

Manifiesto por el futuro de la publicidad



El sector de la publicidad en España genera un volumen de negocio de 18.720 millones de euros, lo que representa el **3,5% de todo el sector servicios** en nuestro país, **y más de 100.000 empleos**. Es una industria puntera y reconocida a nivel internacional de la que forman parte **40.859 empresas**, según datos del Instituto Nacional de Estadística, recogidos en el informe del **Observatorio de la Publicidad 2020**.

En una sociedad basada en la libre competencia, **la publicidad es clave ya que ofrece al consumidor información sobre los distintos productos y servicios existentes en el mercado, facilitando así que pueda tomar decisiones informadas y libres**. Al mismo tiempo, impulsa la innovación incentivando a las empresas a superar a sus competidores mediante la creación de productos y servicios diferenciados.

El sector de la publicidad está en **proceso de transformación** con la aparición de nuevas formas de comunicación que están cambiando nuestra manera de relacionarnos. Y se están definiendo **las reglas que marcarán el futuro** de nuestro sector. Por ello, y con el ánimo de aportar propuestas, la Plataforma ¡Publicidad, Sí! que apuesta por una publicidad responsable, ha elaborado el siguiente **decálogo para esta nueva era**:

1

El sector español de la publicidad es **uno de los sectores de mayor reputación internacional** y reconocido a nivel global.

2

Ayuda a la **sostenibilidad de los medios de comunicación**, lo que permite contar con una sociedad libre e informada.

3

Es garante de una **publicidad ética y responsable**, ya que cuenta con códigos de autorregulación y, además, es uno de los sectores más regulados de la sociedad española.

4

Contribuye, también, a **difundir mensajes de carácter social** que benefician a los colectivos más desfavorecidos.

5

Es un **motor fundamental de la competitividad**, que garantiza el crecimiento y la generación de valor de las empresas.

6

Pero para seguir siendo **competitivos en este mundo conectado y digital**, España debe apostar por una regulación adaptada a la realidad actual marcada por la transformación digital en línea con la decidida apuesta del Gobierno de España por la digitalización.

7

Esa regulación debe aunar que los anunciantes puedan comunicarse con sus públicos, al tiempo que **protegen a los colectivos más sensibles**. Y todo ello, a través de una legislación proporcional, equitativa e igualitaria para todos los medios de comunicación que son un altavoz indispensable para el sector.

8

España tiene una oportunidad para **generar un contexto regulatorio que la sitúe a la vanguardia** y como un modelo a seguir que permita el desarrollo de nuestro sector.

9

Para construir ese nuevo modelo publicitario es necesario un **diálogo y un compromiso entre todos**: sector publicitario, gobierno y el legislador.

10

Consideramos necesario **que la administración y el legislador tengan en cuenta al sector de la publicidad** para cualquier desarrollo del marco regulatorio de nuestra actividad.

*Y por todo ello, **pedimos a la administración y al legislador que abran un diálogo urgente con el sector de la publicidad que permita el diseño de un marco regulatorio equitativo e igualitario, para lo que nos ponemos a su disposición.***

Manifiesto por el futuro de la publicidad



FIRMANTES



www.publicidadsi.es