JORNADA ANUAL 2012

DISCURSO DEL PRESIDENTE D. ANTONIOFERNÁNDEZ-GALIANO

Señora vicepresidenta del Gobierno, Dª Soraya Sáenz de Santamaría, Señor secretario de Estado, amigos, queridos socios de UTECA, por supuesto.

En nombre de las Televisiones Comerciales Asociadas, en nombre de su Junta Directiva, en nombre en definitiva de UTECA, me complace darles la bienvenida a este encuentro que se ha convertido ya en una cita clásica en el sector audiovisual.

A los socios de UTECA, en primer lugar, mi agradecimiento por su confianza. Para mí constituye todo un honor poder presidir este acto y abrirlo en compañía de tan ilustres asistentes. Y agradezco la confianza, sobre todo, porque la han depositado en mí en un momento particularmente difícil para todos y especialmente para el sector. Ellos sabrían lo que hacían.

Estas jornadas pretenden ser un evento útil para el sector y cada año queremos aportar algo nuevo. De ahí que este año propongamos el tema de *La televisión y la industria audiovisual, claves para el desarrollo de un sector estratégico*, como ha dicho antes Santiago Campos Calvo-Sotelo.

Creo que es una buena propuesta, yo creo que es una propuesta vigente, y estoy convencido de que a lo largo de la jornada permitirá que cada uno de nosotros nos llenemos un poquito más en relación al conocimiento que tenemos de nuestro sector.

Este es un momento complicado -no tengo más remedio que ir al lugar común-, un momento de crisis, un momento que exige reflexión, pero que también exige colaboración y dialogo entre todos los actores, entre todos los agentes sectoriales y también de todos nosotros con las administraciones. Este diálogo yo creo que es una necesidad, es más importante que nunca por el momento que estamos atravesando y porque, sobre todo, es un momento en el que se está configurando de alguna manera el futuro.

La jornada que les proponemos intenta asentar las bases y delimitar aquellos aspectos esenciales sobre los que todos juntos podemos poner en marcha un modelo de televisión y de industria audiovisual netamente nacional y para todos.

Es un asunto urgente del que depende nuestra capacidad para competir con el resto de Europa y de reactivar una industria cultural y de entretenimiento autóctona, pujante, tecnológicamente avanzada y con futuro, que posibilite además un desarrollo internacional. No olvidemos que nuestro país, como motor de contenidos audiovisuales, cuenta con la magnífica herramienta que constituye la lengua española. Tenemos que ser punta de lanza para colocar nuestros productos más allá de nuestras fronteras con

todo lo que ello implica, nos solo en términos transnacionales, no solo en términos económicos, sino también con una manera de exportar lo que somos, de exportar nuestra referencias. Creo que es muy importante apoyar que este sector pueda lograr esa ambición.

Con ese objetivo en la cabeza, desde UTECA nos dirijimos a la Vicepresidenta del Gobierno para que nos acompañara a inaugurar oficialmente esta sesión.

Tengo que decir aquí que, a lo largo de los últimos meses, verdaderamente he sentido el aliento de la Vicepresidenta del Gobierno en un momento difícil para el sector, cosa que quiero agradecer públicamente delante de todos mis socios de UTECA y delante de todos los asistentes. Una sensibilidad del Gobierno con el sector es fundamental a la hora de definir y delimitar lo que queremos para el mismo. Por lo tanto valoramos mucho su presencia aquí hoy.

Todavía más porque está aquí en una fecha de singular importancia para ella, 20 de noviembre, se cumple un año del éxito electoral de su partido en las elecciones de 2011, ¡feliz cumpleaños electoral, Vicepresidenta! Ni siquiera hace un año que está en el Gobierno y parece como si hubiera estado toda la vida. Esto, sin duda, responde a la frenética actividad que lleva a cabo y despliega, que nos hace sentir que verdaderamente ya forma parte de un paisaje cotidiano en el ejercicio de su función.

En lo que a nuestra asociación respecta, y atendiendo a las inevitables tensiones que en algunas partes se han producido en la defensa de lo que nosotros consideramos nuestros legítimos intereses, les debo afirmar que este Gobierno ha manifestado una voluntad de diálogo y que ese diálogo ha existido. Ha existido un ambiente constructivo y una estimable capacidad para que cada uno se ponga en el lugar del otro. Asimismo, creo que desde UTECA hemos correspondido al Gobierno con compromiso, con lealtad y con un diálogo no exento de sacrificio.

Valgan como ejemplo los acuerdos alcanzados sobre el plan de impulso a la TDT y para la innovación tecnológica, que inicia ahora su complicada andadura operativa. En este proyecto, más conocido como Dividendo Digital, manifestamos nuestra inequívoca voluntad de colaboración y solicitamos en justa correspondencia que se dispongan los medios necesarios para que el proceso de migración se complete con eficacia, sin complicaciones técnicas que puedan incidir en nuestro negocio y sin costes, que no estamos en condiciones hoy de asumir. No hace falta que diga que es muy importante que todo esto salga bien porque, en definitiva, quienes están detrás de nuestra actividad son los ciudadanos, y a los ciudadanos no podemos defraudarles ni Gobierno ni operadores. Por lo tanto, es un compromiso solidario que tenemos que alcanzar para que efectivamente el dividendo digital se lleve a cabo con éxito.

Del Gobierno también valoramos el apoyo mostrado a los procesos de reordenación del sector en el mundo de la televisión privada. Vivimos una aterradora crisis publicitaria, y yo creo que las fusiones han sido una de las formas más útiles de garantizar una viabilidad, de garantizar una cierta solidez en este panorama industrial de las televisiones. Las fusiones han resultado determinantes para que la televisión comercial no haya agravado significativamente la ya de por sí crítica situación de los medios de comunicación convencionales.

No quiero aburrir con muchas cifras. Las hemos comentado muy profusamente y los que nos dedicamos a esto las comentamos todos los días, las sufrimos todos los días, pero es que realmente la situación es mucho más crítica de lo que nadie pudiera haber pensado antes. Seguramente este año terminaremos con un volumen de inversión publicitaria en el conjunto de los medios que estará en el 50% de lo que estaba en el 2007, un porcentaje que nos retrotrae algunos decenios, para que nos hagamos una idea la de la magnitud en la que nos movemos en relación a la crisis de la publicidad.

Un descenso en los ingresos publicitarios que está golpeando al sector de una manera importante y que debe ponerse en relación con el modelo de financiación del ente público RTVE, como comentaba con la Vicepresidenta unos instantes antes de entrar en la sala ¿Qué hubiera ocurrido con la financiación del ente público si el modelo hubiera mantenido la publicidad? Pues hubiera agravado su situación en la medida en que hubiera recaudado mucho menos y, sobre todo, hubiera generado un escenario dramático**,** mucho más de lo que ya lo es en los operadores privados.

Desde UTECA pensamos que el nuevo modelo de financiación beneficia a TVE y que la ha beneficiado los últimos años. Desde el apogeo de la crisis económica, la inversión publicitaria media en televisión se ha reducido a la mitad y el resto de las televisiones públicas han visto reducir sus ingresos publicitarios incluso muy por debajo de esa mitad. Una contracción equivalente, repito, que habría sido letal para TVE y, por extensión, devastadora para el conjunto del sector.

Es un hecho objetivo que el nuevo modelo de financiación ha aportado "sosiego" a TVE -sosiego lo entrecomillo, querido presidente de la Corporación-, pero por lo menos más seguridad respecto a los ingresos. No olvidemos que en el sistema mixto se generó un desfase importantísimo entre los ingresos y los gastos del ente público.

Al margen de la publicidad en UTECA también pensamos que hace falta avanzar sustancialmente en otros muchos aspectos de nuestra industria. Sobre todo, resulta prioritario definir un modelo eficiente y realista de las televisiones públicas. A nuestro juicio, el modelo de televisión pública debería mantener su vocación por la audiencia significativa y por apoyar a la industria española. Es justo que así sea, aunque en justa correspondencia las televisiones públicas no debieran entrar en determinados contenidos que tienen una clara orientación comercial y que compiten, entiendo que inútilmente, con las televisiones privadas.

Sentadas esas premisas, quiero subrayar que las televisiones privadas queremos seguir colaborando con el Gobierno y con las televisiones públicas, tanto para avanzar hacia ese modelo consensuado de industria audiovisual como para adaptarlo al marco normativo europeo y a sus hipotéticas novedades, si las hubiere.

Si sabemos a dónde queremos dirigirnos será más fácil acompasar entre todos el paso a las exigencias europeas y llegar a buen puerto en tiempo y forma.

Hay otros muchos aspectos donde podríamos y deberíamos seguir avanzando, y la propiedad intelectual es una de esas cuestiones decisivas. Esperamos que los auténticos titulares de los derechos tengamos, en esa cuestión, el protagonismo que legítimamente nos corresponde, por encima de los privilegios que han venido disfrutando hasta ahora las sociedades de gestión.

Y no quisiera extenderme más. Me corresponde nuevamente agradecer la amabilidad, la atención y el trato recibido por la Vicepresidenta del Gobierno, darle la bienvenida más afectuosa y ofrecerle nuestra mejor disposición para la colaboración y el diálogo.

Dª Soraya Sáenz de Santamaría, bienvenida, cuenta con nuestro más sincero aprecio y respeto, y suya es la palabra.