

# La televisión en España. Informe 2012

Alfonso Sánchez-Tabernero



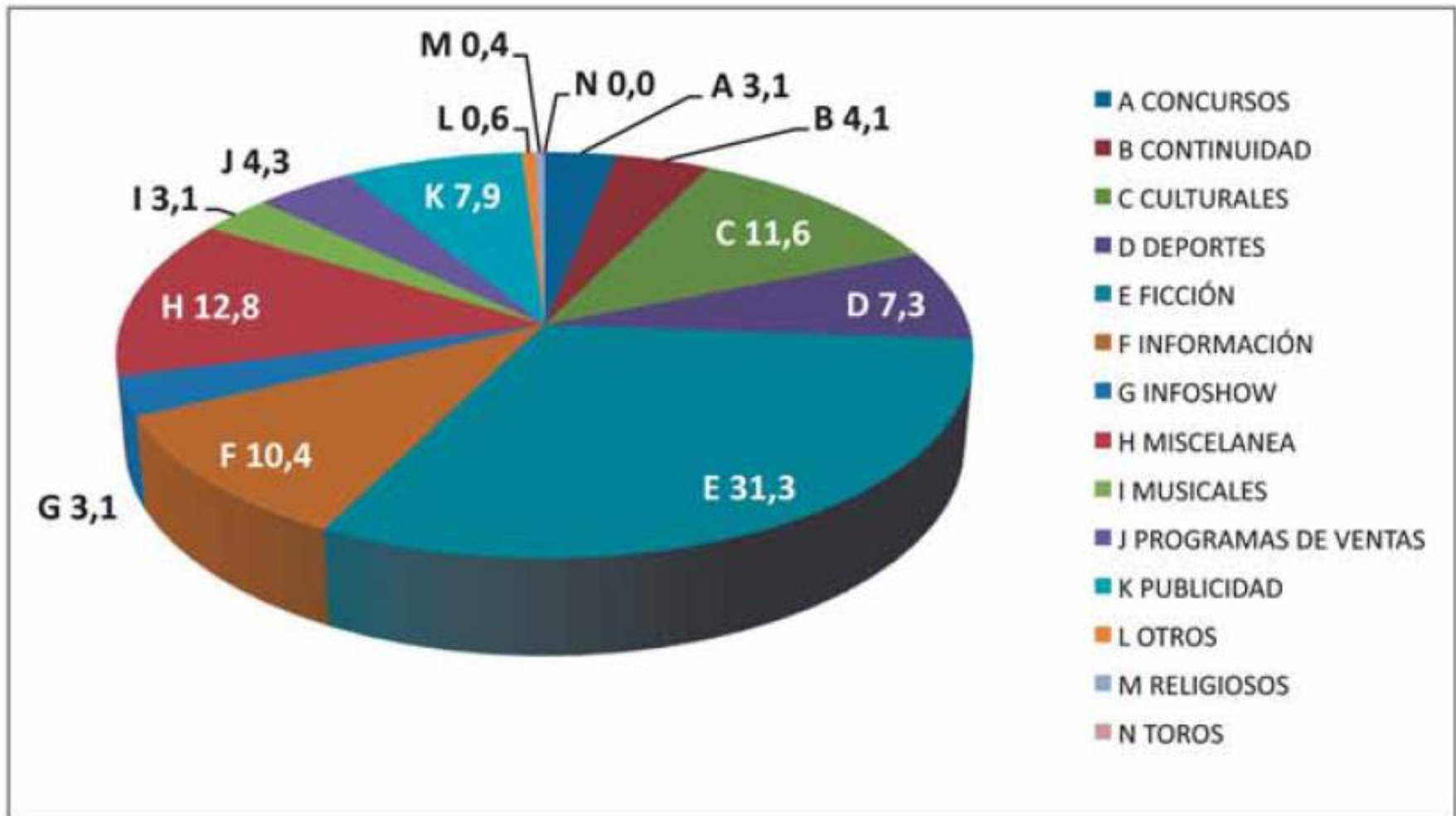
Universidad  
de Navarra



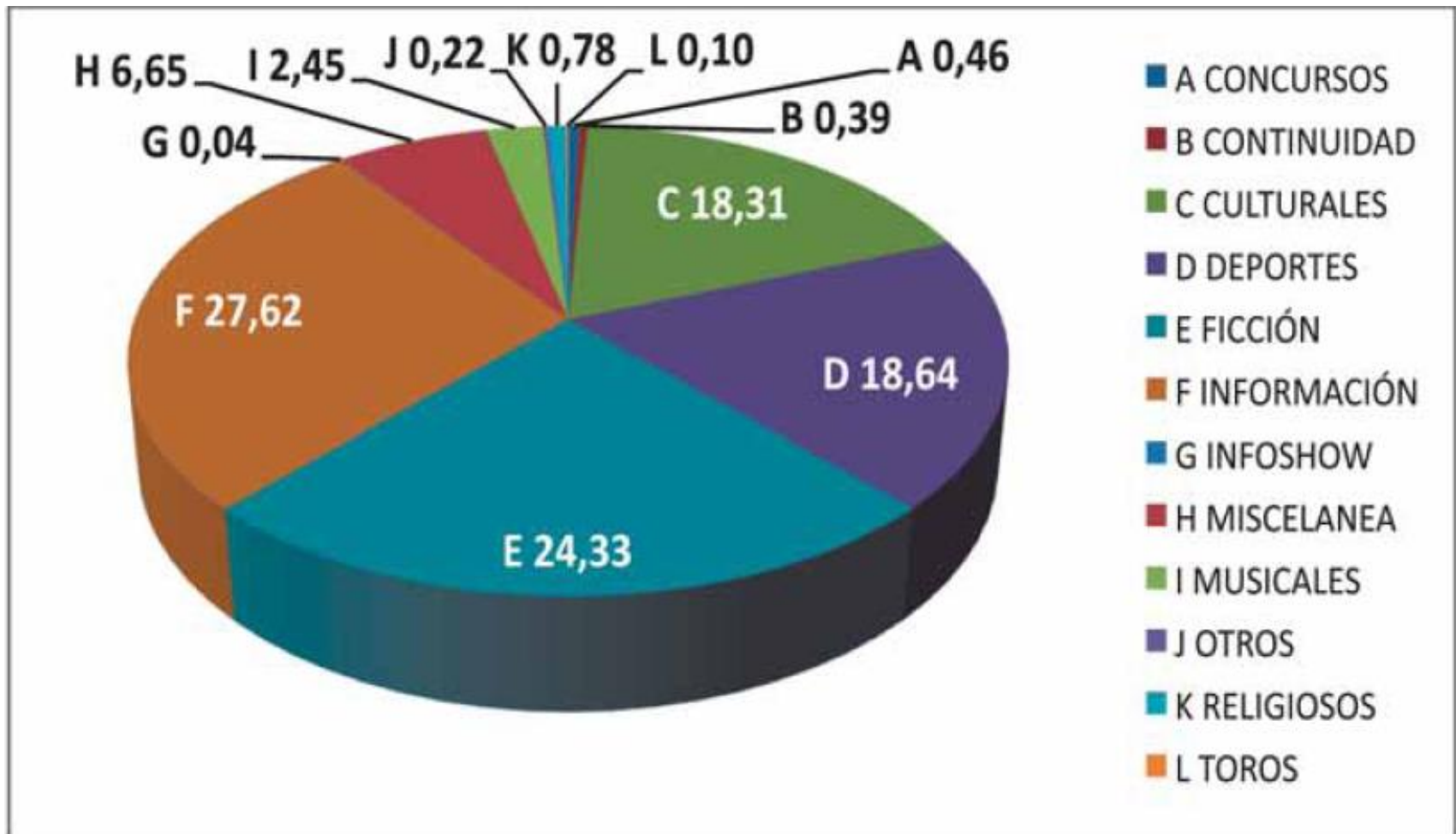
- 1. Programación**
- 2. Audiencia**
- 3. Amenazas**
- 4. Oportunidades**

# 1. Programación

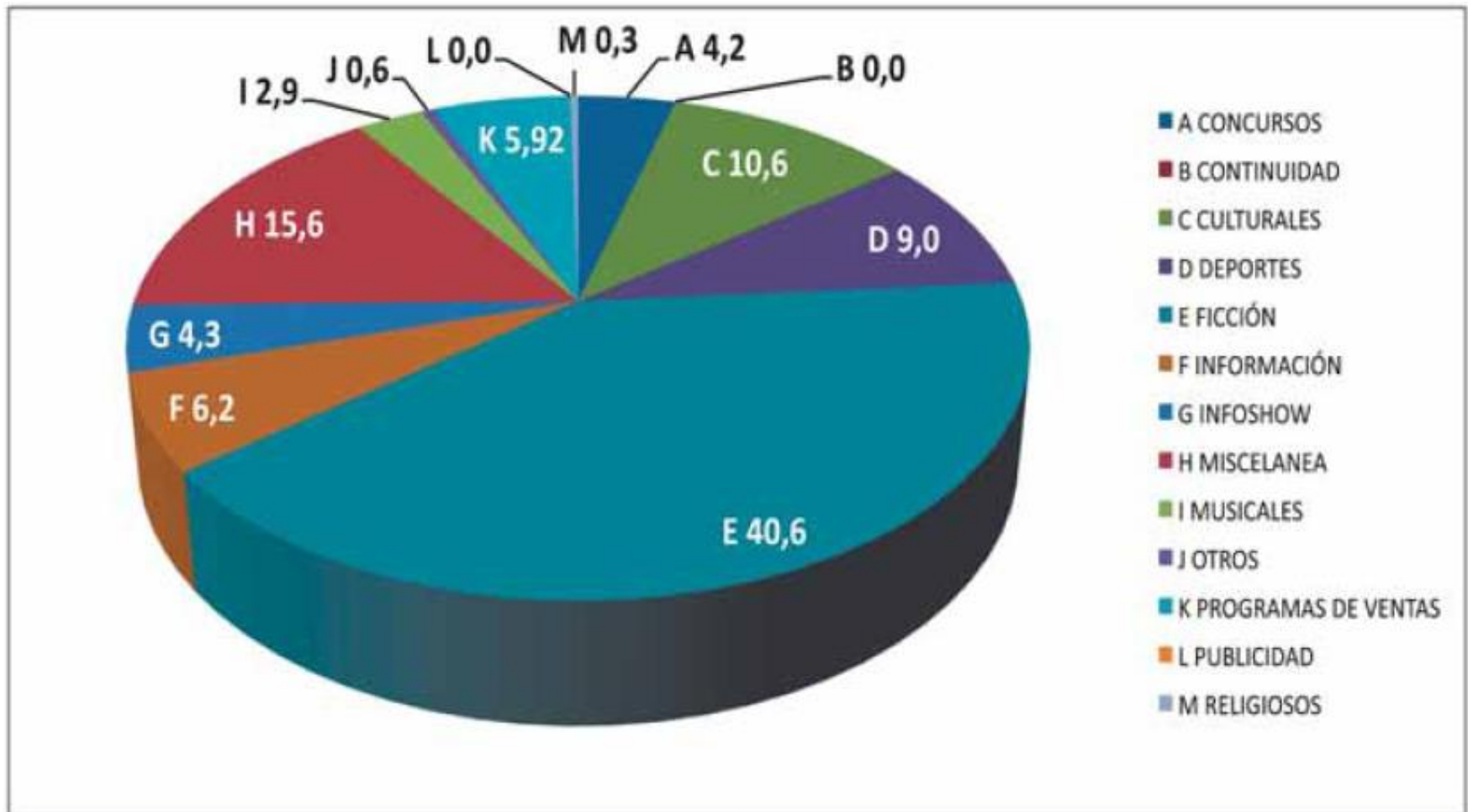
## Distribución porcentual de contenidos agregados de todos los canales nacionales



## Distribución porcentual de contenidos agregados de todos los canales públicos



## Distribución porcentual de contenidos agregados de todos los canales privados



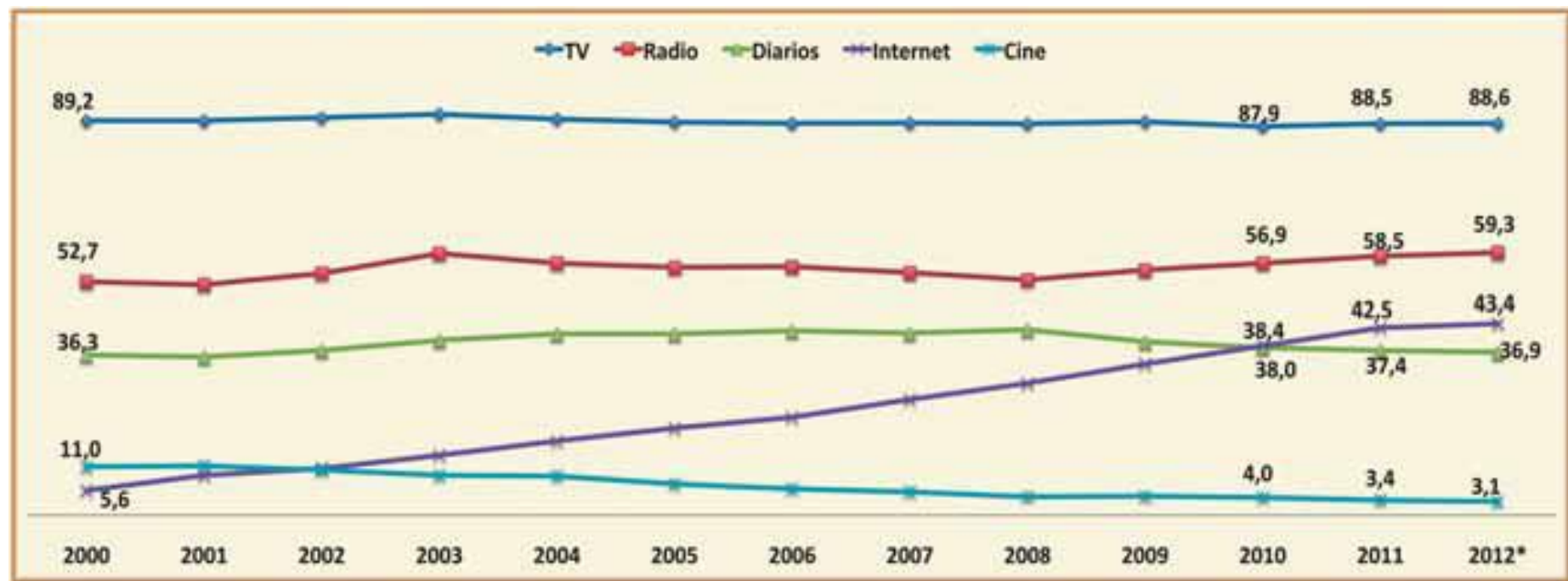
## Cuota de audiencia de los canales organizados por segmentos

Segmento	Canal	Cuota	Segmento	Canal	Cuota	Segmento	Canal	Cuota
Generalistas A	TELECINCO	14,5	Ficción	FDF	2,7	Femeninos	NOVA	1,4
	ANTENA 3	12,3		LA SEXTA 3	1,5		DIVINITY	1,2
	LA 1	10,4		PARAMOUNT CHANNEL	1,1	Informativos	INTERECONOMÍA	1,5
Generalistas B	CUATRO	6,2	Divulgativos	LA 2	2,7		CANAL 24 HORAS	1,0
	LA SEXTA	5,2		DISCOVERY MAX	1,2	Masculinos	NITRO	1,5
	13 TV	0,8		XPLORA	1,1		ENERGY	0,7
Infantiles	CLAN	2,7	Juveniles	NEOX	2,7	Deportivos	MARCA TV	0,9
	DISNEY CHANNEL	1,7		LA SIETE	1,5		TELEDEPORTE	0,8
	BOING	1,5		MTV	0,6	Pago	GOL T	0,3
					AXN		0,3	



## 2. Audiencia

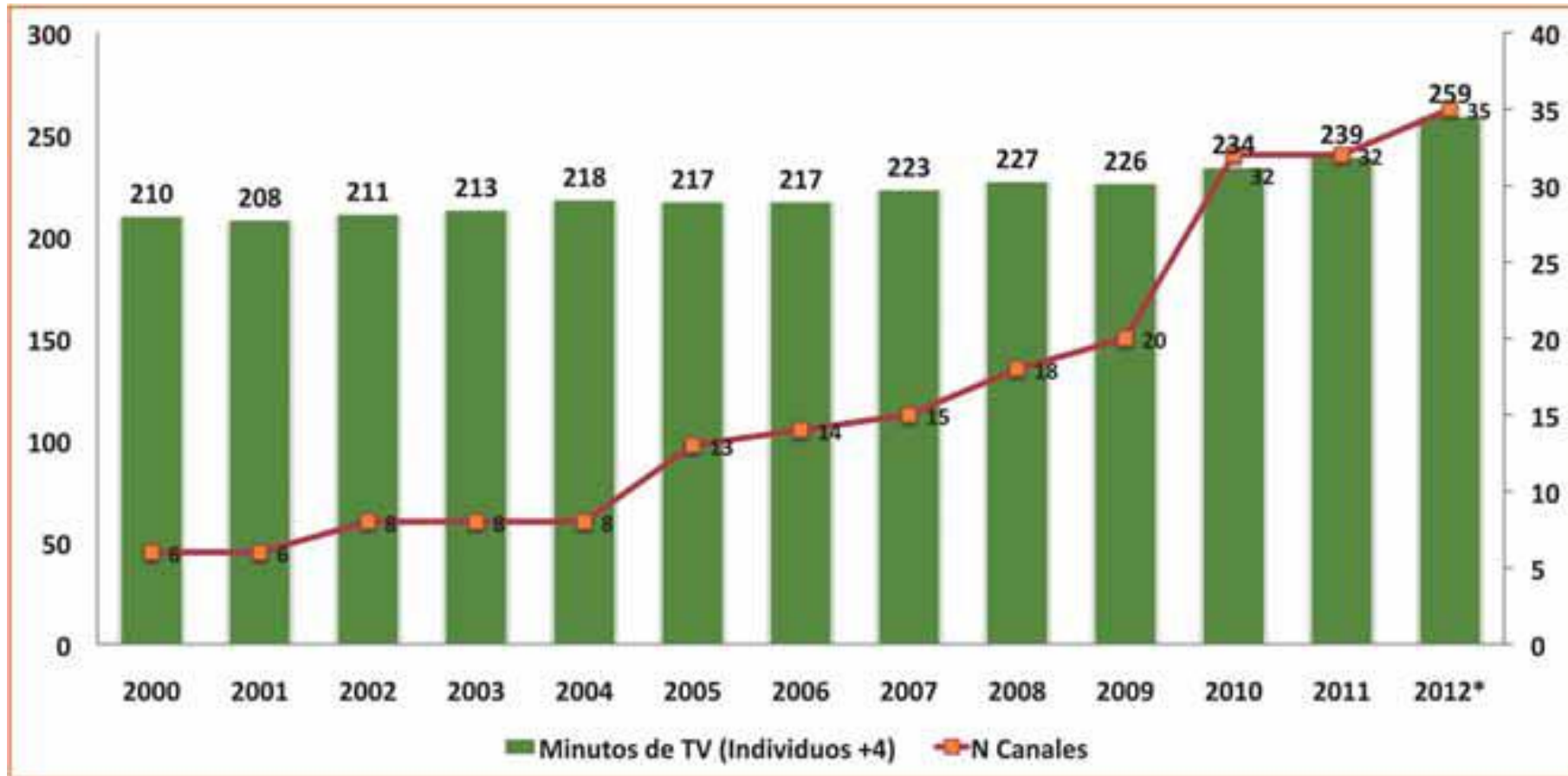
## Ratio de penetración de los diferentes medios de comunicación



Fuente: Aegis Media Expert / EGM

\*Acumulado de la Primera Ola 2012 del EGM

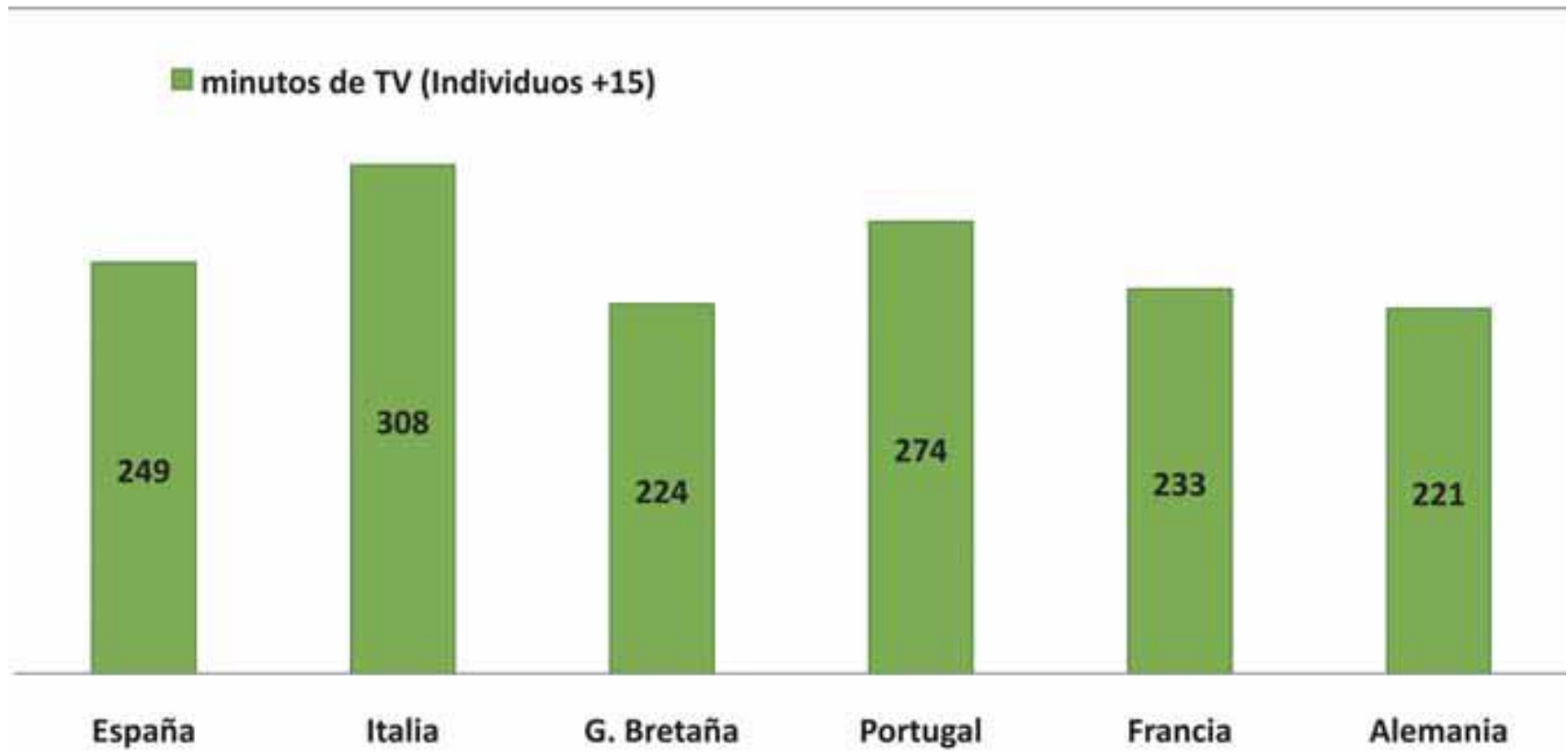
## Consumo medio de la televisión en España



Fuente: Aegis Media / Elaboración Propia

\* (Enero-Abril 2012)

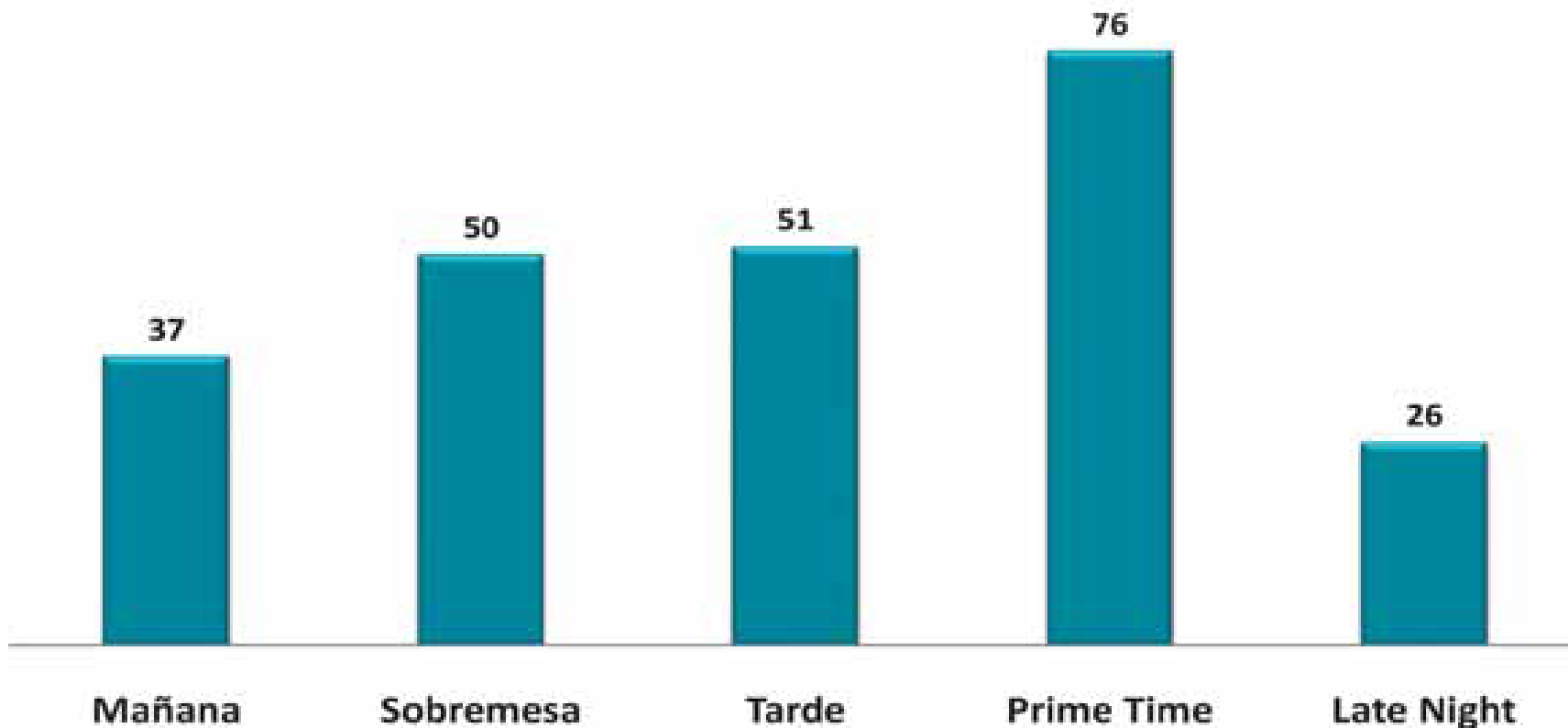
## Consumo medio de la televisión en otros países europeos



*Fuente: Aegis Media Expert*

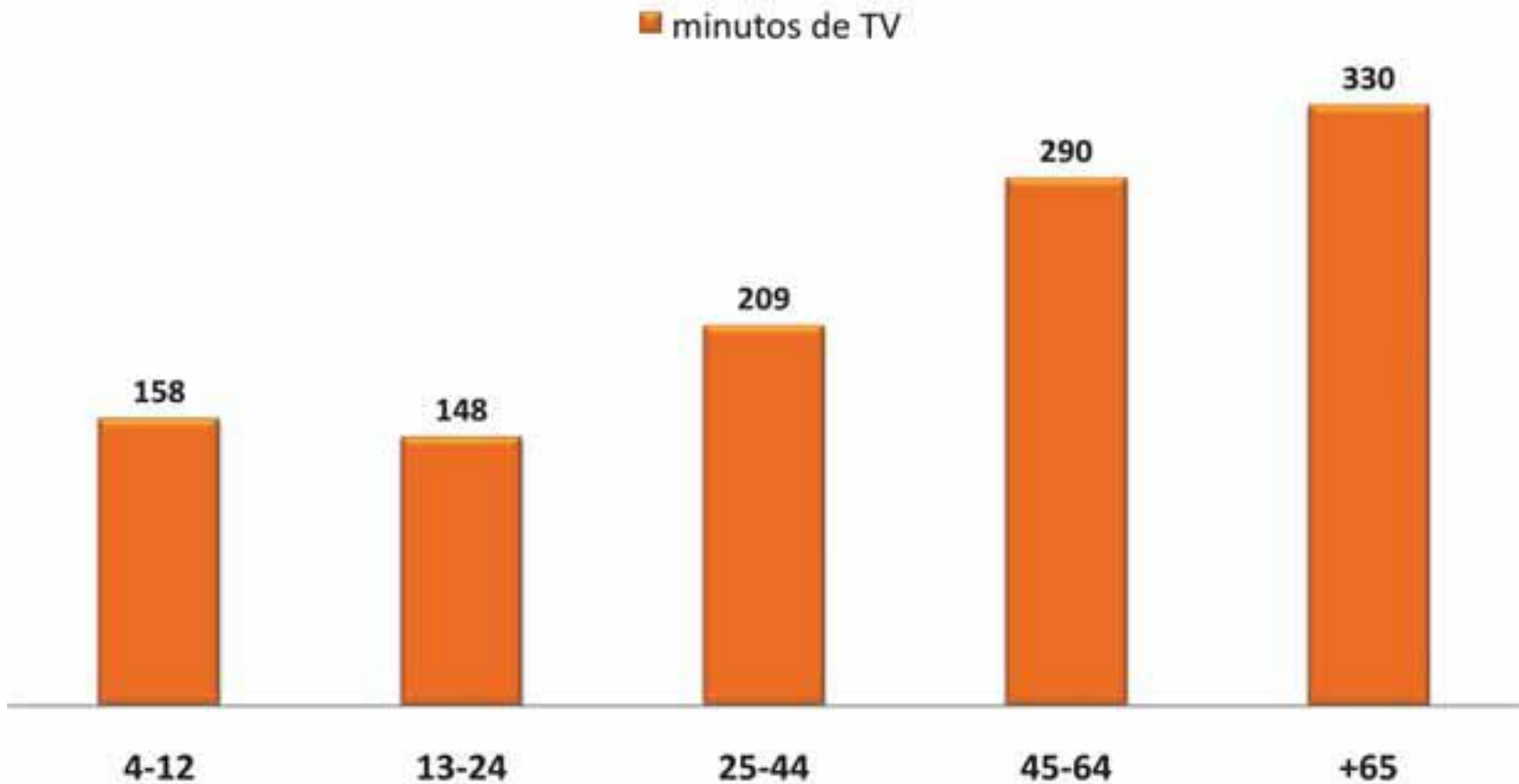
## Consumo de televisión por franjas horarias en 2010

■ minutos de TV



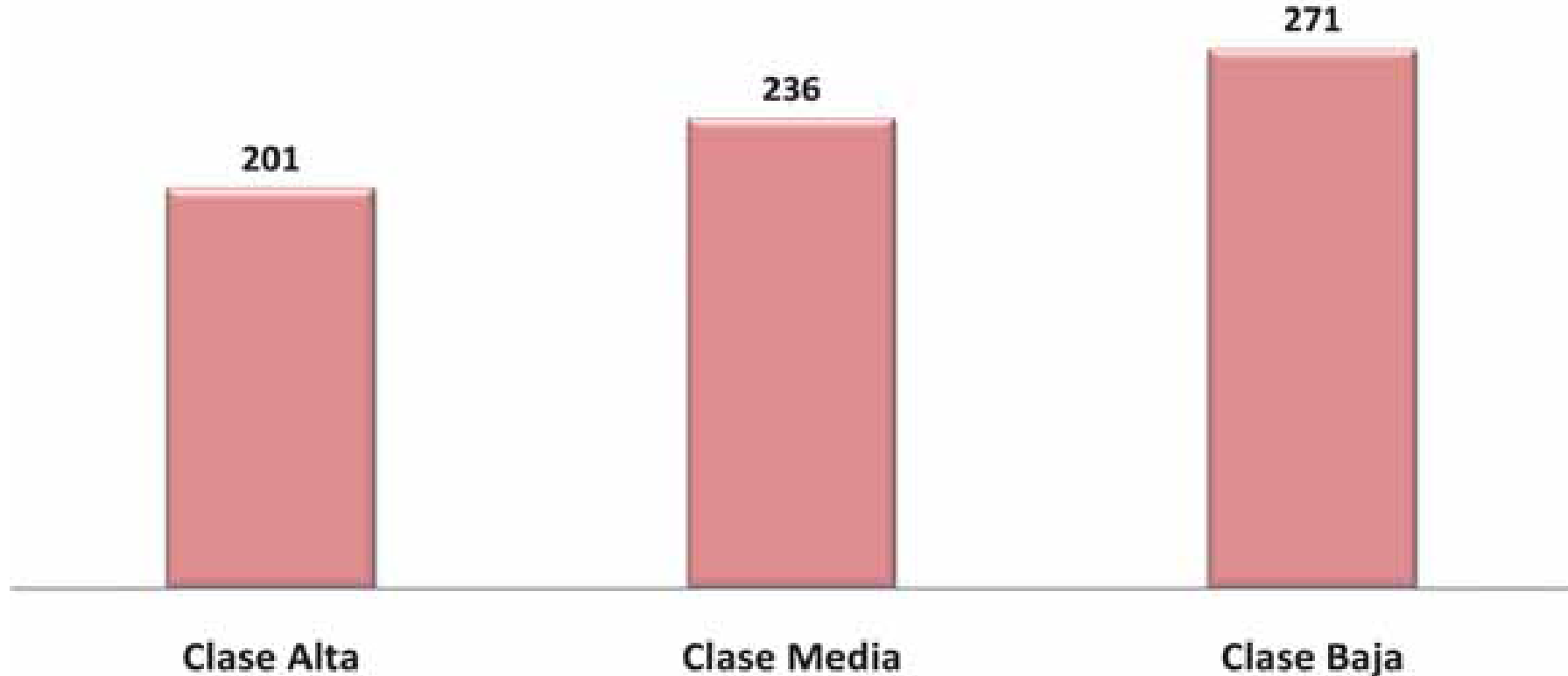
Fuente: Kantar Media

## Perfil del consumidor por edad



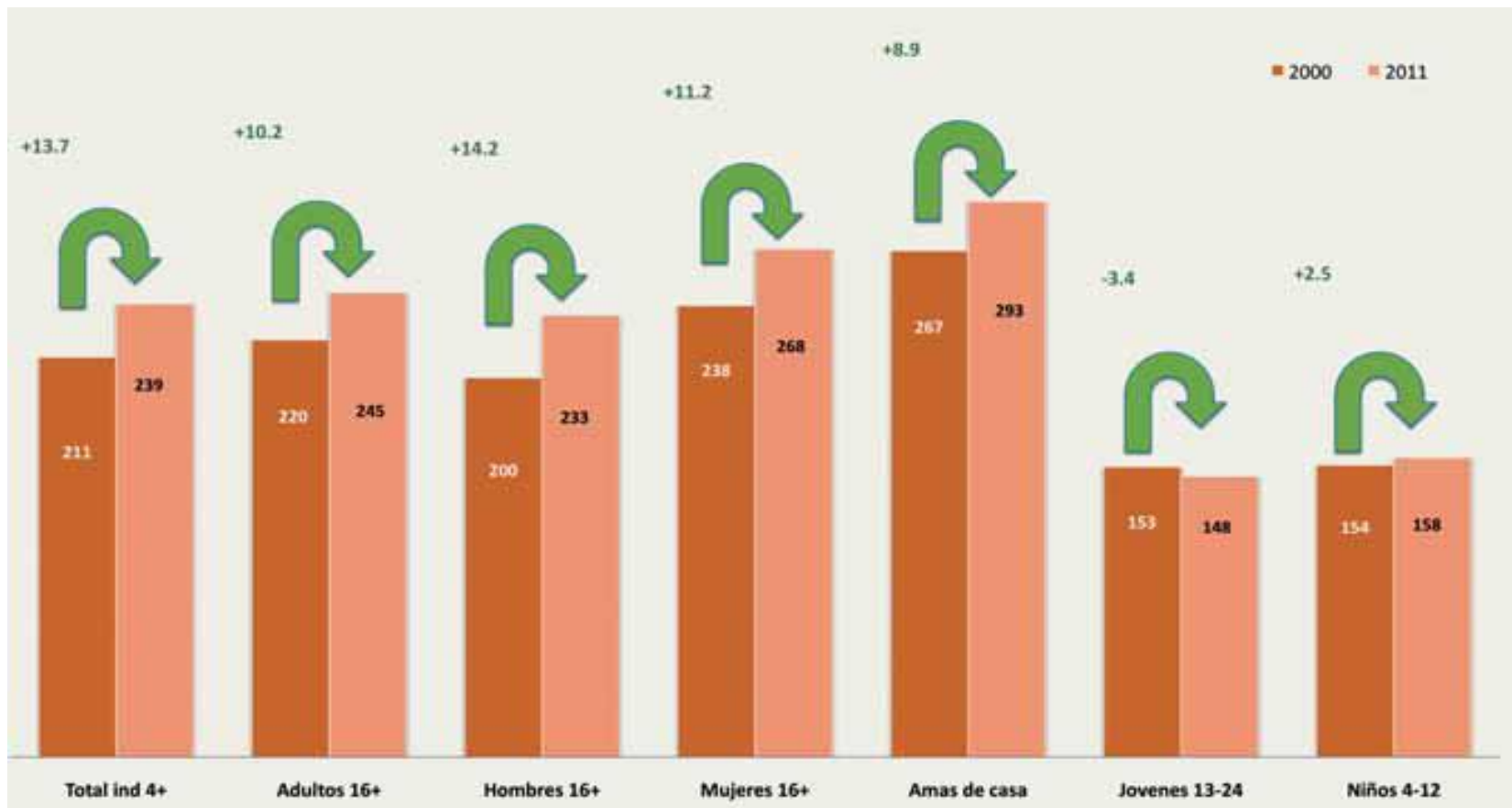
## Perfil del consumidor por clase social

■ minutos de TV



Fuente: Kantar Media

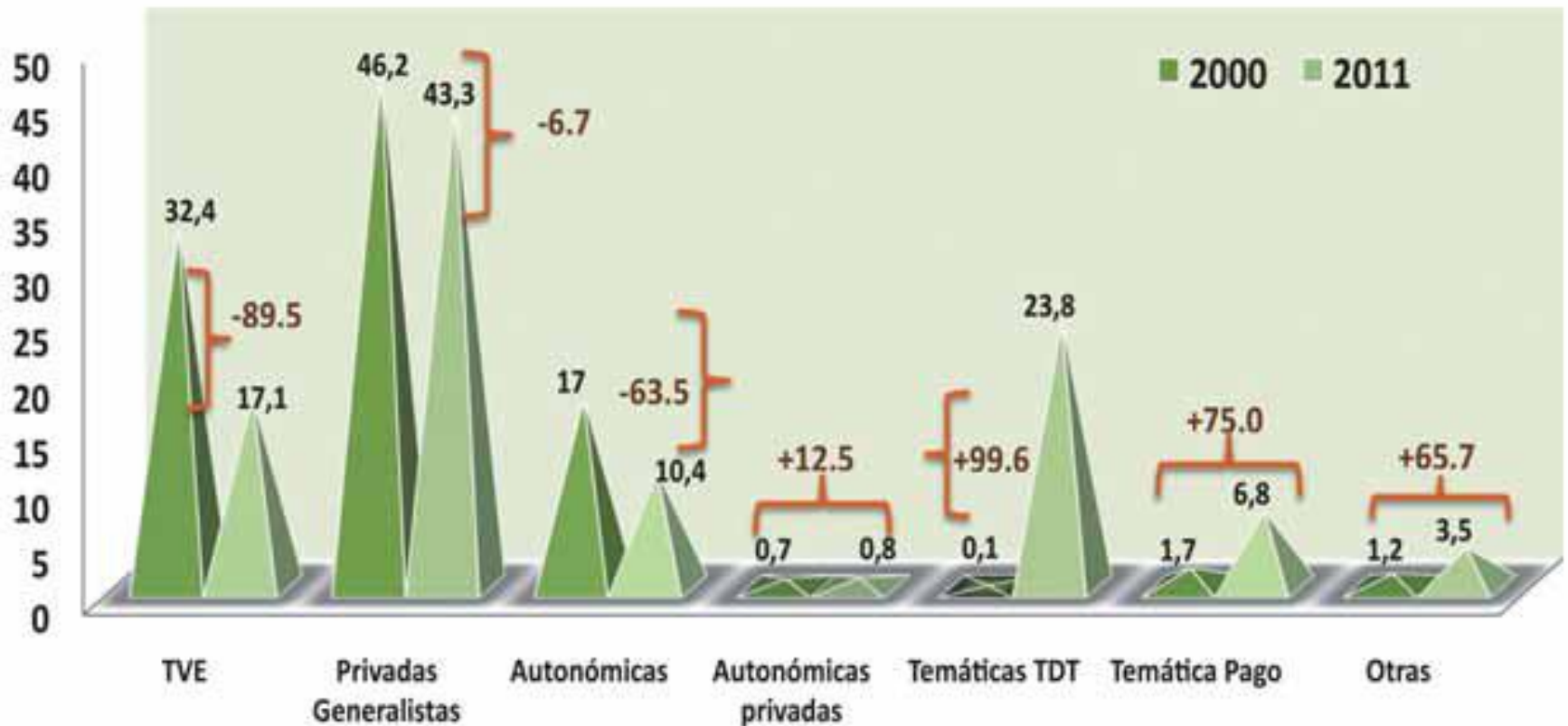
## Evolución en el consumo de televisión de varios perfiles distintos



Fuente: Kantar Media



## Evolución en el consumo de los principales grupos de cadenas de televisión (%)



Fuente: Kantar Media

## Emisiones más vistas

Nº	Título	Canal	Fecha	Audiencia Media(000)	Cuota	Género	Especialidad	Subespecialidad
1	PRORROGA FUTBOL: EUROCOPA (PORTUGAL-ESPAÑA:SF)	Telecinco	27/06/2012	16485	77,1	Deportes	Fútbol	Retransmisiones
2	FUTBOL:EUROCOPA (CROACIA-ESPAÑA)	Telecinco	18/06/2012	14265	70,4	Deportes	Fútbol	Retransmisiones
3	FUTBOL:EUROCOPA (PORTUGAL-ESPAÑA:SF)	Telecinco	27/06/2012	14182	75,6	Deportes	Fútbol	Retransmisiones
4	FUTBOL:EUROCOPA (ESPAÑA-IRLANDA)	Telecinco	14/06/2012	13284	70,2	Deportes	Fútbol	Retransmisiones
5	FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES (BARCELONA-CHELSEA)	La 1	24/04/2012	11271	55,8	Deportes	Fútbol	Retransmisiones
6	FUTBOL:EUROCOPA (ESPAÑA-FRANCIA)	Telecinco	23/06/2012	10445	76,7	Deportes	Fútbol	Retransmisiones
7	FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES (BAYERN MUNICH-REAL MADRID)	La 1	17/04/2012	10165	51,6	Deportes	Fútbol	Retransmisiones
8	FUTBOL:EUROCOPA (ESPAÑA-ITALIA)	Telecinco	10/06/2012	10152	60,2	Deportes	Fútbol	Retransmisiones
9	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA (REAL MADRID-BARCELONA)	La Sexta	10/12/2011	9657	49,0	Deportes	Fútbol	Retransmisiones
10	FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES (BARCELONA-MILAN)	La 1	03/04/2012	8443	46,7	Deportes	Fútbol	Retransmisiones
11	FUTBOL:EUROPA LEAGUE (ATHLETICO DE MADRID-ATHLETIC DE BILBAO)	Telecinco	09/05/2012	8094	44,8	Deportes	Fútbol	Retransmisiones
12	EUROVISION:VOTACIONES	La 1	26/05/2012	8087	49,3	Música	Conci./Actuac.	Ligera
13	FUTBOL:EUROCOPA (ALEMANIA-ITALIA:SF)	Telecinco	28/06/2012	7967	54,0	Deportes	Fútbol	Retransmisiones
14	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA (ATHLETICO DE MADRID-REAL MADRID)	La Sexta	11/04/2012	7908	37,1	Deportes	Fútbol	Retransmisiones
15	FUTBOL:COPA DEL REY (ATHLETIC DE BILBAO-BARCELONA)	La 1	25/05/2012	7726	41,9	Deportes	Fútbol	Retransmisiones

## Emisiones más vistas

Nº	Título	Canal	Fecha	Audiencia Media(000)	Cuota	Género	Especialidad	Subespecialidad
16	DESAFIO CHAMPIONS	La 1	24/04/2012	7584	40,7	Deportes	Fútbol	Prog. Deportivos
17	PRORROGA FUTBOL:EUROCOPA (INGLATERRA-ITALIA:1/4)	Telecinco	24/06/2012	7407	40,6	Deportes	Fútbol	Retransmisiones
18	FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES (BAYER LEVERKUSEN-BARCELONA)	La 1	14/02/2012	7238	35,8	Deportes	Fútbol	Retransmisiones
19	DESAFIO CHAMPIONS	La 1	03/04/2012	7214	41,7	Deportes	Fútbol	Prog. Deportivos
20	POST FUTBOL:EUROCOPA (PORTUGAL-ESPAÑA:SF)	Telecinco	27/06/2012	7127	46,7	Deportes	Fútbol	Prev.-Post Retra.
21	FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES (BARCELONA-MILAN)	La 1	13/09/2011	6816	42,0	Deportes	Fútbol	Retransmisiones
22	DESAFIO CHAMPIONS	La 1	17/04/2012	6618	36,0	Deportes	Fútbol	Prog. Deportivos
23	FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES (APOEL-R.MADRID)	La 1	27/03/2012	6568	36,0	Deportes	Fútbol	Retransmisiones
24	FUTBOL:AMISTOSO (ESPAÑA-CHINA)	La 1	03/06/2012	6568	34,0	Deportes	Fútbol	Retransmisiones
25	FESTIVAL EUROVISION	La 1	26/05/2012	6542	43,5	Música	Conci./Actuac.	Liegra
26	FUTBOL:AMISTOSO (ESPAÑA-VENEZUELA)	La 1	29/02/2012	6432	31,2	Deportes	Fútbol	Retransmisiones
27	DESAFIO CHAMPIONS	La 1	14/02/2012	6406	32,3	Deportes	Fútbol	Prog. Deportivos
28	AGUILA ROJA	La 1	24/10/2011	6391	31,1	Ficción	Series	Aventuras
29	FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES (VIKTORIA PLZEN-BARCELONA)	La 1	01/11/2011	6318	30,9	Deportes	Fútbol	Retransmisiones
30	AGUILA ROJA	La 1	17/10/2011	6249	30,3	Ficción	Series	Aventuras

# 3. Amenazas

- **Ofertas de consumo alternativas (jóvenes)**
- **Público menos satisfecho (mayor nivel educativo)**
- **Fragmentación de la oferta**
- **Retraso de la recuperación publicitaria**
- **Rechazo del modelo publicitario convencional**

# 4. Oportunidades

## 4. Oportunidades

- **Extensiones de marca en nuevos soportes**
- **Nuevos formatos y canales de distribución**
- **Gestión de paquetes de canales**
- **Recuperación publicitaria**
- **Nuevos modelos publicitarios**

## ¿Por qué ha subido la cotización de compañías como News Corp o Disney?

**“Because people feel completely reassured the conventional television model will go forward”.**  
**Claire Enders (Enders Analytics)**

**“Disrupters like Apple and Netflix have not killed traditional television, as once feared”.**  
***The Economist*, September 29th 2012**





# La televisión en España. Informe 2012

Alfonso Sánchez-Tabernero



Universidad  
de Navarra