

Análisis Económico de la Televisión en España 2010 ■

Jornada Anual UTECA

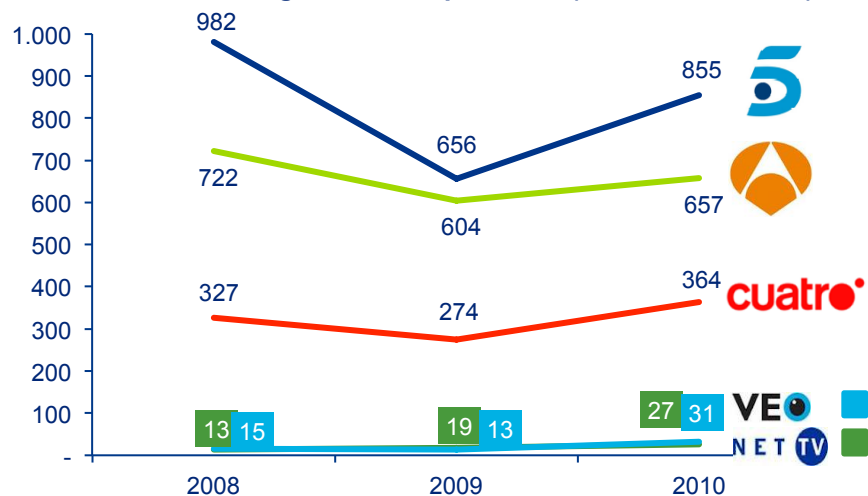
8 de Noviembre de 2011

Luis Jiménez

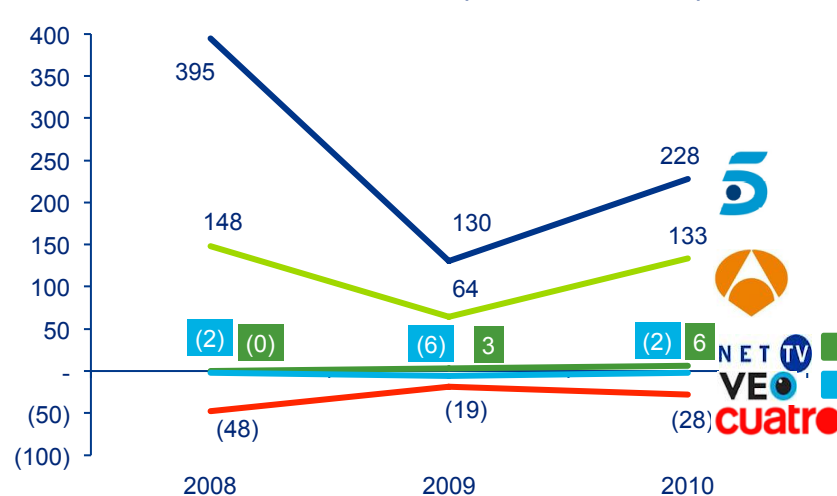
Socio

Evolución principales magnitudes Televisión Privada en abierto

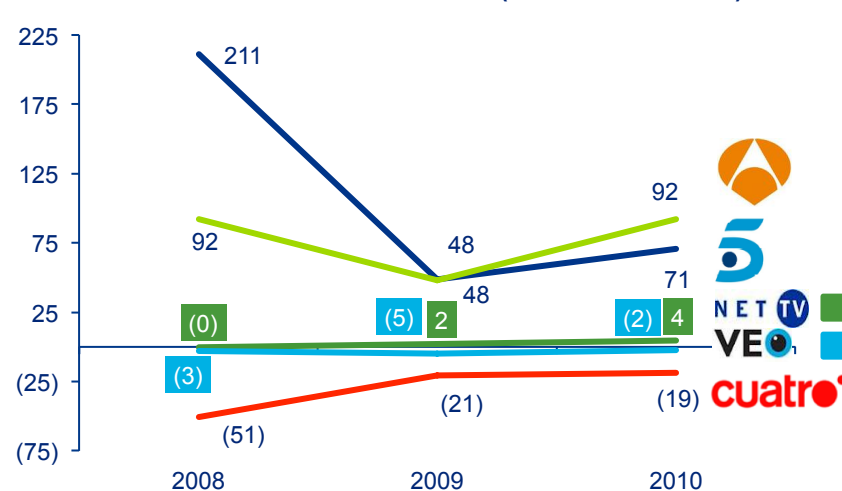
Evolución Ingresos de Explotación (millones de euros)



Evolución EBITDA (millones de euros)

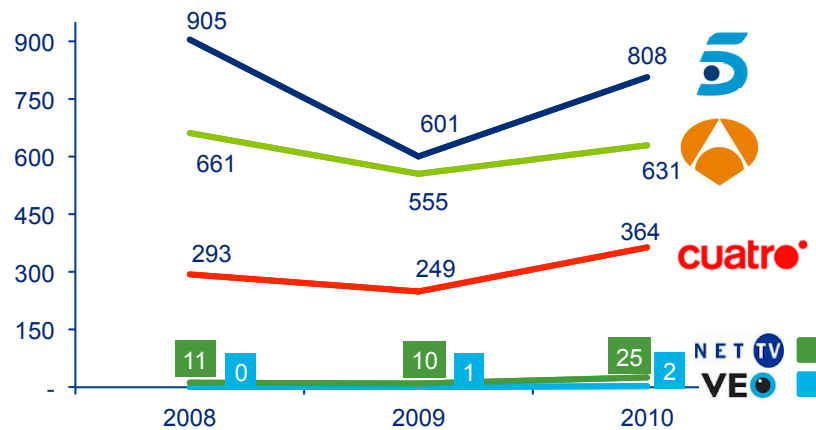


Evolución Resultado Neto (millones de euros)

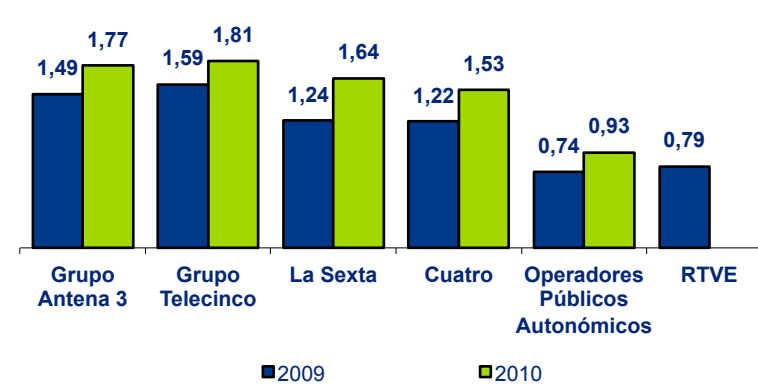


Inversión Publicitaria

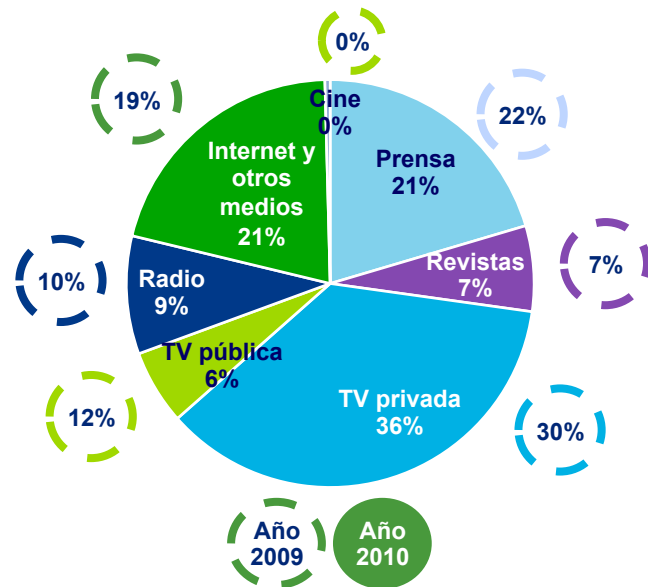
Evolución Ingresos Publicitarios (millones de euros)



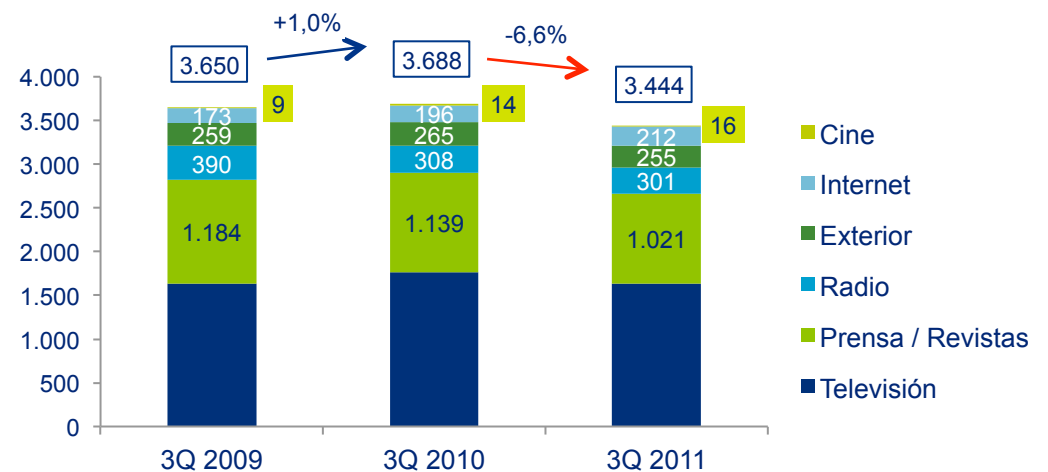
Power ratio



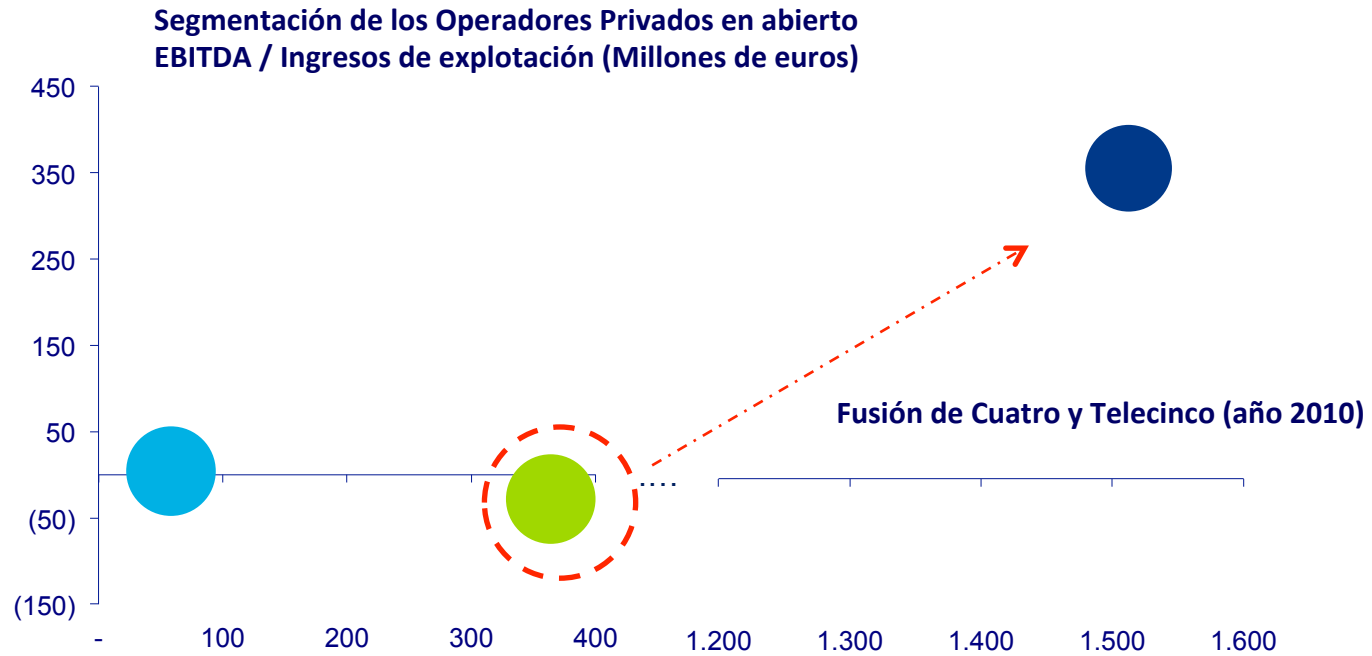
Peso Inversión Publicitaria años 2010 y 2009 (%)








Evolución Inversión Publicitaria Acumulada al 3er Trimestre (millones de euros)



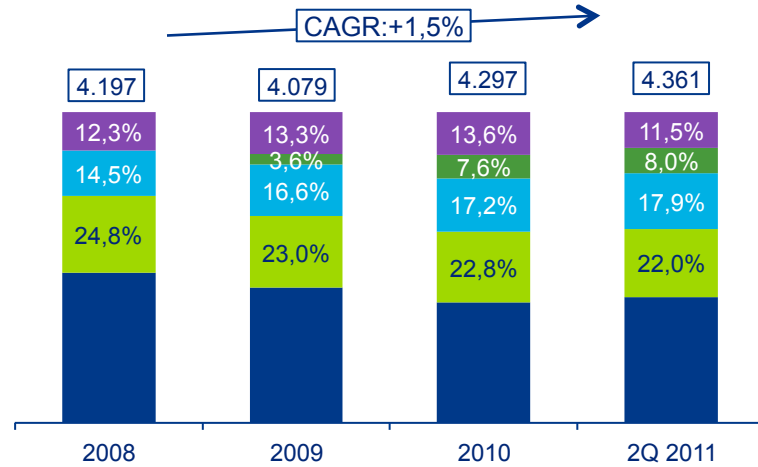
Segmentación de los Operadores Privados en abierto



- Operadores de Primera Generación ( y )
- Operadores de Segunda Generación ()
- Operadores de Tercera Generación ( y )

Televisión Privada de pago

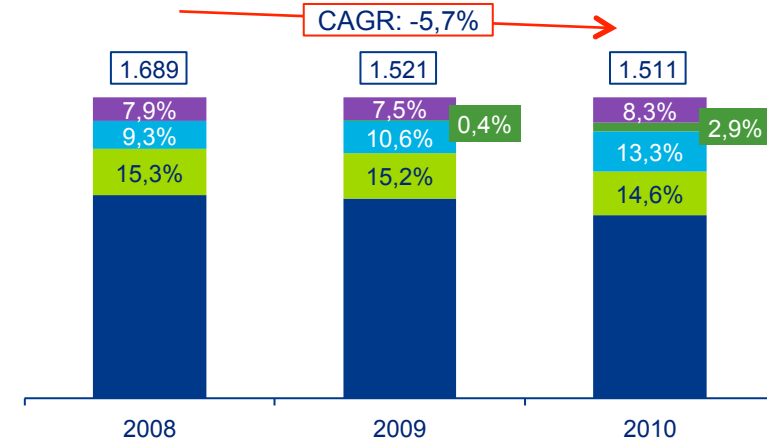
Evolución Abonados Televisión de Pago (en miles)



Fuente: CMT

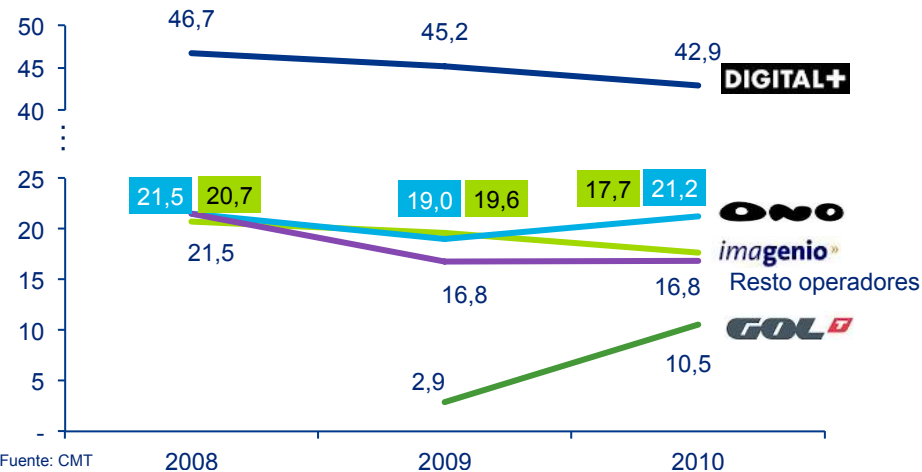


Evolución Ingresos por Abonados TV de Pago (en millones de euros)



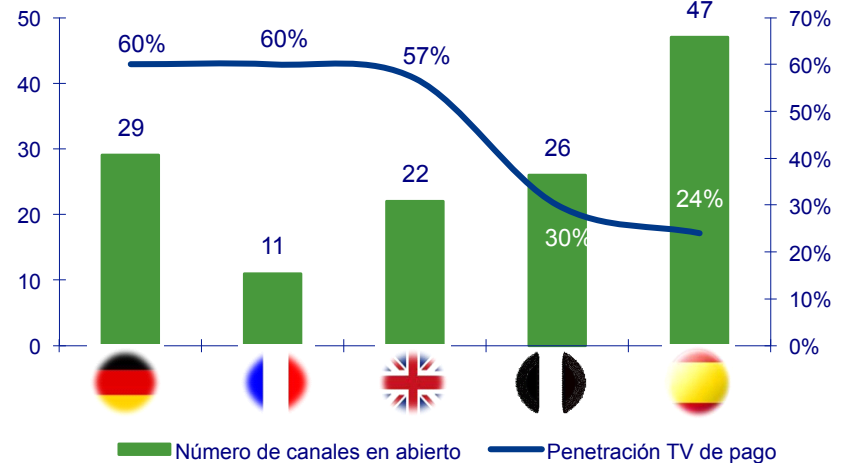
Fuente: CMT

Evolución del ARPU por Operador (en euros)



Fuente: CMT

Penetración TV de Pago / Número de Canales en abierto

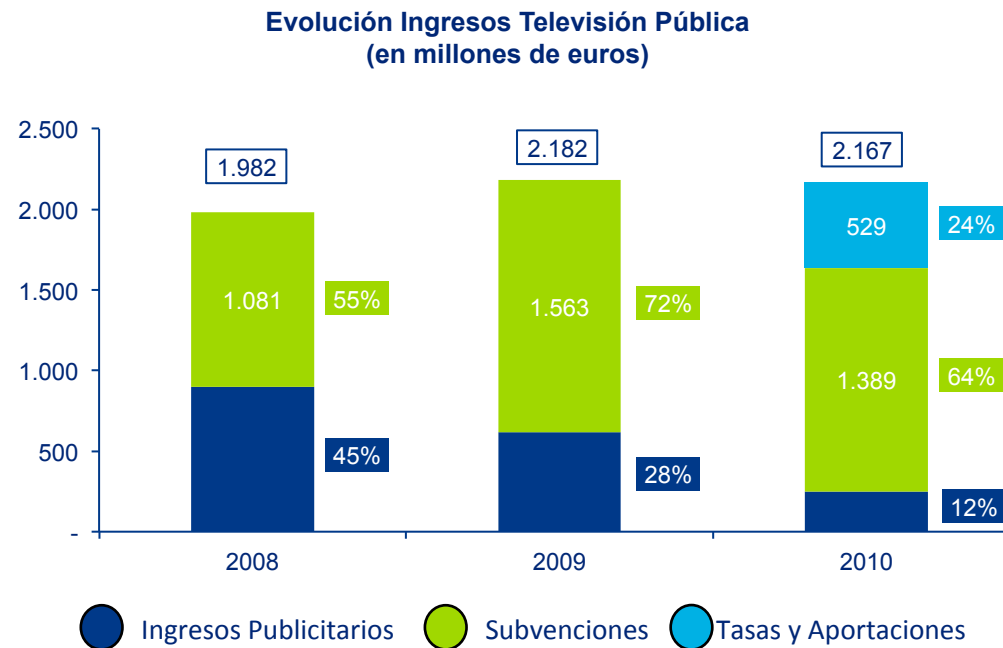


Algunos números de la Televisión Pública en España en 2010

1.389 millones de euros de subvenciones

529 millones de euros de aportaciones y tasas

249 millones de euros de ingresos publicitarios



Más números de la Televisión Pública en España en 2010

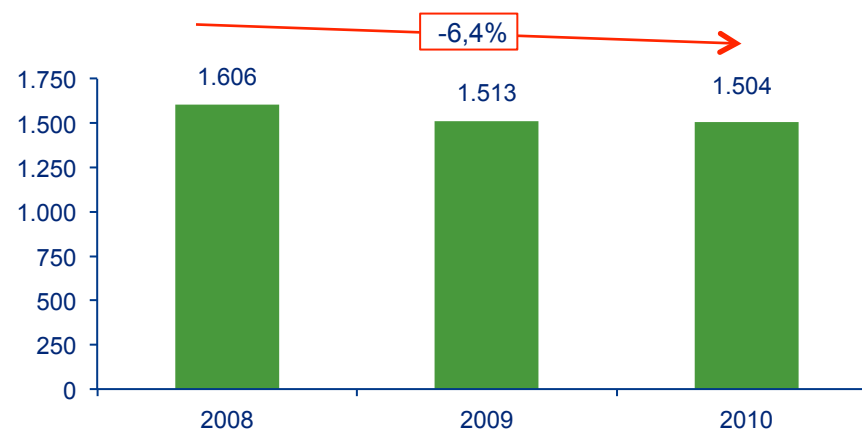
1.504 millones de euros de deuda bancaria

396 millones de euros de aportaciones para compensar pérdidas de ejercicios anteriores

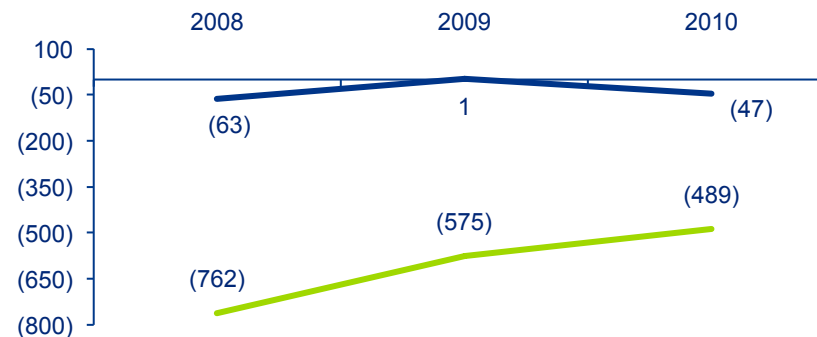
536 millones de euros de resultados negativos

● Televisión Pública Estatal ● Operadores Públicos Autonómicos

Evolución Deuda Bancaria (millones de euros)

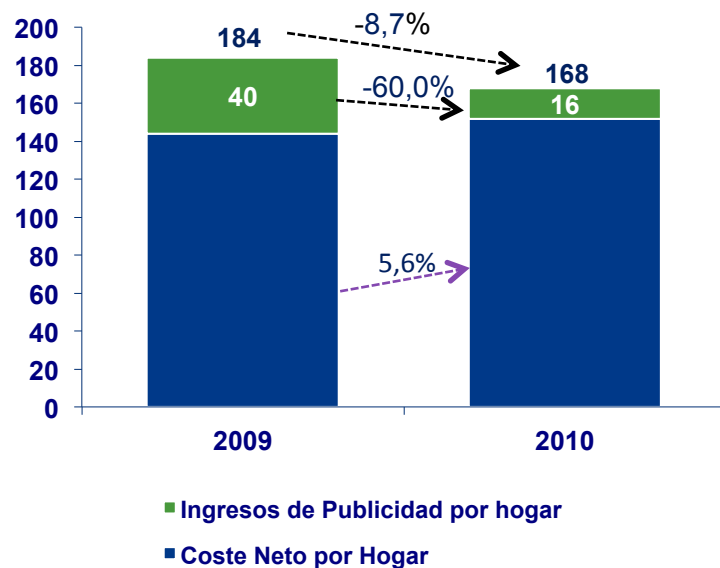


Resultado Neto (millones de euros)



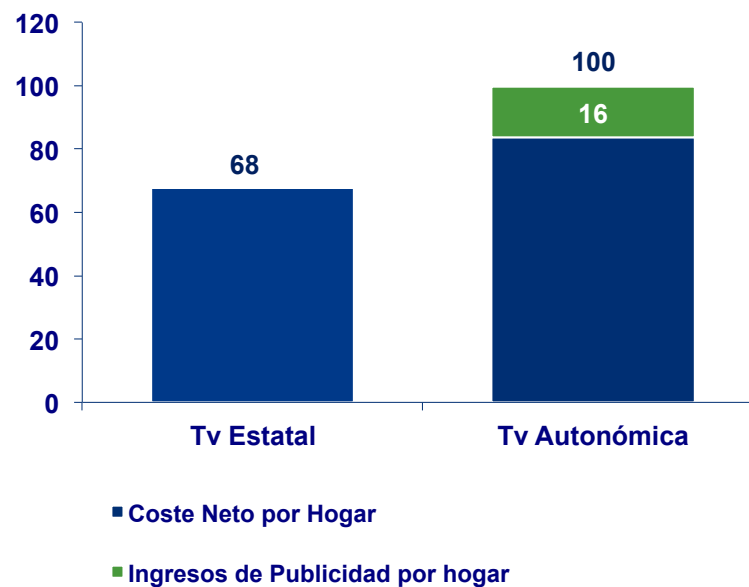
Coste Bruto y Coste Neto Televisión Pública en España

Coste por hogar de la TV Pública (euros)



Fuente: CC.AA. INF

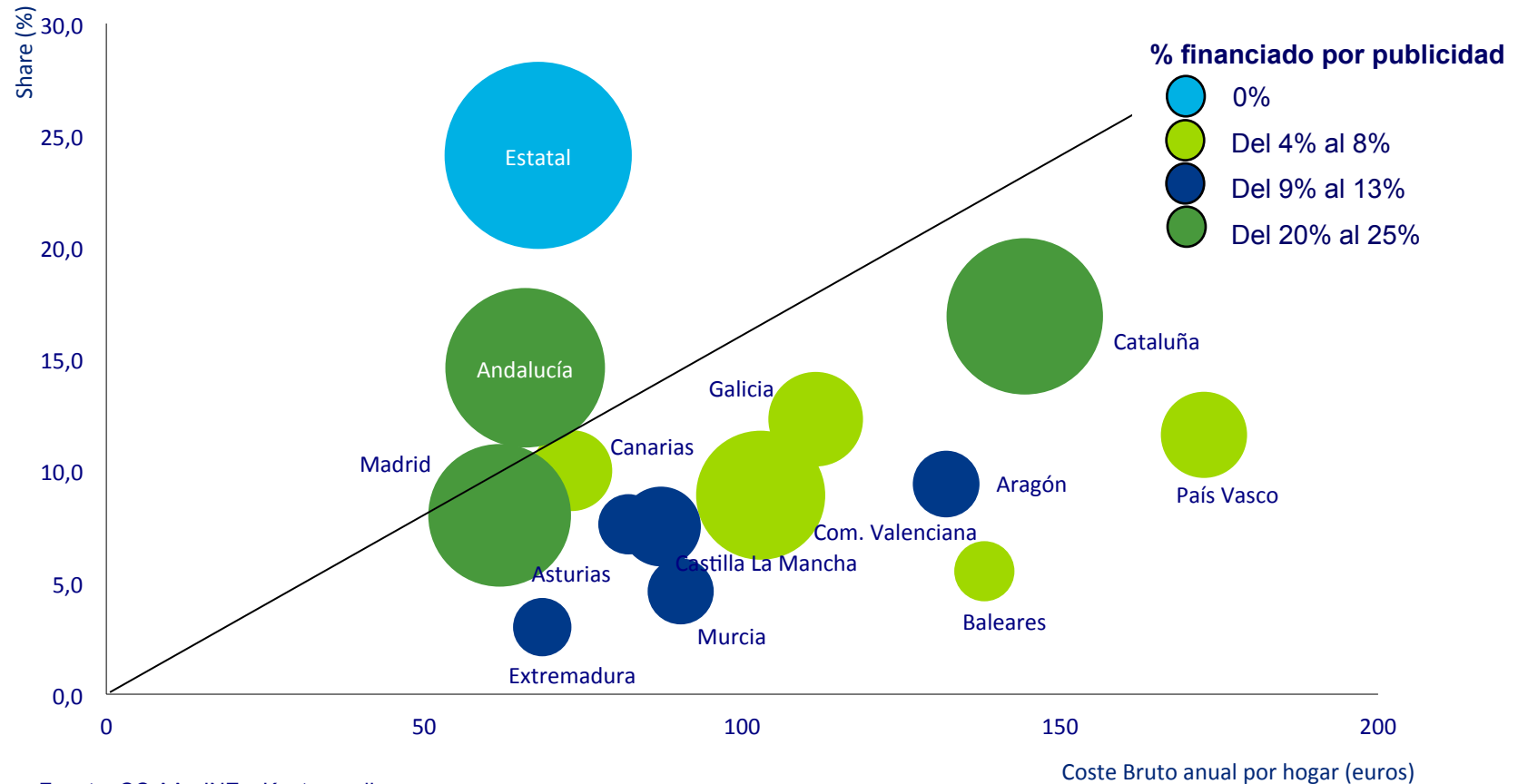
Coste por hogar de la TV Pública en 2010 (euros)



Fuente: CC.AA. . INE

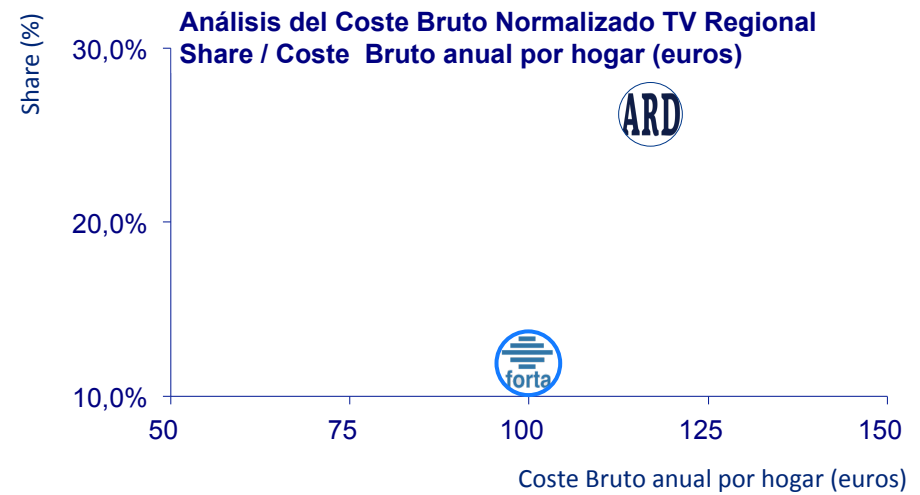
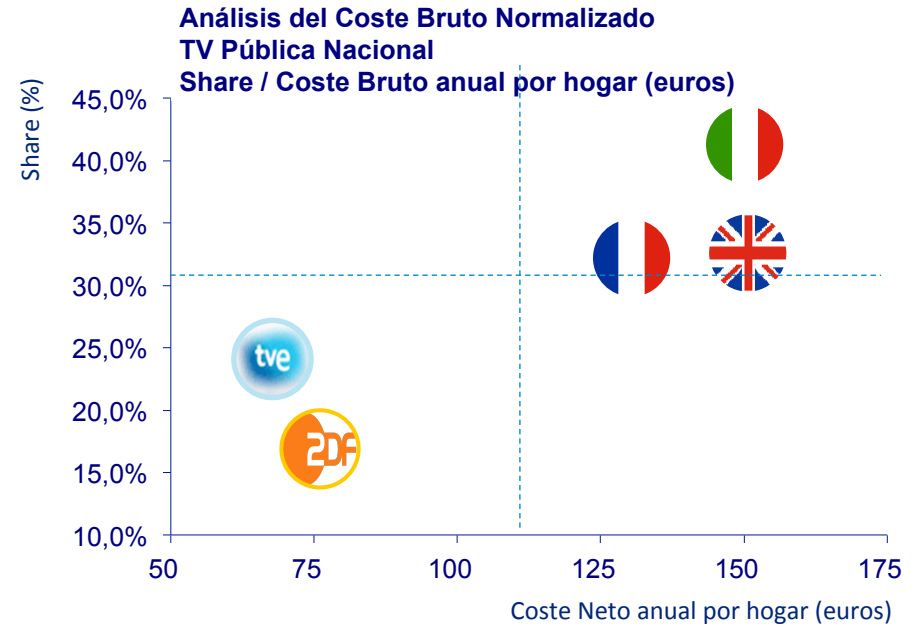
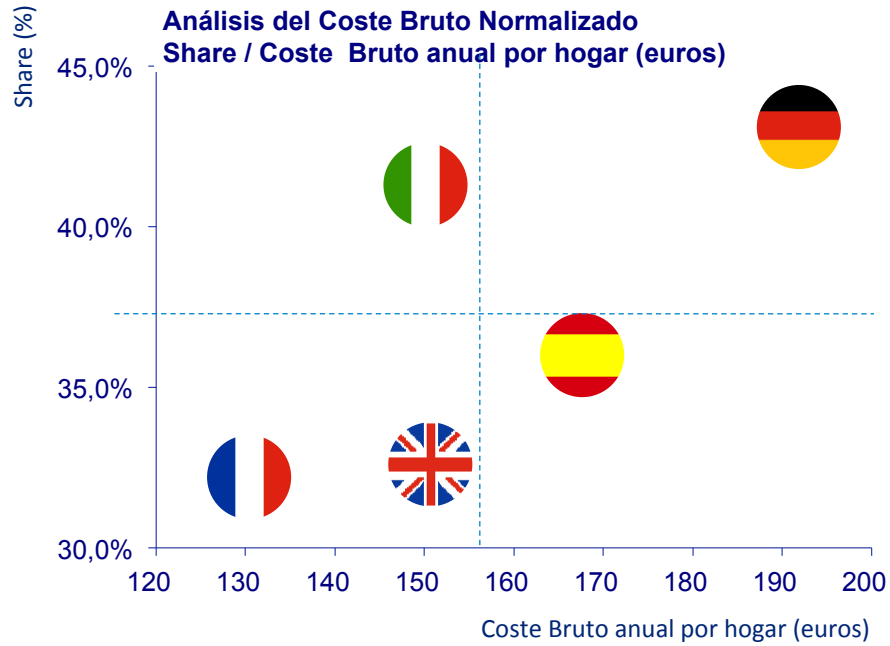
Coste Bruto Televisión Pública en España por ámbito geográfico

Análisis del Coste Bruto de la TV Pública por ámbito geográfico
 Share (% en ámbito)/Coste anual por hogar (euros) / Hogares (millones)

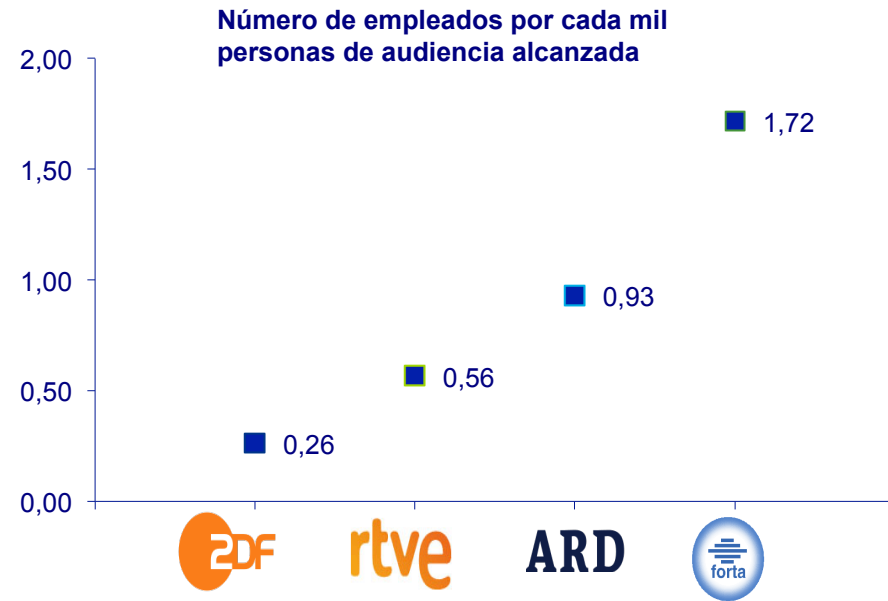
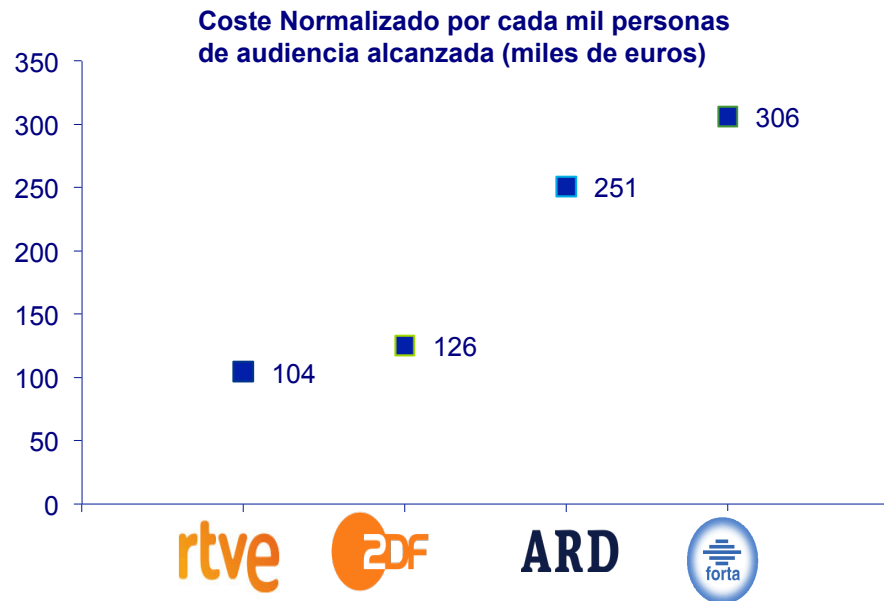


Fuente: CC.AA., INE y Kantarmedia

Coste Bruto Televisión Pública en Europa

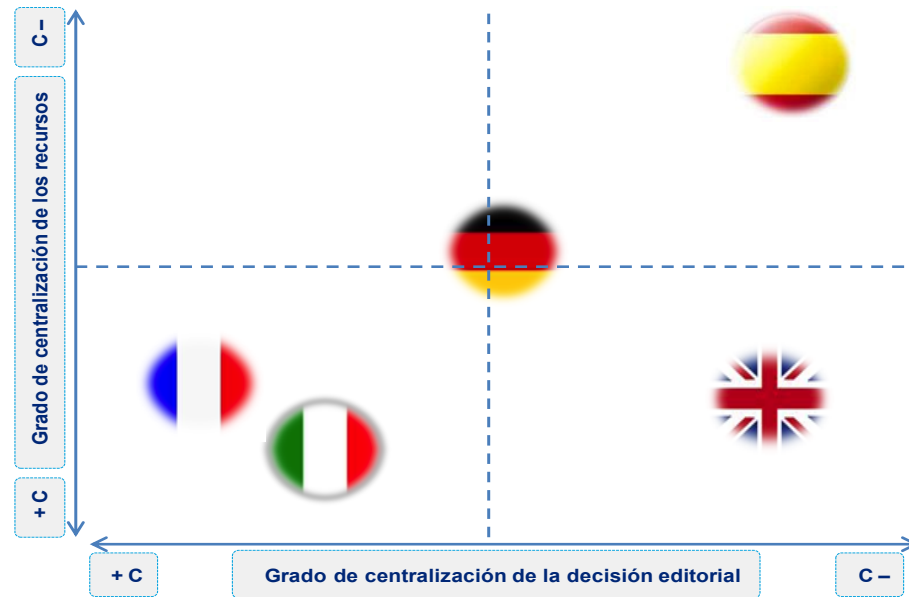


El coste de conseguir las audiencias de la Televisión Pública en Europa



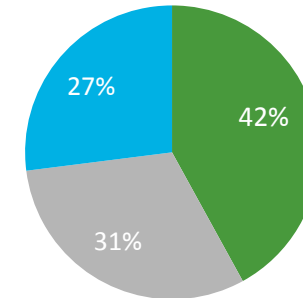
Diferencias entre los distintos modelos europeos

Matriz Grado Centralización
Decisión Editorial – Gestión Recursos

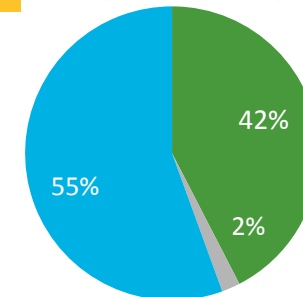


Modelos de Programación

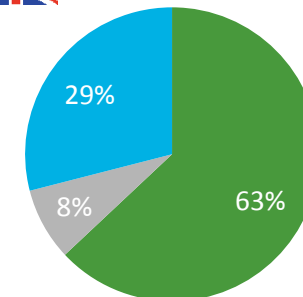
 Operadores Públicos Autonómicos






 ARD (ARD1 + ARD3)



 BBC (Nacional)



-  Producción Propia
-  Producción Ajena
-  Repeticiones

¿Hacia un nuevo modelo?

- Revisión del modelo de financiación y operativo
- Integración de recursos: medios de producción y canales
- Externalización de unidades de producción
- Concentrar la programación en los programas de propiedad de las cadenas
- Centrar la discusión en la aportación de valor de la televisión pública, no en el coste

Deloitte.