



JORNADA UTECA 2011

DISCURSO DEL PRESIDENTE D. JOSE MIGUEL CONTRERAS

Es mi primer y seguramente mi último discurso como presidente de UTECA, como todos sabéis en el nuevo sistema que tenemos hemos decidido dentro de la organización ir rotando año a año la presidencia, con lo cual este periodo de presidencia será breve. Quiero agradecer a todos los socios por su apoyo, el funcionamiento de la organización ha sido magnífico y yo no me he sentido más que absoluta y totalmente respaldado por todos y cada uno de los socios desde el primer día.

Si me permitís una pequeña digresión antes de entrar en materia si que tengo una queja, yo soy presidente de UTECA después de que lo hayan sido personalidades importantes del sector como José Manuel Lara o Alechu Echevarría que hoy aquí nos acompaña, así que después de todo el proceso y de que supuestamente ocupe el cargo he llegado a descubrir que en realidad no soy el presidente y quiero explicar por qué. Tenemos en UTECA una costumbre tradicional que es darle tratamiento de presidente al que ocupa esa función y se le llama como tal, como si fuera algo, pero todo el mundo te dice presidente buenos días y yo la verdad es que la primeras semanas que nos reuníamos notaba que me sonaba extraño, algo raro hay pero no termino de saber que es. Evidentemente pensé que era la falta de costumbre, trabajo en una empresa donde la informalidad es la nota predominante y donde no tenemos este tipo de hábitos, pero después de varias sesiones acabé descubriendo cual era la clave y es que todos se dirigían a mí no como presidente sino que entiendo después del largo proceso que hubo antes y de seguramente la falta de nivel respecto a mis predecesores todo el mundo me saludaba en UTECA como “buenos días presidente jeje” entonces esta segunda parte que incluso hoy todavía he visto algunos miembros que seguían utilizando esta perspectiva, al principio me dejaba un poco desconcertado pero he acabado asumiéndolo con gran orgullo y desde este momento quiero que sepan que no soy el presidente de UTECA sino “el presidente je je de UTECA” y como tal me quiero dirigir a todos vosotros para evidentemente daros las gracias por la asistencia un año más a este día, que para nosotros tiene bastante transcendencia, intentamos hacer balance, intentamos reunirnos, es un día de contacto con la administración correspondiente y por lo tanto nos sirve de alguna manera para fijar las líneas, las guías de lo que vamos a hacer a lo largo de los próximos meses.

Hoy hemos celebrado una interesante sesión, como otras veces hemos tenido a nuestros colaboradores habituales, desde la Universidad de Navarra, desde Deloitte que una vez más nos ha puesto al día de cómo está el sector; un sector que evidentemente está dominado no solo por una crisis económica absolutamente salvaje sino por toda una serie de cambios tecnológicos de cambios en los hábitos de comportamiento de los espectadores, que yo creo que han quedado perfectamente



reflejados en la sesión de hoy y que por suerte podemos tenerlo plasmado en las publicaciones a las que todos habéis tenido acceso.

Pero evidentemente y por eso hoy hemos querido cambiar el formato e invitar a los dos representantes de los dos grandes partidos, a sabiendas de que estamos a mitad de un proceso electoral. Nos encontramos en un periodo enormemente trascendente para el sector, por la coincidencia de tres factores. En primer lugar esta crisis demoledora a la cual seguimos sin verle un punto final; Los efectos y defectos de la aplicación de la Ley General de Comunicación Audiovisual que hemos venido observando desde su puesta en marcha y evidentemente la inmediatez de un nuevo gobierno que te genera un interrogante, que es ¿Tendrán ideas propias los gobernantes en este sector concreto? ¿Querrán hacer cambios significativos?, y a partir de ahí tenemos que ir trabajando este año en planificar que es lo que podemos hacer.

La situación del sector ha cambiado enormemente en estos últimos tiempos y creo que todos sois perfectamente conscientes, como se ha recordado hoy había seis operadores privados que se mueven en situaciones completamente distintas, es una de las peculiaridades y particularidades de UTECA , que reúne a la vez a grandes operadores como Mediaset o Antena3 junto a operadores más modestos como Net, VEO o evidentemente la organización que yo represento la Sexta, pero es verdad que el proceso de concentración que se inició con la absorción de Cuatro por parte de Telecinco, hoy Mediaset, aún es un proceso que está por concluir, dejará incógnitas sobre cómo va a poder pervivir el sector en el futuro, qué ocurrirá con los operadores que estén fuera de estas grandes organizaciones, de estos grandes grupos, que sin lugar a duda pervivirán muchos años con internet y con todo aquello que surja en el futuro pero tenemos que ir pensando en respuestas de como reordenar un sector absolutamente desproporcionado y con necesidades evidentemente acuciantes, particularmente para los más débiles. Pero tampoco para los más débiles y esto creo que me corresponde insistirlo porque también en esto creo que a veces en la opinión pública existe una idea confusa, sobre todo a raíz de la eliminación de la publicidad en TVE. Podemos decir claramente que la situación financiera del sector es muy delicada, creo que posiblemente todos los que estamos en esta sala ahora mismo si tuviéramos que hacer balance, diríamos que nos va mal, cada uno por un motivo o por otro, me refiero a temas revelables en público, pero incluso a los grupos más importantes, a los grupos líderes, su situación evidentemente tiene puntos de incógnita. De no haber sido por la eliminación de la publicidad de TVE, me permito decir hasta que las más grandes cadenas de televisión en España estarían hoy en día en pérdidas. No quiero ni comentar los efectos que tendría en el sector y aquí nos acompañan representantes de multitud de empresas de servicios, si nos encontráramos ya a este nivel de deterioro del actual mapa.



Ahora creo que esta situación, y se ha dicho hoy también en las Jornadas, no solo ha sido una decisión absolutamente loable vista desde la perspectiva de los medios privados ¿Qué sería de RTVE sino le hubieran quitado la publicidad? Hoy se ha explicado en alguna de las intervenciones que nos encontraríamos con una televisión cuyo déficit sería de nuevo incontrolado, al no haber podido cumplir la expectativas publicitarias previstas hace unos años, exactamente igual que nos ha ocurrido al sector privado. Precisamente gracias al nuevo modelo es como puede estar sosteniendo el modelo actual; modelo sobre el que como sector privado y como ciudadanos, me permito decirlo, somos absolutamente críticos. Hoy en su intervención Alechu Echevarría hablaba de esta cuestión donde queda pendiente un tema, para nosotros trascendental, que es ya no solo el tema de las limitaciones publicitarias sino del modelo de contenidos de la televisión pública. Pensamos que es un reto absolutamente pendiente, que cada vez más es inasumible tener una televisión pública que compite en algunos contenidos abiertamente con las televisiones privadas sin que tenga un solo elemento de apoyo a la industria nacional. Creo que jamás ha habido una sola intervención de ningún miembro de las televisiones privadas que critique contenidos de las televisiones públicas de entretenimiento que estén elaborados en España, que estén producidos por compañías españolas y que de alguna manera desarrollen la industria nacional. Otro tema distinto es la inversión en contenidos que perfectamente podrían estar vistos a través de otros medios y que no generan ni un solo puesto de trabajo en España ni dan desde luego la más mínima ayuda a la industria audiovisual española.

Queda pendiente la reforma de las televisiones públicas en su conjunto, particularmente de las televisiones autonómicas; hoy nos acompaña el presidente de la FORTA Pablo Carrasco, evidentemente en este nuevo panorama post electoral que se abre y de la situación económica con los conocidos déficits arrastrados, es evidente que será un debate que va a estar encima de la mesa y en el que desde luego UTECA va a mantener coherentemente lo que ha sido su posición a lo largo de estos años que no es otra que la de la traslación de ese modelo todavía incompleto de TVE a las televisiones autonómicas.

Sí queremos decir que somos conscientes, y lo sabemos, que la crisis de las cadenas ha arrastrado al sector de servicios técnicos y creativos, que me permito decir con conocimiento de causa, que atraviesa realmente una situación agobiante. Es muy grave que el talento lo pase mal, nunca olvidamos que el talento, la creatividad es la base de nuestra existencia; somos empresa, tenemos montados negocios pero están sustentados fundamentalmente en que empresas de servicios, en que creativos sean capaces de generar productos que puedan ser interesantes para la audiencia y que nosotros podamos ser capaces de comercializar.



La crisis que estamos viviendo las cadenas somos conscientes que está afectando a este sector de la producción, lo cual hace todavía más incomprensible en ocasiones la inversión de las televisiones públicas en recursos, en contenidos absolutamente alejados del desarrollo de este sector del cual inevitablemente va a depender el futuro de nuestra industria.

Evidentemente la crisis generalizada, los efectos y defectos de la LGCA han dejado fuera, incluso ya del debate, la subsistencia de otras fórmulas televisivas como las televisiones privadas autonómicas o las televisiones locales, hoy en día modelos prácticamente inexistentes salvo excepciones siempre reseñables.

Quedan todavía pendientes desarrollos tecnológicos como HD y algunas incertidumbres; y hoy nos acompañan representantes de la administración y de estamentos importantes en regulaciones futuras, desde el punto de vista tecnológico, a los que tenemos que hacer frente como la segunda transición de la TDT, en la que hasta ahora siempre hemos encontrado muy buena respuesta por parte de la administración, y que esperamos que en estos tiempos de cambios convulsos no perdamos los plazos absolutamente trascendentales para llegar a tiempo.

El tema de la HD sigue siendo una cuestión para la que no tenemos una solución en el sector y es evidente que a medio plazo deberíamos pensar en buscar como de verdad aplicarla e instaurarla en nuestro país.

Siguen pendientes y agudizados por las dificultades económicas la resolución de algunas inconsistencias que quedaron en el modelo de financiación RTVE, sobre las que seguimos discutiendo. Nunca nos hemos negado evidentemente a participar con el 3% de los ingresos publicitarios, aunque tenemos serias discrepancias por algunas aplicaciones prácticas que pueden llegar a producir el absurdo de que a veces estemos dos cadenas pagando el 3% de lo mismo, con lo cual aquello acaba por ser un problema que evidentemente UTECA va a intentar ir resolviendo; o el anacrónico sistema de financiación del cine español, basado en que cadenas -en ocasiones incluso en números rojos-, tengan que financiar un sector que ha sido incapaz de ser rentable por sí solo. No deja de ser un poco extraño que empresas que no son capaces de ser por sí solas rentables tengan que ayudar a otras que tampoco son capaces de ser rentables por sí solas. Lo lógico al menos sería que hubiera un cambio de actitudes, y habría que empezar a reivindicar que, a los que perdemos dinero haciendo televisión, también pudieran darnos el 3% de las taquillas de las películas que pierden dinero estrenándose; pero no forma parte del programa de UTECA.

Un año más seguimos sin hacer frente, y los representantes jurídicos de UTECA también han hablado de ello esta mañana en la sala, a la surrealista fijación de tarifas en las cuestiones relacionadas con la gestión de derechos, la propiedad intelectual; tarifas preestablecidas de forma unilateral y con criterios en ocasiones estrambóticos, y sin que nunca jamás hasta ahora hayamos conseguido una definición política - que siempre han visto detrás de la resolución de un conflicto en el que solo pedimos racionalidad- ,únicamente por no enfrentarse a determinados grupos o sectores.



Las próximas elecciones van a abrir una obligada etapa de debate sobre la situación del sector. UTECA ha demostrado su capacidad para trabajar con el gobierno a lo largo de estos últimos años para intentar conseguir un modelo viable y que sirva de base al desarrollo de una industria audiovisual española capaz de competir a nivel internacional. Hemos obtenido en estos años respuesta por parte del gobierno, siempre hemos tenido las puertas abiertas, no siempre evidentemente hemos estado de acuerdo, pero no nos podemos quejar desde luego de la falta de diálogo.

Desde aquí ofrecemos, ya hoy, nuestro sincero aporte al gobierno saliente de las urnas para estudiar las reformas legislativas que puedan ayudar a solventar los problemas actuales.

Por mi parte, solo terminar diciendo que en estos pocos meses que espero me queden al frente de UTECA espero contribuir a buscar acuerdos y a evitar enfrentamientos en el sector. Es personalmente desde luego mi mayor objetivo; ya hemos tenido bastantes batallas cuando todo iba bien así que dirijamos nuestra energía y nuestra testosterona, si se me permite la alusión al sexo masculino, a luchar por salvar un sector con serias grietas. Durante demasiado tiempo los responsables televisivos creo que, y lo digo como autocrítica, nos hemos dedicado demasiado tiempo a buscar el máximo común divisor es decir aquellos temas que nos dividían y nos enfrentaban. Los tiempos de crisis yo creo que deberían contribuir a que nos dediquemos ahora a encontrar y explotar el mínimo común múltiplo, es decir aquellos asuntos, aunque sean poquitos, que nos unen y que evidentemente nos multiplican nuestras energías .

Así que muchas gracias por la asistencia, vamos al cocido y pido siempre perdón por molestar en el aperitivo. En UTECA quedamos a su absoluta disposición todos los miembros y evidentemente el primero el “presidente jeje” de UTECA

Muchísimas gracias