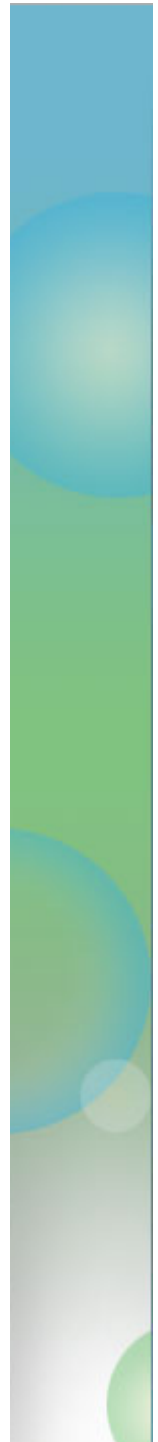


“Un nuevo marco audiovisual que evite el colapso: propuestas para la TDT”

Maurizio Carlotti

Vicepresidente - Grupo Antena3



HITOS

23 julio'08: SORIA

30 junio'09

31 diciembre'09

3 ABRIL 2010

OBJETIVO: Toda la televisión será digital!!



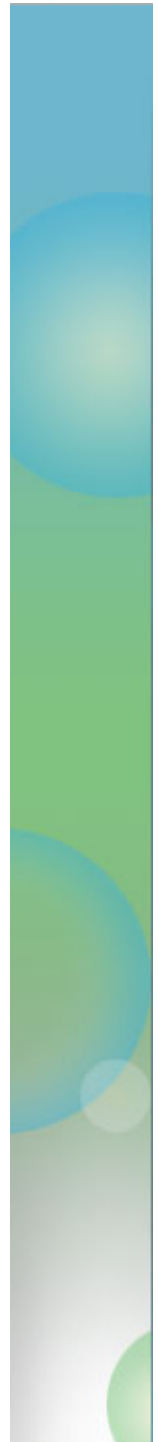
Proceso de transición de

ANALÓGICO

a

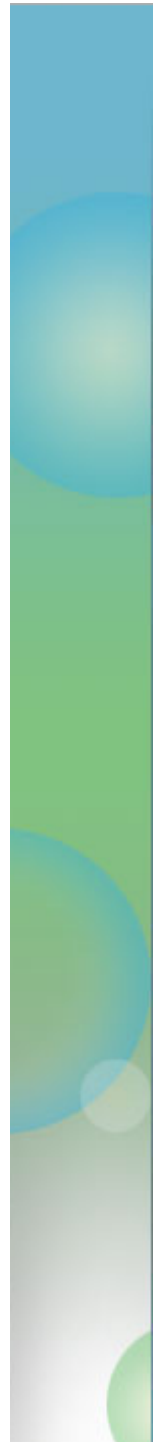
DIGITAL

Sustitución tecnológica

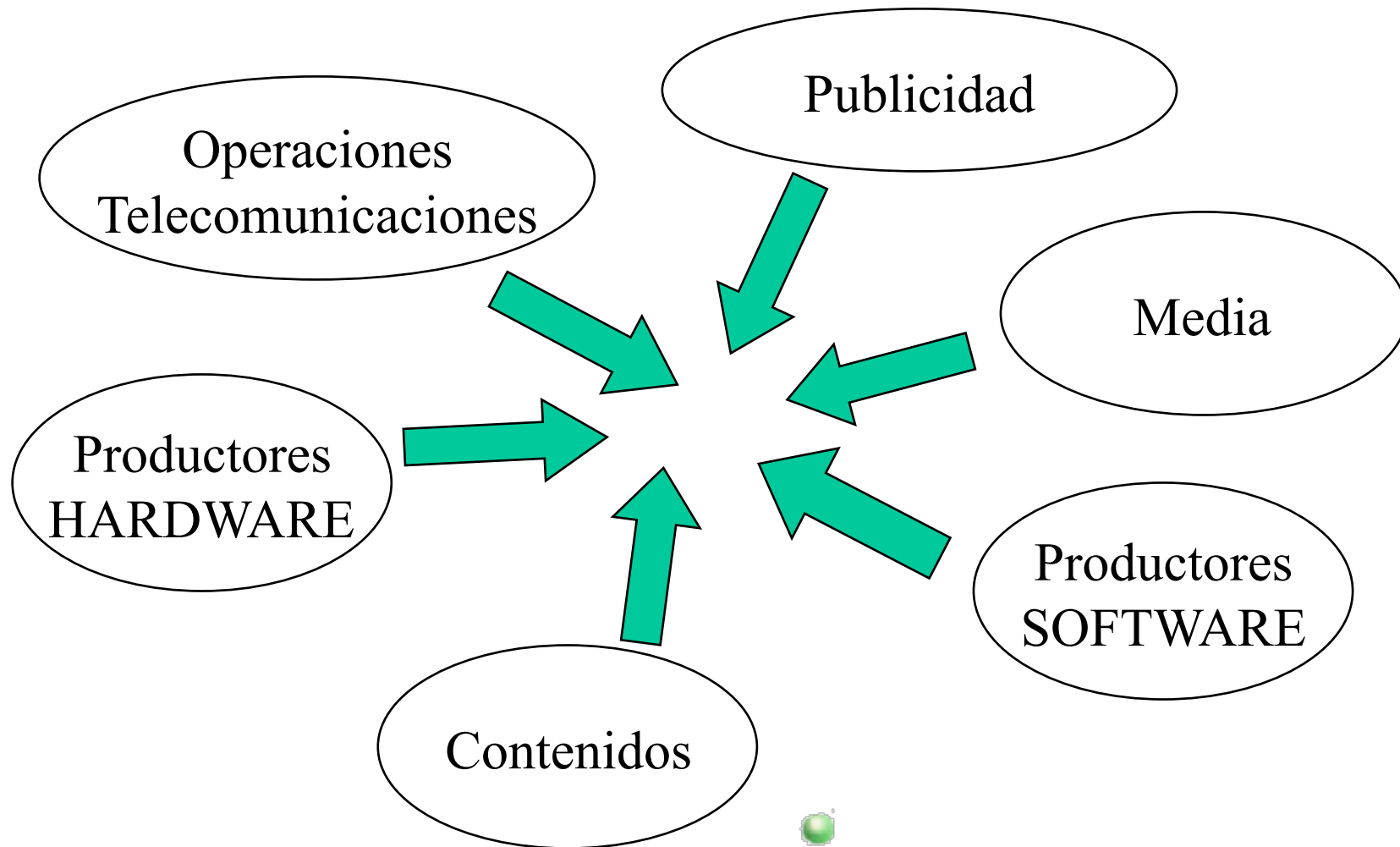


EFECTOS

- Convergencia
- Eficiencia



CONVERGENCIA



EFICIENCIA

Mayor eficiencia en la utilización
del ancho de banda



+ Calidad

- Audio
- Vídeo
- Interactividad
- Nuevos servicios



+ Cantidad

- Operadores
- Competencia

ESTADOS UNIDOS: + CALIDAD

- Atribución a las cadenas nacionales preexistentes de un canal completo 6Mhz con la **única** obligación de compaginar las emisiones analógicas y las digitales hasta el “apagón” (17 de febrero de 2009).
- Diferentes estrategias comerciales en la gestión del canal:
 - ABC,CBS,NBC y WB.- Apuesta por una mayor calidad de imagen y sonido. Televisión Digital en Alta Definición (HDTV), especialmente en prime-time.
 - FOX.- Incremento de la oferta de programas, con mejoras de imagen y sonido de sus emisiones (EDTV), pantalla en 16:9 y sonido *Dolby Surround*.



ESPAÑA: + CANTIDAD (i)

Incoherencias

- Más operadores analógicos
- Mantenimiento de la venta de televisores analógicos
- Presentación del “apagón” como amenaza y no como oportunidad
- Incógnitas 2ª transición



ESPAÑA: +CANTIDAD (ii)

Plan técnico TDT

- 1 múltiplex para cada operador privado de ámbito nacional
- 2 múltiplex para RTVE
- 2 ó 3 múltiplex para cada organismo autonómico de televisión



Televisión pública en otros países europeos

Alemania: 3 Múltiplex entre canales nacionales y de *landers*. Sin publicidad en prime-time, ni los domingos ni los festivos. Limitación general de emisión publicitaria: 20 minutos por día en cómputo anual.

Francia: 5 programas. Limitación actual de emisión publicitaria: 8 minutos por hora. El proyecto Sarkozy prevé prohibir la publicidad a partir del “apagón”.

Reino Unido: 2 Múltiplex, 8 programas. La publicidad está prohibida en la BBC1 y la BBC2.

Italia: 2 Múltiplex, 8 programas. Limitación de emisión publicitaria: 7 minutos por hora y uno adicional sujeto a recuperación.



1ª PROPUESTA UTECA

Reducir el número de múltiplex digitales atribuidos a la televisión pública

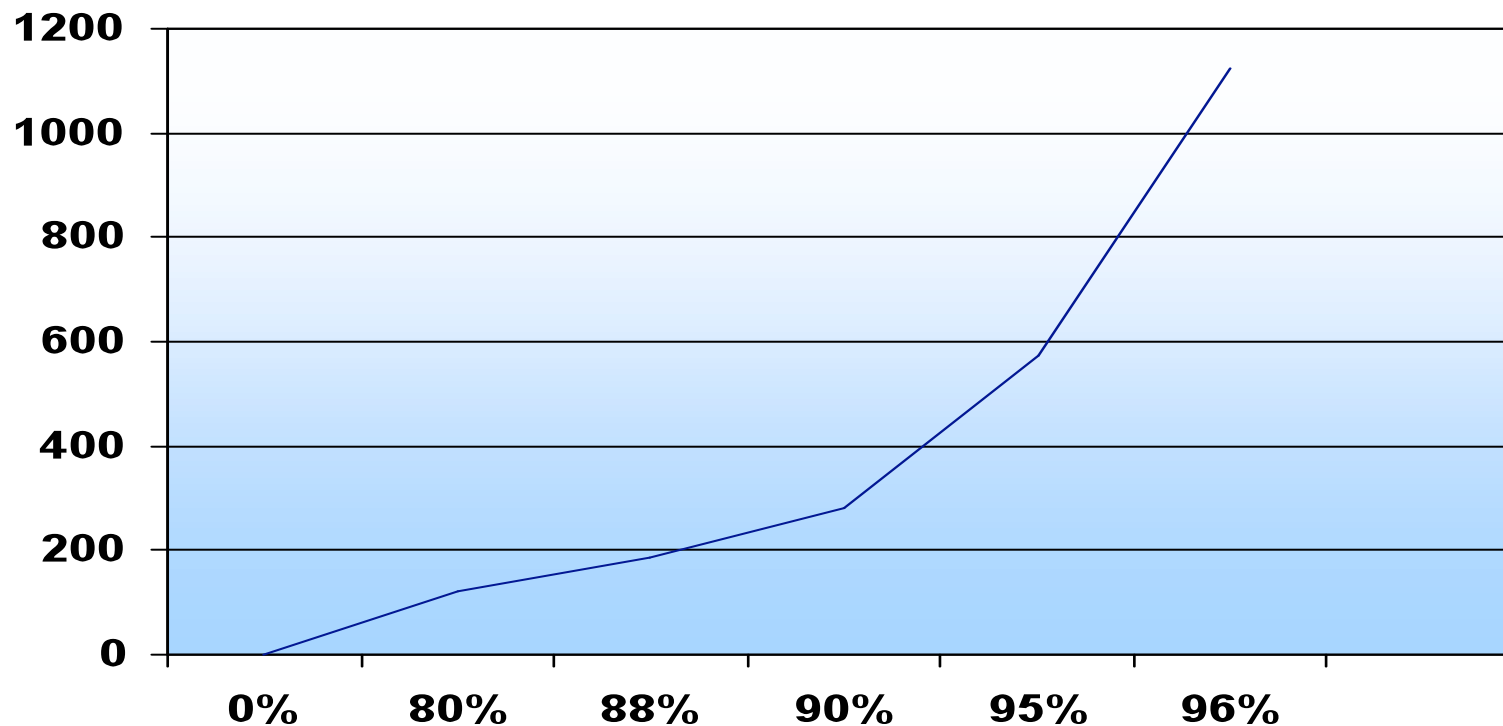


2ª PROPUESTA UTECA

Asignar ya los múltiplex
definitivos y evitar la 2ª transición



Coste del punto porcentual de cobertura incrementado en cada fase



* Comparativa realizada sobre el censo de 2006, excepto la fase del 80% para la que se han utilizado datos del censo de 2004.



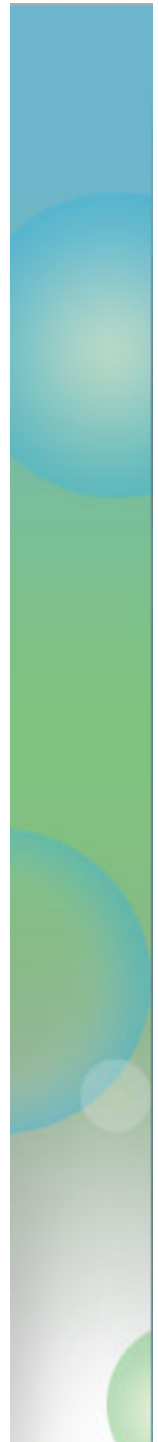
SITUACIÓN ACTUAL

ÚLTIMOS DATOS

	%	INDEX
COBERTURA Fuente: Abertis	89,15	100
Penetración en HOGARES Fuente: SOFRES	38,8	43,52
Penetración en TV SET En MM de sintonizadores Fuente: GFK	12,4	13,9

3ª PROPUESTA UTECA

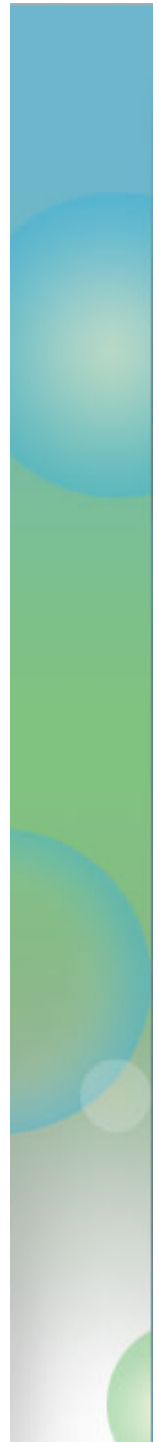
- Facilitar la reducción de los costes de red de los operadores privados
- Fomentar la anticipación y extensión de la cobertura terrestre por parte de las Administraciones públicas



Equilibrio entre gastos e ingresos (i)

El gasto del sistema de televisión español se ha doblado desde 2004:

- 2 nuevos canales analógicos nacionales
- 12 nuevos canales TDT nacionales
- 6 nuevos canales autonómicos analógicos
- decenas de nuevos nuevos canales autonómicos digitales
- centenares de nuevas televisiones locales



Equilibrio entre gastos e ingresos (ii)

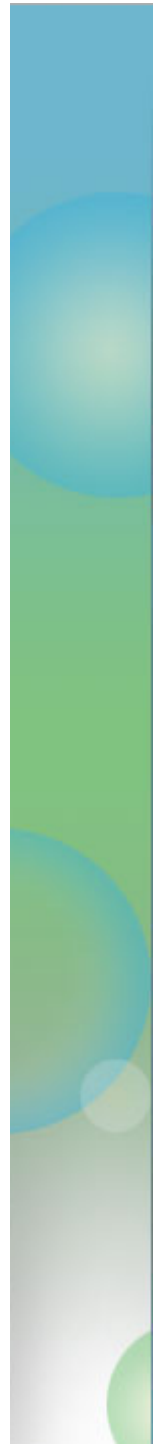
La utilización del espectro para incrementar el número de operadores está produciendo:

- La quiebra del sistema
- Pérdida de calidad
- La implantación de receptores de baja calidad (zappers)
- La parálisis de los nuevos servicios interactivos
- La imposibilidad de desarrollar la Alta Definición



4^a PROPUESTA UTECA

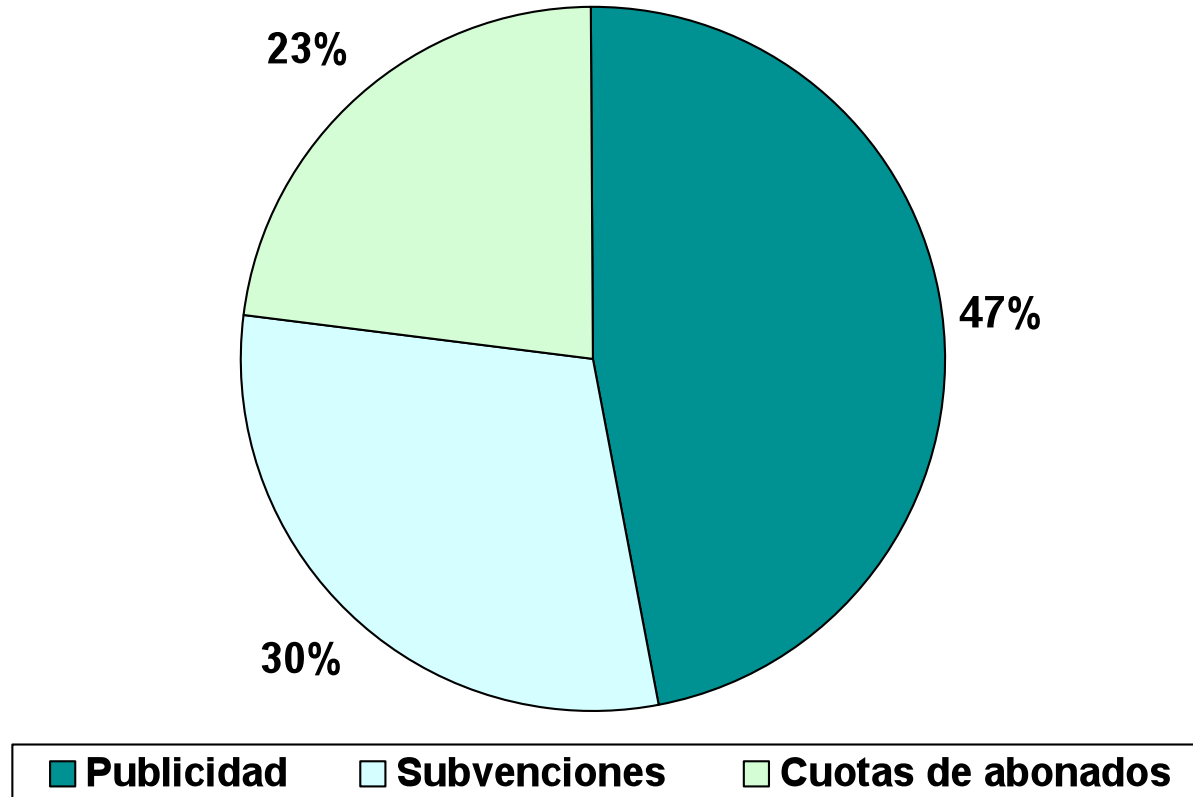
Facilitar la CONSOLIDACIÓN del sector



**¿Es sostenible un modelo de
televisión
en el que la financiación de todos
sus programas depende del
mercado publicitario?**



MODELO ACTUAL DE FINANCIACIÓN



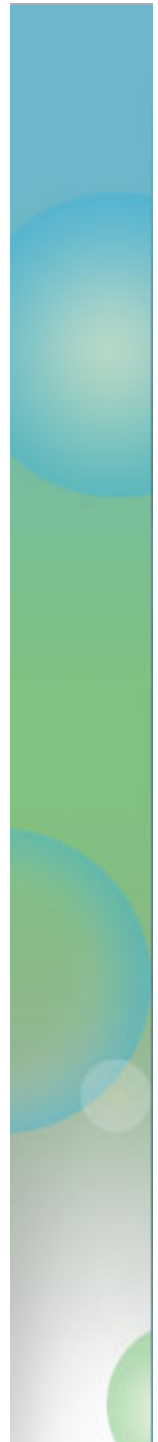
*A efectos del cálculo de porcentajes, no se ha tenido en cuenta a las cadenas locales ni la deuda acumulada de las televisiones públicas.



FUENTES ALTERNATIVAS DE FINANCIACIÓN

Razones para la existencia de TDT de pago:

- Rentabilidad tecnológica
- Es necesaria para hacer viable el sistema
- Es así en toda Europa



Situación en otros países europeos

Alemania: “Apagón” en 2010, con una penetración actual muy baja de la TDT (11%), ya que la población accede mayoritariamente a esos canales a través de otros sistemas de distribución (cable y satélite).

Francia: “Apagón” en 2011. La TDT gratuita utiliza el MPEG-2. En 2005 se aprobó la TDT de pago con tecnología MPEG-4

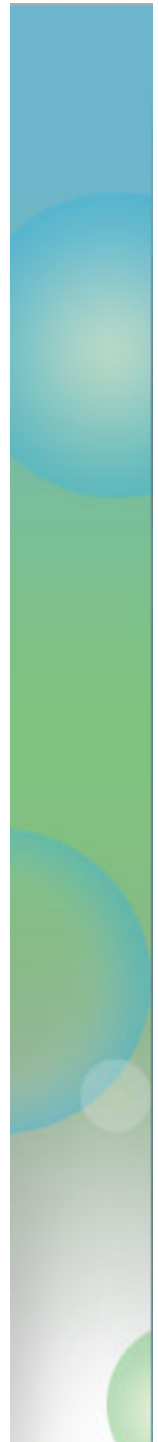
Reino Unido: “Apagón” en 2012. Modelo mixto de TDT, con canales gratuitos y canales de pago, que ha conseguido una penetración muy significativa (65%).

Italia: “Apagón” en 2012. En 2007, el Gobierno concedió una ayuda de 33 MM€ para alcanzar el 85% de cobertura. Éxito del sistema de las tarjetas pre-pago y pay-per-view en canales TDT.



5ª PROPUESTA UTECA

Permitir de forma general la explotación de TDT de pago



RESUMEN DE LAS PROPUESTAS DE UTECA

1. Reducción del número de múltiplex digitales atribuidos a televisión pública
2. Asignación inmediata de los múltiplex definitivos
3. Anticipación y extensión de la cobertura terrestre de la TDT con la intervención de las Administraciones públicas
4. Adopción de medidas normativas que faciliten la consolidación del sector
5. Permitir de forma general la explotación de TDT de pago

