

7 de octubre de 2026

EN EL ESPACIO FUNDACIÓN TELEFÓNICA (MADRID)

UTECA celebra el 28 de octubre su jornada anual: “Atención, confianza e influencia relevante en la era de la desinformación y la IA”

Con la inauguración de Ángel García Castillejo, vicepresidente de la CNMC, y la clausura de María González Veracruz, secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública.

Bajo el título “Atención, confianza e influencia relevante en la era de la desinformación y la IA”, la Unión de Televisiones Comerciales en Abierto (UTECA) celebra el próximo **28 de octubre** una nueva jornada anual que tendrá lugar en Madrid (Espacio Fundación Telefónica).

Ángel García Castillejo, vicepresidente de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), inaugurará la jornada. La clausura corresponderá a **María González Veracruz**, secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública.

A lo largo de la mañana una **treintena de ponentes** del sector publicitario, mediático, regulatorio y del tejido asociativo analizarán el valor de la confianza, la atención y la seguridad para marcas y espectadores, el impacto de la desinformación, la prominencia como garantía del pluralismo, además de las oportunidades de la TV Conectada.

El debate estará articulado en cuatro mesas redondas; “**Seguridad y construcción de marca en tiempos de IA**”, “**Desinformación, ¿hay salida?**”, “**El derecho de acceso a la televisión con un solo click, una cuestión de prominencia**” y “**CTV, el futuro ya está en el salón**”.

La jornada cuenta con la colaboración de Cellnex, Moeve, Universidad Nebrija, Fundación la Caixa, PwC, Tuio y Fossa.

Una edición más, la televisión en abierto y gratuita celebra su jornada anual como el medio líder en términos de consumo, confianza e influencia, y como el soporte publicitario con mayores índices de recuerdo y notoriedad.



Según datos del medidor oficial Fifty5Blue, en la temporada que acaba de finalizar un **99% de la población ha conectado con los canales de la televisión gratuita**, cifra que supone 47,1 millones de usuarios únicos.

En paralelo, **para el 94,6% de la ciudadanía es un bien de interés general** y el 79,4% destaca su papel para favorecer la cohesión social, según las conclusiones del Barómetro 2025 realizado por UTECA en colaboración con Dos 30 y Sigma Dos.

Sobre UTECA

Constituida en 1998, representa y defiende los intereses comunes de las televisiones comerciales en abierto en el ámbito nacional, comunitario e internacional. Forman parte de UTECA Atresmedia, DKISS, Mediaset España, Net TV, Real Madrid TV, TEN, TRECE y VEO TV. Los asociados gestionan 21 canales de Televisión Digital Terrestre.

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

mpenedo@uteca.tv

prensa@uteca.tv

[91 752 05 79](tel:917520579)

[690 61 91 48](tel:690619148)

