

UTECA se compromete a “dar a los espectadores lo bueno que cabe esperar de la digitalización”

**Soraya Sáenz de Santamaría ofrece diálogo y negociación
para encontrar un modelo audiovisual seguro**

Madrid, 19 de noviembre de 2103

José Manuel Lara, presidente de la Unión de Televisiónes Comerciales en Abierto, UTECA, ha destacado hoy el compromiso de las televisiones privadas para darle a los espectadores “lo bueno que cabe esperar de la digitalización”, y demandó de los poderes públicos la estabilidad en el marco jurídico que permita avanzar en esa dirección.

“La obligación social de la comunicación cada día es más importante, dada la responsabilidad permanente de prescripción que tenemos las televisiones”, indicó. Subrayó además que ese proceso requiere resolver en paralelo cuatro temas fundamentales: los modelos de financiación de las televisiones públicas, el dividendo digital, la reforma de la Ley de Propiedad Intelectual y la legislación de protección de la industria del cine

Lara ha hecho estas declaraciones hoy en Madrid, durante la clausura de la jornada anual de la asociación, organizada con la colaboración de Deloitte, bajo el lema “Hacia un modelo audiovisual sostenible”.

El presidente de UTECA consideró que la reciente sentencia del Tribunal de Justicia Europeo despeja las dudas sobre el modelo de financiación de la televisión pública estatal, “que se ha definido bien”, y ahora falta por ver cómo se resuelve en el caso de las televisiones autonómicas, y sobre todo “saber cuáles son los objetivos de las televisiones públicas y cómo cada euro público que se invierte en ellas puede ser rentable para los ciudadanos, cuales son los contenidos que deben difundir y cuáles deben ser los costos máximos posibles”.

Citó como segundo reto de importancia crítica para los socios de UTECA. la reasignación de frecuencias para las televisiones como consecuencia del llamado dividendo digital, demandando una solución que mantenga la actual oferta de canales y abra las posibilidades de la alta definición

Habló también de la reforma de la Ley de Propiedad Intelectual, a la espera de dictamen por el Consejo de Estado, y que también afecta a las televisiones. “No podemos seguir pensando que cualquiera que se lo proponga pueda constituir una sociedad que nadie sabe a quién representa y que puede cobrar derechos que a lo mejor ya se están pagando a sus beneficiarios”, dijo.

Lara solicitó expresamente que el texto que se remita al Consejo de Estado salvaguarde la equidad sin atribuir posiciones ventajosas a las entidades de gestión de derechos que desvirtúan los esfuerzos de adaptación a la jurisprudencia del anteproyecto.

Sobre las obligaciones impuestas a las televisiones para la protección al cine como una actividad separada del resto de la industria audiovisual, recalcó que la actual normativa no ha conseguido sus objetivos, por cuanto cada vez se produce y se

factura menos cine español y hay menos espectadores en las salas. “Conviene revisar el modelo con cierta urgencia”, valoró.

Diálogo y seguridad

En el discurso inaugural de la jornada, Soraya Sáenz de Santamaría, vicepresidenta del Gobierno, ofreció diálogo y unión de esfuerzos para encontrar un modelo audiovisual seguro y con proyección de futuro, y una salida al dividendo digital.

“Entre los problemas que hay en el sector audiovisual está la solución definitiva del dividendo digital. La solución tiene que llegar hablando entre todos. En el diálogo y la negociación hemos de encontrar un modelo que concilie las necesidades y los requerimientos técnicos con la seguridad que necesita el sector para su proyección de futuro”, dijo.

La vicepresidenta se mostró convencida de que el presente y el futuro del sector audiovisual pasa por su capacidad de generar contenidos de calidad, lo que exige la creación y fortalecimiento de una verdadera industria audiovisual en España, apoyada en la fuerza del español como vehículo de expansión cultural.

Valores sociales

Sáenz de Santamaría animó también al sector a reflexionar sobre los efectos que los cambios tecnológicos y de hábitos pueden tener en los ciudadanos, recordando que el pasado octubre comenzó su andadura la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, con atribuciones para velar por el respeto de los derechos de los menores y demás colectivos vulnerables, y consideró importante sensibilizar a la sociedad de la importancia de estas cuestiones, tanto por parte de los poderes públicos como por los profesionales del sector..

José Manuel Lara, presidente de UTECA, coincidió con la vicepresidenta. “Creo firmemente que las televisiones estamos llamadas a tener un papel más importante de lo que nosotras mismas imaginamos en la formación, en la orientación y en la educación de las nuevas generaciones, más en un momento de cambio en todos los tipos de hábitos y consumos”.

“Yo creo que sabemos que hay esa conciencia y esa voluntad de afrontar nuestra Responsabilidad Social Corporativa, que en el ámbito de las televisiones es algo más compleja”, afirmó Lara.