

27 de octubre de 2021

EN LAS JORNADAS SOBRE 'PERIODISMO, TECNOLOGÍA Y EMPRESA, UNA ALIANZA NECESARIA  
ANTES EL IMPACTO GLOBAL DE LAS *FAKE NEWS*'

## EDUARDO OLANO DENUNCIA LA “DESIDIA E INDIFERENCIA” DE LAS REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS ANTE LA “EPIDEMIA” DE *FAKE NEWS*

El Secretario de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales, Roberto Sánchez, ha defendido la necesidad de “vigilar muy de cerca el comportamiento” de las plataformas online

El presidente de UTECA ha instado a que las compañías de redes y plataformas “asuman su responsabilidad” y a que “los gobiernos les exijan responsabilidades”, debido a las “cotas nunca vistas antes” de desinformación y noticias falsas

Treinta ponentes de los principales medios de comunicación españoles, directivos y expertos en ciberseguridad y verificación participan en este foro

La ministra de Justicia, Pilar Llop, clausura esta tarde el evento

El presidente de la Unión de Televisiones Comerciales en Abierto (UTECA), **Eduardo Olano**, ha denunciado **“la indiferencia y la desidia de las compañías propietarias de las redes sociales y las plataformas de compartición de vídeo”**, ante la expansión de las *fake news* “a cotas nunca vistas”. Así lo ha manifestado hoy en la apertura de la Jornada sobre “Periodismo, Tecnología y Empresas, una alianza necesaria ante el impacto global de las *fake news*”, organizada por la entidad que preside.

**“Efectivamente, los bulos no han nacido con las redes sociales, pero gracias a su permisividad viven su particular edad de oro.** Al igual que los medios de comunicación somos responsables de los contenidos que divulgamos, igualmente han de serlo esos nuevos canales”, ha reclamado Olano.

A juicio del presidente de UTECA, **“es imprescindible que esas redes, plataformas y compañías de mensajería privada asuman su responsabilidad**, a la vez que los Gobiernos y otras instituciones internacionales **les exigen responsabilidades”**. Asimismo, ha recordado las Directrices de la Unión Europea para Reforzar el Código de Buenas Prácticas, que apelan “a un mayor control de la ubicación de los espacios publicitarios como una vía más para acabar con el lucrativo negocio de la desinformación”.

En este sentido, ha remarcado que “el periodismo y los medios somos un sector clave para ayudar a mitigar la propagación y repercusión de las *fake news*, **colaborando además en el desmontaje del negocio de la desinformación**”. Y, dado que “no existe una única vacuna para acabar con la actual epidemia de bulos, noticias falsas y desinformación”, ha resaltado que la alianza del Periodismo, la Tecnología y la Empresa “es más necesaria que nunca”.



En su intervención durante la inauguración de la Jornada, **el Secretario de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales, Roberto Sánchez**, en referencia a las plataformas online, ha abogado por “profundizar en los códigos de buenas prácticas, vigilar muy de cerca el comportamiento de estas plataformas, que se pueda avanzar en la transparencia de la publicidad pública o política, cuentas falsas, identificación de bots...”.

Asimismo, ha señalado que **“una parte de estos contenidos se lanzan a las redes sin ningún control editorial”**, a diferencia de los medios tradicionales: “Estamos acostumbrados a que la información te llega a través de unos medios que ejercen un control editorial que garantiza la veracidad de las informaciones”.

En esta línea, Sánchez ha puesto de relevancia que hay una diferencia **“entre los medios que tienen un control editorial” y “aquellos medios que no tienen control editorial o están establecidos en otros países, como las grandes plataformas, a las que es mucho más difícil que sean controladas”**.

**“La lucha contra la desinformación necesita una coordinación a todos los niveles**, desde luego entre los países de la Unión Europea porque excede al territorio de un país”. Además, “aquí los medios de comunicación tradicionales tienen una labor fundamental que realizar en el ámbito de la educación, en poner en valor ese control editorial, esa garantía, esa seguridad de que tienen los canales para que la información a los ciudadanos les llegue de manera veraz”.

La Jornada de UTECA reúne a treinta ponentes de los principales medios de comunicación españoles, directivos de grandes empresas del país y expertos en ciberseguridad y verificación.

La primera mesa redonda de la Jornada, que ha versado sobre **‘Economía, Reputación y Fake News’** y ha estado moderada por el director de Antena 3 Noticias 2, **Vicente Vallés**, ha contado con **Juan Llobell**, director de Comunicación y Relaciones Institucionales de Cepsa; **Ignacio Jiménez Soler**, director general de Comunicación de Endesa; **Roberto Casado**, corresponsal Económico de “Expansión”; **Joaquín Gómez**, director adjunto de “El Economista”; y **Juan María Hernández Puértolas**, director de Comunicación del Grupo Fundación “la Caixa”.

**‘El Periodismo, muro de contención frente a las fake news’** ha sido la segunda mesa redonda, cuya primera parte del debate -La prensa: Veracidad, Autoridad y Contexto- ha estado también moderada por **Vicente Vallés** y ha tenido a **Julián Quirós**, director de “ABC”; **Francisco Rosell**, director de “El Mundo”; **Ignacio Cardero**, director de “El Confidencial”; **Ignacio Escolar**, director de “Eldiario.es”; **Encarna Samitier**, directora de “20 Minutos”; **Ana Isabel Pereda**, directora de “Expansión”; y **Albert Sáez**, director “El Periódico de Cataluña” en su plantel de ponentes.

A continuación, se ha abordado **‘El papel de los verificadores de noticias, cazadores de fake news’**, en una mesa moderada por el periodista **José Luis Pérez**, de TRECE Noticias, y en la que han intervenido **Ana Pastor**, directora de Newtral; **Mónica Prado**, jefa de redacción del área digital de Antena 3 Noticias; **Desireé García Pruñonosa**, responsable de Efe Verifica; y **Cristina Tardaguila**, directora senior de programas del International Centre for Journalism.



La sesión continuará esta tarde con el debate sobre '**El Periodismo, muro de contención frente a las *fake news***', en su segunda parte: 'Informativos de TV y Radio: Influencia, Alcance y Credibilidad'. Moderada asimismo por **José Luis Pérez**, en ella intervendrán **César González Antón**, director de laSexta Noticias; **Ainara Guezuraga**, jefa de Nacional Antena 3 Noticias; **Montserrat Lluis**, directora general TRECE; **Esteve Crespo**, director de contenidos Informativos RTVE; **Julián Cabrera**, director de informativos Onda Cero; y **Montserrat Domínguez**, directora de contenidos de Cadena Ser.

'**Creación, detección y desactivación de *fake news*. Inteligencia Artificial, Ciberseguridad y otras armas para luchar contra la desinformación**' será la última mesa redonda de la jornada en la que participarán **David Merchán Millán**; teniente coronel de la Guardia Civil experto en Ciberseguridad; **Carlos Gajero Grande**, comisario experto en ciberseguridad de la Comisaría General de Información de la Policía Nacional; **Ramón Salaverría**, profesor de la Universidad de Navarra y coordinador de IBERIFIER; **Jesús Miguel Flores**, profesor de Periodismo y Nuevos Medios de la Universidad Complutense; **Félix Barrio**, subdirector de Ciberseguridad para la Sociedad, INCIBE; **Jorge Oteo**, CTO de Ibermática; y **Marc Martínez**, socio responsable de Ciberseguridad de KPMG en España.

La ministra de Justicia, **Pilar Llop**, clausurará la jornada.

### Sobre UTECA

Constituida en 1998, representa y defiende los intereses comunes de las televisiones comerciales en abierto en el ámbito nacional, comunitario e internacional. Forman parte de UTECA Atresmedia, DKISS, Net TV, Real Madrid TV, TEN, TRECE y VEO TV . Los asociados gestionan 14 canales de Televisión Digital Terrestre.

Unión de Televisión Comerciales en Abierto  
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN  
[mpenedo@uteca.tv](mailto:mpenedo@uteca.tv)  
[prensa@uteca.tv](mailto:prensa@uteca.tv)  
[91 752 05 79](tel:917520579)

