



JORNADA ANUAL UTECA 2008

Comunicado de prensa

Echevarría solicita redefinir el sistema audiovisual para hacerlo viable

Madrid, 6 de noviembre de 2008.- El presidente de UTECA, Alejandro Etxevarría, pidió hoy redefinir por completo el sistema audiovisual español para hacerlo viable.

En su intervención en la Jornada Anual UTECA, clausurada por la vicepresidenta primera del Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega, Etxevarría dijo que la televisión pública en España “hay que reinventarla porque ha perdido por completo su sentido de partida”.

En este sentido, enunció los rasgos que debe tener la televisión pública, entre los que citó:

1. La televisión pública no debe emitir publicidad y debe financiarse exclusivamente con recursos públicos.
2. Sus contenidos deben responder a producciones de calidad y de servicio público.
3. Debe suponer un inequívoco apoyo a la industria europea y emitir, al menos, un 80% de contenidos comunitarios.
4. Debe adquirir derechos deportivos alternativos a los que adquieran los privados
5. El Estado y las Comunidades Autónomas tienen que suscribir con carácter trienal contratos-programas con todos y cada uno de los prestadores de los servicios de radio y televisión de titularidad pública que operen bajo su competencia.
6. En la televisión pública la audiencia debe ser una ambición, no una obsesión. Por ello tienen que tener auditorías periódicas y públicas.
7. La futura Ley General Audiovisual tiene que ser de aplicación general en todo el territorio.



Como contrapunto al panorama de la televisión pública en España cuando se produzca el apagón analógico (marzo de 2010), Echevarría expuso el de otros países comunitarios.

En el Reino Unido, explicó, la BBC tendrá 8 programas (2 múltiplex) entre nacionales y regionales, todos sin publicidad. En Francia, la televisión pública tendrá 4 programas (un múltiplex), entre nacionales y regionales, todos sin

publicidad a partir de 2012 y desde el 5 de enero próximo sin publicidad a partir de las 20.00 horas. En Alemania, donde la televisión hertziana tiene poco peso, las públicas tendrán 14 programas, entre nacionales y de los Landers, sin publicidad en horarios de máxima audiencia y tiempo de emisión reducido durante el resto del día. Por el contra, en España habrá entre 14 y 18 canales públicos, todos con publicidad.

En la Jornada Anual UTECA 2008 se presentó el Informe UTECA 2008 de la Televisión en España, elaborado por el CIEC, con la colaboración de Carat y Deloitte, y el apoyo de Unión Fenosa, Ferrovial y Grupo BBVA. Asimismo, se presentó el II Informe Económico de la Televisión Pública en España, realizado por Deloitte.