión, financia 2/3 de la producción audiovisual española y es el soporte más elegido por los anunciantes con un 39% de la inversión publicitaria en medios convencionales.

La televisión en abierto, principal dinamizador de la industria audiovisual

Echevarría ha reivindicado el papel de la televisión en abierto como vertebrador de la opinión pública, generador de empleo y principal dinamizador de la industria audiovisual y ha enfatizado la capacidad de adaptación de los radiodifusores a los nuevos retos del entorno digital. Durante su discurso, ha remarcado que “se consume una media de cuatro horas diarias por habitante de televisión en abierto, los canales de los socios de UTECA son líderes de consumo en las plataformas de pago y son nuestros asociados quienes, mes a mes, lideran la cuota de pantalla y ofrecen la mejor opción publicitaria. Además, somos el principal medio de distribución de contenidos audiovisuales y también el primer productor”.

Echevarría ha hecho referencia a dos puntos especialmente importantes para el sector y que requieren de una atención especial por parte de los decisores públicos dada su importancia en el futuro de la distribución audiovisual: la equiparación en derechos y obligaciones de todos los distribuidores audiovisuales que operan en nuestro país y la reclamación de seguridad jurídica para afrontar los retos que plantea el segundo Dividendo Digital. “Necesitamos modificaciones legislativas que integren la nueva realidad y equiparen derechos y obligaciones de los distintos distribuidores de contenidos, que mejoren la protección del espectador y el reconocimiento de la industria audiovisual europea como motor de cultura y empleo”, ha destacado Echevarría.

En lo referente al segundo Dividendo Digital, ha declarado que “valoramos que el desarrollo de la hoja de ruta se centre en el beneficio de los ciudadanos y de los distintos agentes afectados, desarrollándose y ejecutándose al margen de cambios políticos y garantizando que los costes del proceso sean compensados a todos los agentes. Las televisiones privadas ofrecemos nuestra colaboración para que la transición se complete con éxito alertando de lo ajustado de los tiempos, lo que nos hace reclamar con carácter urgente el nuevo Plan Técnico Nacional, clave de bóveda en este difícil proceso”.

Último acto institucional de Alejandro Echevarría, presidente de UTECA

Echevarría ha anunciado durante el acto que esta sería su última intervención institucional al frente de la asociación. “He pertenecido a la Junta Directiva de UTECA toda la vida de la Asociación, una parte significativa como presidente y quiero aprovechar este día excepcional, que comenzó con una audiencia en la Casa Real, para anunciar que este será mi último discurso institucional como Presidente de UTECA, responsabilidad que cederé en la próximas semanas en una transición natural y serena, porque siempre he creído que la Asociación está por encima de quien ejerce interinamente la presidencia”.

En los próximos días, la asociación hará pública su nueva estructura directiva.

Durante la mañana, y como parte de la conmemoración, la Junta Directiva ha sido recibida en la Zarzuela por SM el Rey Felipe VI.

Sobre UTECA

Constituida en febrero de 1998, UTECA es la asociación que representa y defiende los intereses comunes de las televisiones comerciales en abierto en el ámbito nacional, comunitario e internacional. Actualmente forman parte de UTECA: Mediaset España, Atresmedia, Net TV (Grupo Vocento), Veo TV (Unidad Editorial), TEN (Secuoya), TRECE, Real Madrid Televisión y DKISS.

Para más información:

prensa@uteca.tv

Laura Martínez - 91 563 77 22 (ext. 247)