

BUENAS TARDES,

AL SENTARME A TRABAJAR ACERCA DE LA PONENCIA RELEÍA UNA Y OTRA VEZ EL TÍTULO “ **CONTENIDOS Y FORMATOS EN LA NUEVA REALIDAD**” , REPASABA LOS INFORMES INTERNOS ACERCA DEL TEMA Y A CADA MOMENTO ME INVADÍA LA SENSACIÓN DE QUE NADA DECISIVO Y NUEVO SE PUEDE APORTAR ACERCA DE FORMATOS Y CONTENIDOS CUANDO EL MARCO ACTUAL SITÚA AL MERCADO TELEVISIVO EN PLENO PROCESO DE CAMBIO CON LA APARICIÓN DE LOS NUEVOS OPERADORES ANALÓGICOS Y DIGITALES Y LOS NUEVOS SOPORTES TECNOLÓGICOS.

¿QUÉ IMPACTO TENDRÁN ESTOS NUEVOS SOPORTES COMO LA BANDA ANCHA, INTERNET, LA TELEFONÍA MÓVIL?

SON MUCHAS LAS INCÓGNITAS QUE PRESENTA ESTA ETAPA DE ADAPTACIÓN Y NO SÓLO ACERCA DE LOS CONTENIDOS. DE HECHO LOS CONTENIDOS NO CAMBIARÁN DEMASIADO HASTA VER CÓMO SE RESUELVEN LAS OTRAS GRANDES INCÓGNITAS

AÚN ASÍ Y PESE A TODO, VOY A INTENTAR COMPARTIR COMO VEMOS EL ESCENARIO DE LOS FORMATOS EN ESTE MOMENTO.

A

LA TELERREALIDAD: SE SIGUE PRESENTANDO COMO EL PLATO FUERTE AUNQUE CON VARIACIONES Y EVOLUCIONES, E INCLUSO LO QUE SE LLAMA UNA **HIBRIDACIÓN DEL GÉNERO**. LOS REALITIES INCORPORAN, CADA VEZ CON MAYOR ASIDUIDAD, ELEMENTOS DE OTROS GÉNEROS COMO EL **CONCURSO, LIFESTYLE, DOCUMENTAL O COACHING**, ENTRE OTROS. LAS FRONTERAS DEL GÉNERO SON CADA VEZ MÁS DIFUSAS.

EN LA ACTUALIDAD PARECE QUE SEGUIMOS LA **TENDENCIA DE LA RADICALIZACIÓN DE LOS REALITIES** EN HOLANDA APARECEN NUEVOS DOCU-SOAP , UNO EN EL QUE UNA FAMILIA ACOMODADA HOLANDESA PASA SUS VACACIONES CON UNA TRIBU INDÍGENA EN UN POBLADO DE ÁFRICA O ASIA, Y OTRO, EN EL QUE LAS TRIBUS DEVUELVEN LA VISITA A SUS ANTIGUOS HUÉSPEDES EUROPEOS.

APARECEN TAMBIÉN LOS VALORES POSITIVOS Y EL COACHING COMO REFERENCIAS TEMÁTICAS EN LA TELERREALIDAD;

LOS REALITIES CREAN FORMATOS SOBRE REINSERCIÓN Y REEDUCACIÓN DE PERSONAS CON DIFICULTADES DE ADAPTACIÓN SOCIAL.

**PODRÍAMOS RESUMIR QUE LOS REALITIES SE CONCENTRAN
EN CINCO GRANDES GRUPOS;**

**TELEENCIERRO – 7 PLAGEN (TALPA), SURVIVAL OF THE RICHES
(WB)**

**LA VIDA DE PERSONAS ANÓNIMAS O DE FAMOSOS- OH
BABY...NOW WHAT? (A&E)**

LA BÚSQUEDA DE TALENTOS – THE HILLS (MTV USA)

LOS CAMBIOS DE ROL –HELP, IK WORD VADER (NEDERLAND 2)

EL COACHING – DE SUPERHUISVRUW (SBS6)

**ACENTÚAN SU DIVERSIFICACIÓN TEMÁTICA REALITIES
BASADOS EN:**

EL MUNDO DE LA MODA – PROJECT JAY (BRAVO TV.USA)

AVENTURA Y SUPERVIVENCIA – SHIPMATES (BBC1)

LA MÚSICA Y EL BAILE – THE SINGING ESTATE (FIVE)

LA BÚSQUEDA DE PAREJA- GEEKOI REAL (NIHON TV)

LA SUPERACIÓN PERSONAL – RUN FOR GLORY (BBC 1)

LOS CAMBIOS RADICALES DE TIPO DE VIDA – NAKED US (BBC 1)

**LOS REALITIES DE COCINA SE ENFRÍAN, EXCEPTO EN LOS
MERCADOS ANGLOSAJONES.**

**LOS PROGRAMAS DE COACHING SE REVELAN COMO UNA
OPCION DE ASESORIA MULTIDISCIPLINAR EN LAS**

DIFERENTES FACETAS DE LA VIDA COTIDIANA:

EDUCACION INFANTIL – SUPER NANNY, HONEY (NETWORK TEN)

CAMBIOS DE VIDA – *ASESORAMIENTO DE IMAGEN, COMO*

AFRONTAR UNA ENTREVISTA PROFESIONAL

ECONOMÍA FAMILIAR – *COMO AYUDARTE A LLEGAR A FIN DE MES.*

SUPERACIÓN PERSONAL – *PROGRAMAS DE AUTOAYUDA*

PROBLEMAS DE ADAPTACIÓN SOCIAL

ANIMALES –

LO ESPIRITUAL TAMBIEN SE ABRE PASO EN LAS PARRILLAS

LA RELIGIÓN Y LAS CIENCIAS OCULTAS SON UNA NUEVA FUENTE DE INSPIRACIÓN Y SE HACEN UN HUECO EN LA PROGRAMACIÓN.

EN RESUMEN NO HAY LÍMITE PARA UN GÉNERO EN EL QUE TAMPOCO HAY REGLAS.

EN CUANTO A LOS CONCURSOS, ESTAMOS EN UNA ETAPA DE ESCASA INNOVACIÓN;

SE INCREMENTA LA PRESENCIA DE FAMOSOS COMO GANCHO

Y SEÑA DE IDENTIDAD

LOS TALK SHOWS, SEGÚN LOS ANÁLISIS, ES UN GÉNERO QUE VIVE UNA ÉPOCA DE ESTANCAMIENTO.

LOS PROGRAMAS DE HUMOR APUESTAN POR LA IMPROVISACIÓN

ENMARCANDOSE EN CUATRO GRANDES GRUPOS;

IMPROVISACIÓN, TEMAS DE ACTUALIDAD, SKETCHES Y PARODIA –

LAS GALAS EN ALGUNOS PAISES VULVEN POR SUS FUEROS Y SE SITUAN ENTRE LAS EMISIONES MÁS VISTAS,

CUENTAN CON EL FAVOR DEL PÚBLICO Y MANTIENEN SU FORMATO TRADICIONAL.

EN CUANTO A LA **LA FICCIÓN** SIGUE SIENDO EL OTRO PLATO FUERTE DE CUALQUIER PARRILLA.

EN FIN, LO DICHO QUIZÁ NADA DE ESTO SEA UNA REALIDAD EN EL MEDIO PLAZO HASTA VER CÓMO SE RESUELVEN LAS GRANDES INCÓGNITAS DEL NUEVO MARCO EN EL SECTOR.

EL NUEVO MARCO MANTIENE TRASCENDENTALES INCÓGNITAS;

.- ¿FECHA DEL APAGÓN ANALÓGICO? EXISTE UNA FECHA DE APAGÓN ABRIL DEL 2010, SIN EMBARGO PODEMOS VER COMO OTROS PAÍSES QUE TAMBIÉN SE HABÍAN MARCADO FECHAS CONCRETAS ESTÁN CONSIDERANDO UN POSIBLE RETRASO. UNA PRIMERA INCÓGNITA A DESPEJAR SERÍA SI LA FECHA PREVISTA SERÁ DEFINITIVA.

.-OTRO TEMA IMPORTANTE ES EL COSTE DE LA IMPLANTACIÓN DE LA COBERTURA EN LA TRAVESÍA PRE-APAGÓN?

NO PODEMOS OLVIDAR QUE ESTA TRAVESÍA ANTES DEL 2010 EN LA IMPLANTACIÓN LE SUPONE A LOS OPERADORES UNA FUERTE INVERSIÓN DE DIFÍCIL RETORNO EN EL CORTO Y MEDIO PLAZO.

.-SOBRE EL MODELO DE CONTENIDOS, CREEMOS QUE SE HACE NECESARIA UNA PROFUNDA REFLEXIÓN ACERCA DEL MODELO QUE ALIMENTA ACTUALMENTE NUESTRAS PARRILLAS.

.- Y TODO ESTO NOS LLEVA A PREGUNTARNOS SI ES POSIBLE LA SUBSISTENCIA DE MÁS DE 40 CANALES EN ABIERTO. ES OBVIO QUE EN LA ACTUALIDAD Y CON ESTE MODELO DESDE UN PUNTO DE VISTA DE REPARTO PUBLICITARIO ES INVIABLE.

EL MODELO PRESENTA IMPORTANTES RETOS DE SUPERACIÓN Y NOS OBLIGA A AFRONTAR NUEVOS RETOS

.-SE HACE NECESARIA UNA REFUNDACIÓN Y REVALORIZACIÓN DE LA TV GENERALISTA QUE PERMITA QUE PESE A LA PÉRDIDA DE ESPECTADORES COMO CONSECUENCIA DEL REPARTO, PUEDAN MANTENER SU LIDERAZGO DE CARA A LOS ANUNCIANTES QUE SEGUIRÁN NECESITANDO

OPERADORES DE GRAN Y SÓLIDA PENETRACIÓN EN LA AUDIENCIA.

.-NO PODEMOS ELUDIR NUESTRO COMPROMISO EN LA MEJORA DE LA CALIDAD EN LA TRANSMISIÓN HACIENDO DE LA ALTA DEFINICIÓN UNA ASIGNATURA A APROBAR EN EL MENOR PLAZO POSIBLE.

.-OTRA PREGUNTA QUE NOS DEBERÍAMOS HACER ES LA INCORPORACIÓN DE LA TV DE PAGO A LA TDT. ¿ES POSIBLE UN ESCENARIO DE TV DE PAGO EN LA TDT?.

.-ANTE UN ESCENARIO DE MÁS DE 40 CANALES TAMBIÉN URGE UNA ESTRECHA COLABORACIÓN ENTRE LAS CADENAS PARA PODER PROTEGER NUESTROS CONTENIDOS Y TEMÁTICAS, ALGO ASÍ COMO LA CREACIÓN DE UN MODELO DE “TV TEMÁTICA “A LA ESPAÑOLA” FRENTE AL PELIGRO DE INVASIÓN EXTERIOR. PUEDE SERVIRNOS DE EJEMPLO EL CASO DE **FDF**, CÓMO UN ACUERDO ENTRE DOS CANALES GENERALISTAS Y UNA PRODUCTORA SE CONVIRTIÓ EN UNO DE LOS CANALES DE PAGO MÁS VISTOS.

.-DENTRO DE ESTE COMPLEJO ESCENARIO EN EL QUE CADA ACTOR INTENTA BUSCAR SU SITIO NO PODEMOS OLVIDARNOS DE OTRA REALIDAD QUE AÑADE UNA MAYOR COMPLEJIDAD

A LA SITUACIÓN Y ES LA DE ABORDAR EL DEBATE DE LA READECUACIÓN DE LAS TELEVISIONES LOCALES Y AUTONÓMICAS.

EN CUANTO A LA NECESIDADES URGENTES PARA EVITAR LA CRISIS DEL SECTOR;

.-SE PLANTEA LA NECESIDAD DE ESTABLECER UN ACUERDO ENTRE EL SECTOR Y LA ADMINISTRACIÓN PARA ACLARAR A CORTO PLAZO LAS INCÓGNITAS EXISTENTES.

.-EL REACONDICIONAMIENTO DEL PAPEL DE LA TV PÚBLICA ESTATAL Y AUTONÓMICA EN BUSCA DE UNA FINANCIACIÓN ALEJADA DEL MERCADO PUBLICITARIO Y DE UNOS CONTENIDOS DIFERENCIADOS DE LOS OPERADORES PRIVADOS. EL TEMA DE LA FINANCIACIÓN LO ABORDARÁ MÁS TARDE MAURIZIO CARLOTI.

RESPECTO A LOS CONTENIDOS ES IMPORTANTE REFLEXIONAR, UNA VEZ MÁS, SOBRE EL PAPEL DE LA TV PÚBLICA EN CUANTO A SU RESPONSABILIDAD COMO SERVICIO PÚBLICO Y NO COMO COMPETIDOR DE ENTRETENIMIENTO.

.-LA COMPLEJIDAD DEL FUTURO INMEDIATO PASA POR LA SUPERACIÓN DE UNA PRIMERA ETAPA QUE VIVIMOS ACTUALMENTE DE COMPETENCIA FERROZ, A ASUMIR UN NUEVO CONCEPTO QUE EQUILIBRE LA INEVITABLE DISPUTA EN ALGUNAS ÁREAS Y LA ESTRECHA COLABORACIÓN EN OTRAS.

EN OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO EL DE LA PRENSA ESCRITA PESE A SUS DIFERENCIAS EDITORIALES HAN ENTENDIDO LA NECESIDAD DE COLABORAR EN TEMAS TAN PRACTICOS COMO APROVECHAR SUS CANALES DE DISTRIBUCIÓN, SUS ROTATIVAS, ETC.

TODAS Y CADA UNA DE ESTA PREGUNTAS Y DE LA MANERA EN QUE SEAMOS CAPACES DE RESOLVER SERÁN DEFINITIVAS EN LA FORMA DE HACER TELEVISIÓN Y EN LA MANERA DE CONSUMIR TELEVISIÓN. ES QUIZÁ POR ESTE MOTIVO POR EL QUE HABLAR DE LOS NUEVOS FORMATOS Y LOS NUEVOS CONTENIDOS **ME DA LA SENSACIÓN DE CONSTRUIR SOBRE CIMIENTOS DE BARRO.**

TODOS SABEMOS QUE AL FINAL PESE A TODOS NUESTROS DESEOS Y SUEÑOS HAY UN OBJETIVO QUE NO NOS ESTÁ PERMITIDO OBVIAR Y ES LA RENTABILIDAD, ES ÉSTA LA QUE MARCA LAS TENDENCIAS.

EN CUALQUIER CASO LO QUE SI ES UNA REALIDAD ES LO AFORTUNADOS QUE SOMOS AL FORMAR PARTE ACTIVA EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN FUTURO PRÓXIMO DE LA TELEVISIÓN Y ÉSTA REALIDAD SI QUE ME DEVUELVE UNA Y OTRA VEZ UNA REFLEXIÓN QUE NECESITA LOS CIMIENTOS MÁS SÓLIDOS Y ES LA RESPONSABILIDAD QUE ESTE PRIVILEGIO NOS OTORGA A CADA UNO DE LOS QUE HACEMOS DÍA A DÍA LA TELEVISIÓN.

MUCHAS GRACIAS,

BUENAS TARDES,