

2 de julio de 2026

BALANCE 2025-2026

El 99% de la población ha visto la televisión esta temporada, el mejor dato de la historia

Los 47,1 millones de usuarios únicos de este curso sitúan la televisión como el medio de mayor alcance e influencia

Los datos al cierre de la temporada 2025/2026 confirman a la televisión como el medio con mayor alcance e influencia. El 99 % de la población ha visto la televisión este curso, un porcentaje que es récord histórico de la temporada, según datos de Fifty5Blue. El promedio de espectadores únicos diarios es de 27,6 millones (58,4% de la población).

Un curso más, **la televisión manifiesta un sólido liderazgo, que tiene su reflejo en el reparto del tiempo de consumo del televisor: 163 minutos para la televisión tradicional frente a los 56 minutos dedicados a otros usos**. Los usuarios del televisor dedican el 74,4% de su tiempo al visionado de la televisión, muy por delante del 25,4% del tiempo destinado a otros usos.

La fortaleza de la televisión como soporte publicitario se traduce en más de 4.000 anunciantes entre el 1 de septiembre y el 30 de junio. Solo en el primer semestre de 2026, se contabilizan 206 nuevos anunciantes sobre el mismo periodo de 2025.

Los resultados cuantitativos están alineados con la percepción social sobre la televisión en abierto del Barómetro que UTECA realiza desde 2020 en colaboración con Dos 30 y Sigma. El estudio de 2025, difundido el Día Mundial de la TV, indica que la Televisión es el canal preferido para informarse diariamente (68,5%), seguido de la prensa (45,4%) y la radio (36,9%). Ante una noticia de gran impacto, la preferencia por la televisión aumenta hasta el 75,1%, 40 puntos por delante de las redes sociales (34,8%).

El entretenimiento es otra de las fortalezas más apreciadas por los encuestados. Para el 63,6% es el canal que más entretiene, más de 30 puntos por encima de las redes sociales.



Televisión Comercial en Abierto,
fiel a la sociedad.



Sobre UTECA

Constituida en 1998, representa y defiende los intereses comunes de las televisiones comerciales en abierto en el ámbito nacional, comunitario e internacional. Forman parte de UTECA Atresmedia, DKISS, Mediaset España, Net TV, Real Madrid TV, TEN, TRECE y VEO TV. Los asociados gestionan 21 canales de Televisión Digital Terrestre.

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

mpenedo@uteca.tv
prensa@uteca.tv
[91 752 05 79](tel:917520579)

