



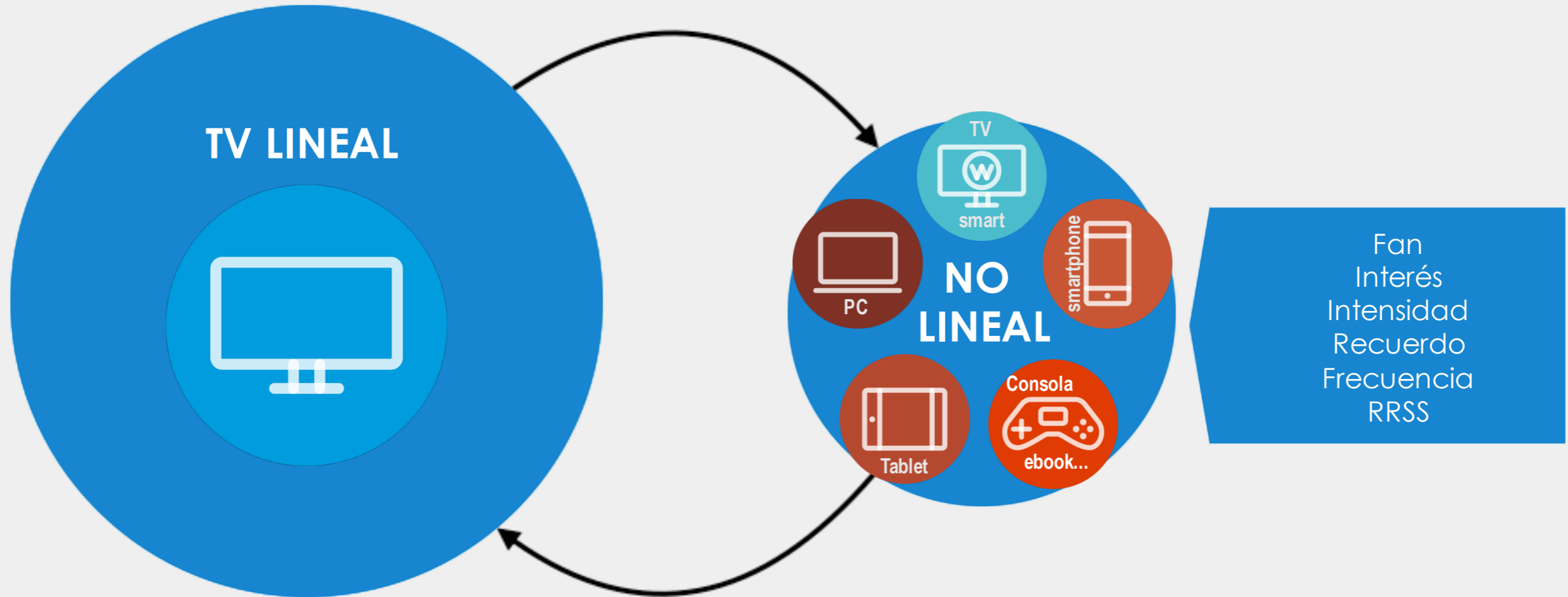
Unión de Televisión Comerciales en Abierto

LA TDT PRINCIPAL SOPORTE PUBLICITARIO

MEDIASET España.

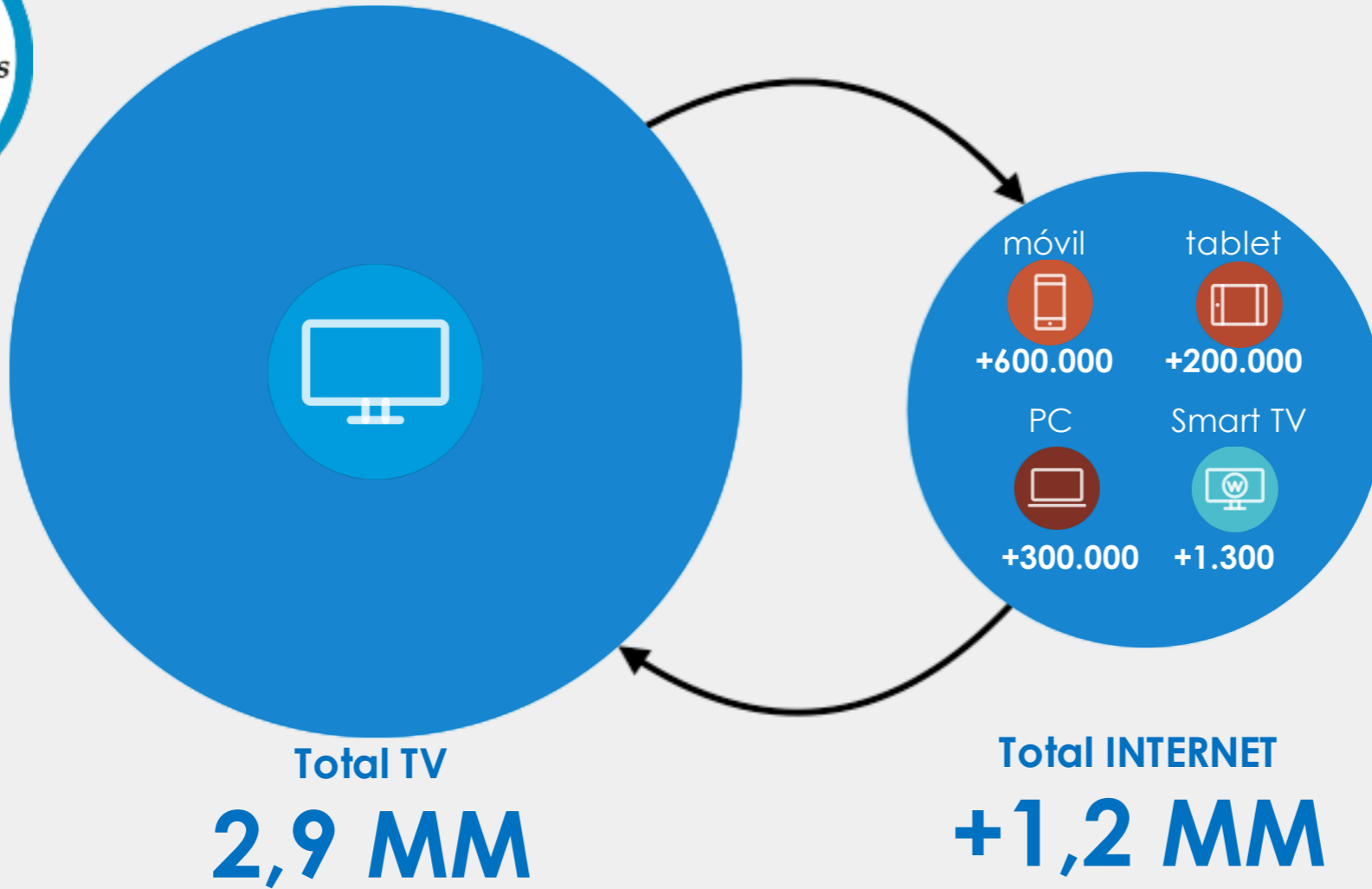
Jornada UTECA 16: Sumando fuerzas
31 mayo 2016

Ciclo consumo del contenido televisivo



RETROALIMENTACIÓN Y REFUERZO

Ejemplo: **Mujeres y hombres y viceversa**



RETROALIMENTACIÓN Y REFUERZO

Ejemplo: Estreno La que se avecina



88%

9,9MM



TV
diferido
7 días

1,4MM

12%

Usuarios de
vídeo corto

+1MM

+12 MM

Ejemplo: CNN



CNN cross-media consumers watch more CNN TV than CNN TV-only consumers. Digital doesn't cannibalize TV – it's all additive.

Fuente: The CNN Cross Media Report COMSCORE, Diciembre 2015

LIMITACIONES **regulatorias**

- **Patrocinio**
- **Telepromociones**
- **Publicidad integrada en el contenido**