



Unión de Televisiones Comerciales en Abierto

## **JORNADA 2018: XX Aniversario de UTECA**

### **DISCURSO DEL PRESIDENTE D. ALEJANDRO ECHEVARRÍA**

Mis primeras palabras son para mostrar mi agradecimiento a todas las autoridades que nos acompañan en este día tan señalado y, muy especialmente, al presidente del Gobierno, don Pedro Sánchez.

Con mucho orgullo, asumo su presencia como un reconocimiento del Gobierno a un sector económico que es al tiempo motor de la cultura y del empleo.

Es por ello, que a pesar del carácter semifestivo de este acto, me permitirán que destaque algunas cuestiones que considero especialmente relevantes para el futuro del ecosistema audiovisual español.

Pero déjenme que, en primer lugar, nos situemos:

UTECA nació en aquel ya lejano 1998, en el que mi amigo José M<sup>a</sup> Mas, aquí presente, y yo, con la inestimable ayuda de Santiago Muñoz Machado, comparecimos ante un notario de Madrid para UNIR, en forma de asociación, lo que, ustedes estarán de acuerdo conmigo, parecía complicado.

Unir a competidores es siempre un laborioso trabajo.

Porque -no les descubro nada- este negocio nuestro puede ser valioso, incluso divertido, pero no es sencillo.

No es nada fácil porque significa RESPONSABILIDAD.

*Responsabilidad* para con la sociedad.

Por ser quiénes articulamos la opinión pública, como consecuencia de nuestra cobertura prácticamente universal y por ser el principal motor y financiador de las industrias creativas y culturales.



Unión de Televisiones Comerciales en Abierto

*Responsabilidad* por ser el medio en el que más confían los españoles a la hora de informarse.

*Responsabilidad* por ser el medio más accesible, lo que nos convierte en elemento cotidiano de la vida de los ciudadanos.

Acudiendo al tópico, en todos los hogares existe una ventana a la realidad a través del televisor. Con los años, esa ventana se ha hecho cada vez más plural, y así, UTECA ha ido creciendo también.

Y aquí es donde reside la esencia de UTECA: ordenar la pluralidad, converger y representar a todas esas *ventanas a la realidad*.

Claro que esta responsabilidad tiene como consecuencia que seamos una actividad híper-regulada.

Este es un gran día para todos los que formamos parte de esta industria.

Las televisiones privadas agrupadas en UTECA, diversas y plurales en su dimensión y en su experiencia, gozan de una buena salud en la construcción de un futuro compartido.

Es cierto que los comienzos de los primeros 90, que ahora miramos con nostalgia, fueron duros. Muchos de lo que hoy estáis aquí, podéis dar fe de ello. ¿Qué comienzos no lo son?

Hemos creado desde cero una industria de referencia en una actividad que era un monopolio público, y este acto es una celebración del trabajo de todos los profesionales que nos han permitido llegar hasta aquí. Algunos ausentes, y otros presentes, todos podemos sentirnos orgullosos de trabajar en una industria que sostiene la producción audiovisual española.



Unión de Televisiones Comerciales en Abierto

A día de hoy, me complace afirmar que:

- Se consume una media de casi CUATRO HORAS DIARIAS por habitante de televisión en abierto.
- Más de tres cuartas partes del consumo de la televisión es a través de TDT y los canales de los socios de UTECA son líderes de consumo en las plataformas de pago.
- Son nuestros asociados quienes, mes a mes, lideran la cuota de pantalla y ofrecen la mejor opción publicitaria.
- Somos el principal medio de distribución de contenidos audiovisuales y también el primer productor.
- Más de dos tercios de la financiación de obras audiovisuales europeas hechas en España es gracias a los operadores de televisión en abierto,
- Creamos productos audiovisuales atractivos para el público español e internacional gracias a que conocemos los gustos de los espectadores, nuestras audiencias y aplicamos técnicas de gestión rigurosa.

Pero como les decía al comienzo de mi intervención, hay algunos puntos que considero importante destacar hoy.

Las cosas cambian a nuestro alrededor y ninguna forma de vida perdura si no se adapta a los cambios.

Y en este entorno cambiante, aludiré a ciertas cuestiones que según cómo sean abordadas pueden ser claves en la determinación del futuro de la distribución audiovisual.

En primer lugar, quiero hacer una reivindicación de nuestro papel esencial como promotores de la creación artística y por ende de la cultura.

Más allá de nuestro indiscutible papel como medio hegemónico de distribución, somos productores de contenidos propios fuertemente conectados con nuestra



Unión de Televisión Comerciales en Abierto

realidad social y los creadores: guionistas, directores, actores y músicos que trabajan con nosotros son los proveedores del talento, imprescindible y necesario para llevar a término nuestra conexión emocional con los espectadores. No está de más recordar que las televisiones somos el principal y orgulloso pagador de las entidades de gestión de derechos, lo que nos legitima como interlocutores de referencia en cuanto se refiere a la articulación normativa de la propiedad intelectual.

En otro orden de cosas, nos encontramos desde hace unos años con nuevos canales de distribución de contenidos audiovisuales que se suman a los tradicionales y multiplican las opciones de consumo, principalmente entre los más jóvenes. Los operadores de TDT no somos ajenos a esa mutación y utilizamos todas las plataformas y dispositivos para distribuir nuestro producto.

Pese a ello, y como decía antes, la televisión tradicional sigue ostentando la mayor parte de esa codiciada audiencia y eso nos otorga una responsabilidad por la que estamos altamente regulados y supervisados.

Sin embargo, los nuevos distribuidores, multinacionales en su mayoría, desarrollan su actividad en una jungla legal, con limitados o nulos controles y obligaciones y con escasa contribución a la economía nacional.

Parece lógico reivindicar que todos trabajemos bajo reglas similares.

Nuestro sistema no puede continuar alentando de manera asimétrica compañías que bajo el envoltorio de ingentes campañas internacionales de marketing y RRPP no generan empleo, ni riqueza.

Es inadmisibles contemplar cómo eluden a través de sus sedes extranjeras nuestro sistema fiscal y las otras obligaciones sectoriales como la financiación de RTVE o la producción nacional



Unión de Televisión Comerciales en Abierto

Conviene recordar que la mayor parte del corpus legal que nos ampara data de 2010. La realidad audiovisual ha cambiado mucho en apenas nueve años.

Como decía Maquiavelo, “la ley no debe tornar al pasado, sino prever el futuro” y es evidente que la obsolescencia de ciertos aspectos hace urgente y necesario modificar el marco normativo para ajustarlo a la realidad digital.

En este sentido, la directiva europea recientemente aprobada y su correspondiente transposición antes del 2021, constituye una oportunidad extraordinaria para cuestionarse qué modificaciones en la Ley General de Comunicación Audiovisual y otras normas de aplicación deberían abordarse con carácter inmediato.

Necesitamos modificaciones legislativas que integren la nueva realidad y equiparen derechos y obligaciones de los distintos distribuidores de contenidos y que mejoren la protección del espectador y el reconocimiento de la industria audiovisual europea como motor de cultura y empleo.

Por último, quiero hablarles sobre el espectro radioeléctrico. Un tema algo árido para los ajenos a este negocio.

La TDT requiere disponibilidad de espectro radioeléctrico para su evolución tecnológica, condición necesaria para su viabilidad.

Este recurso es escaso y disputado y ya hemos visto, hace apenas tres o cuatro años, como la TDT vio mermada su oferta de canales por la reducción del espectro radioeléctrico asignado.

Estamos en el comienzo del Segundo Dividendo Digital, cuya ejecución obliga a una nueva reducción del espectro de la TDT para su asignación a los operadores de telefonía móvil.

Pese a que distintos informes europeos argumentan que el valor social y económico de la TDT justifica su mantenimiento en una coexistencia ordenada con otras plataformas, entenderán que las constantes reducciones de espectro radioeléctrico nos preocupan, puesto que es la plataforma mayoritaria elegida por los ciudadanos para ver la televisión en directo, con más de 250 millones de espectadores en Europa.



Unión de Televisión Comerciales en Abierto

Si hablamos del futuro de la televisión, quiero decirles que la constante reducción del espectro radioeléctrico destinado a televisión puede hipotecar en unos años la disponibilidad de una opción universal accesible y gratuita, limitando la libre elección de los espectadores, que estarían obligados a pagar de una u otra forma para disfrutar de contenidos audiovisuales. Sin espectro, un concepto técnico y desconocido por el público general, no habría televisión en abierto.

Las instituciones europeas llegaron a un acuerdo que permite que la Banda sub700 permanezca asignada prioritariamente a la TDT hasta, al menos, 2030.

Los radiodifusores españoles y europeos, públicos y privados, hemos hecho público previamente nuestra valoración positiva del acuerdo alcanzado, ya que dota de seguridad jurídica a largo plazo a la industria televisiva, pero creemos que es importante mantener la atención sobre esta cuestión.

El actual Gobierno hizo pública, el pasado mes de junio, la Hoja de Ruta que guiará el proceso de transición y que prevé finalizar el proceso de liberación de la banda 700 antes de junio de 2020, dentro del calendario establecido en la normativa comunitaria.

Valoramos que el desarrollo de esta hoja de ruta se centre en el beneficio de los ciudadanos y de los distintos agentes afectados, desarrollándose y ejecutándose al margen de cambios políticos y garantizando que los costes del proceso sean compensados a todos los agentes. Los importes a obtener por la puesta a disposición de los Telcos de estas frecuencias son una buena fuente de consignación presupuestaria para ciudadanos y radiodifusores.

Las televisiones privadas necesitamos seguridad jurídica para afrontar los retos que plantea este segundo Dividendo Digital y ofrecemos nuestra colaboración para que la transición se complete con éxito alertando de lo ajustado de los tiempos, lo que nos hace reclamar con carácter urgente el nuevo Plan Técnico Nacional, clave de bóveda en este difícil proceso.



Unión de Televisiones Comerciales en Abierto

Estas reflexiones y otras consideraciones igualmente importantes las podrán encontrar en el informe especial que con la inestimable y siempre valiosa colaboración de Deloitte publicaremos en los siguientes días, tanto en papel como en una versión on-line.

Finalizo ya.

He dejado para el final el anuncio de algo que unos pocos de ustedes ya conocen. He pertenecido a la Junta Directiva de UTECA toda la vida de la Asociación, una parte significativa como Presidente y quiero aprovechar este día excepcional, que comenzó con una audiencia de SM el Rey, para anunciar que este será mi último discurso institucional como

Presidente de UTECA, responsabilidad que cederé en la próximas semanas en una transición natural y serena, porque siempre he creído que la Asociación está por encima de quien ejerce interinamente la presidencia.

Además de dar las gracias a todos los que me han acompañado en este tránsito, quiero hacer un reconocimiento expreso a mis interlocutores de la Administración, de manera muy especial a MTFdV y SSS, a las que agradezco su presencia, y también a mis compañeros de Junta Directiva, cuyo recuerdo conservaré gracias a la foto de familia que nos hemos hecho de forma previa a este acto.

Es obligado recordar la contribución de tantos de ellos: Maurizio Carlotti, Mario Rodríguez-Valderas, Carmen Rodríguez, Rafael Izquierdo...mi leal Jorge del Corral. Y de manera, muy especial, a mi buen amigo José Manuel Lara (qepd), con quien tantas cosas compartí a pesar de nuestra condición de competidores. Gracias.



Unión de Televisión Comerciales en Abierto

Y es inevitable que en este emocionante momento eche la vista atrás: cuánto hemos cambiado en estos 20 años...

Decía Alan Turing que apenas podemos ver algo de lo que nos depara el mañana, pero es suficiente para saber que hay mucho que hacer.

Ahora les toca a ustedes avanzar hacia eso que llaman el *futuro de la televisión*: transmedia, visionado a la carta, segunda pantalla... creo que una parte de ese futuro ya está aquí.

Pero nuestra esencia se mantiene: somos la televisión de todos.

La que no solo entretiene, la que también informa.

La que relata cómo cambia este país.

La que convierte una casa en un hogar.

Pasarán generaciones pero si hacemos las cosas bien, lo fundamental perdurará.

Ha sido un orgullo y un honor haber representado a los profesionales que hacen esta televisión.

Muchas gracias por su atención.