

Atención, confianza e influencia relevante en la era de la desinformación y la IA

Miércoles, 28 de octubre de 2026 · 09:30 h

♀ Espacio Fundación Telefónica · C/ Fuencarral, 3, Madrid

Programa

09:30 ○

BIENVENIDA



Eduardo Olano
Presidente de UTECA.

09:40 ○

INAUGURACIÓN



Ángel García Castillejo
Vicepresidente de la Comisión
Nacional de los Mercados y la
Competencia (CNMC).

10:00 ○

PONENCIA

Atención y eficacia



Rafael Urbano
CEO de Dentsu Media Spain.

10:15 ○

MESA REDONDA

Seguridad y construcción de marca en tiempos de IA

MODERADOR



José Luis Pérez
Presentador de El Cascabel de TRECE.

PONENTES



Davide Mondo
CEO de Publiespaña.



Silvia Bajo
Directora general de la
Asociación Española de
Anunciantes (AEA).



Félix Muñoz
Profesor de Marketing de IE
Business School.



José Miguel García-Gasco
Director general de
Atresmedia Publicidad.



Elisa Brustoloni
CEO de dentsu X Spain y
presidenta de la Asociación
de Agencias de Medios.



Alberto Gutiérrez de León
Socio responsable del
sector Entretenimiento y
Medios de PwC.

11:05 ● Pausa café

11:30 ○

MESA REDONDA

Desinformación, ¿hay salida?

MODERADOR



Rodrigo Blázquez

Director y presentador de laSexta Noticias 20 horas.

PONENTES



Ana Pastor

Fundadora de Newtral y directora de El Objetivo en laSexta.



Gemma Martínez

Directora de El Periódico.



Jesús Morales

Director de 20minutos.



Francisco Moreno

Director de la División de Noticias de Mediaset.



Enrique Campo

Director de Programas y Contenidos Informativos de TRECE y COPE.



Julián Quirós

Director de ABC.

12:20 ○

ESTUDIO

Estudio sobre prominencia



Jaume Pujol

Vicepresidente de Broadcast Networks Europe (BNE).

12:30 ○

MESA REDONDA

El derecho de acceso a la televisión con un solo click, una cuestión de prominencia

MODERADOR



Roberto Arce

Editor y presentador de Informativos Telecinco Fin de Semana.

PONENTES



Celestino García

Director general de AMETIC.



Emilio Lliteras

Director general de UTECA (Unión de Televisiones Comerciales en Abierto).



Alejandro Perales

Presidente de AUC (Asociación de Usuarios de la Comunicación).



Jaume Pujol

Vicepresidente de Broadcast Networks Europe (BNE).

13:20 ○

MESA REDONDA

CTV, el futuro ya está en el salón

MODERADORA



Marta Perlado

Decana de la Facultad de Comunicación y Artes de la Universidad Nebrija.

PONENTES



Sara Pastor

Directora general de The Trade Desk.



Alfonso Pérez Teijeiro

VP Digital Operations and Innovation – Media for Europe ADV.



Cristina Rey

CEO de WPP Media Spain y Portugal.



Javier Martínez

Director comercial de Atresmedia Publicidad.



Manuel García Meroño

Chief Investment & Commercial Officer de Omnicom Media.

14:00 ○

CLAUSURA



Carla Redondo

Directora general de Ordenación de los Servicios de Digitalización y de Comunicación Audiovisual del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública.

14:20 ●

Cóctel

CON LA COLABORACIÓN DE

cellnex

moeve

FUNDACIÓN NEBRIJA UNIVERSIDAD NEBRIJA

Fundación "la Caixa"

FOSSA

tuio

pwc