

# UTECA nombra a María Penedo Directora de Comunicación

La asociación que defiende los intereses comunes de la televisión comercial en abierto culmina así la renovación de su equipo directivo

7 de noviembre de 2019

María Penedo es la nueva directora de Comunicación de UTECA, asociación que representa y defiende desde 1998 los intereses comunes de las televisiones comerciales en abierto de ámbito nacional. Actualmente forman parte de UTECA Atresmedia, Net TV (Vocento), Veo TV (Unidad Editorial), TEN (Secuoya), 13 TV, Real Madrid TV y DKISS.





Unión de Televisiones Comerciales en Abierto

La Unión de Televisiones Comerciales Asociadas culmina así, bajo la presidencia de Eduardo Olano, la renovación de su equipo directivo, tras el reciente nombramiento de Emilio Lliteras como director general. UTECA afronta una etapa clave para el sector, en la que es necesario poner en valor la relevancia económica, cultural y social de la televisión comercial gratuita, además de trasladar y concienciar a los poderes públicos y a la sociedad sobre la necesidad de una legislación, normas de tributación e inversión homogéneas que obliguen por igual a todos los operadores del sector, independientemente de la tecnología utilizada y del país de origen de la emisión.

A lo largo de su trayectoria, la nueva directora de Comunicación de UTECA ha alternado el ejercicio del periodismo en medios de ámbito nacional con la comunicación corporativa. Tras su paso por la Cadena COPE, Diario 16 y LA RAZÓN, ha sido Directora de Comunicación de la productora Globomedia (Grupo Mediapro) y de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE). Como consultora independiente de comunicación ha colaborado con compañías del sector editorial, audiovisual y del tercer sector.

Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense, María Penedo ha cursado el Programa Ejecutivo Promociona de Mujeres en la Alta Dirección impartido por ESADE, el Curso de Política Exterior y Relaciones Internacionales de la Escuela Diplomática y la APM y el de Transformación Digital de DIRCOM. Asimismo, ha sido directiva de la Asociación de la Prensa de Madrid durante tres legislaturas, y es miembro de DIRCOM (Asociación de Directivos de Comunicación).

*Contacto:*

[prensa@uteca.tv](mailto:prensa@uteca.tv)

*Tf: 91 752 05 79*

*Para darse de baja de esta lista de distribución profesional mande un email a [prensa@uteca.tv](mailto:prensa@uteca.tv)*

*Le informamos que la Unión de Televisión Comerciales en Abierto (UTECA), con domicilio en Madrid y CIF: G82002106 es responsable del tratamiento de sus datos de contacto profesional recogidos en esta lista de distribución cuyos datos han sido obtenidos bien a través de reuniones profesionales, páginas web y registros públicos.*

*UTECA), tratará estos datos para informarle de las cuestiones que estime de interés para el sector audiovisual. La base jurídica del tratamiento de sus datos de contacto es el interés legítimo debido a que son comunicaciones profesionales y del sector, y no se atenta contra ningún derecho de protección de datos dado que Ud. podrá darse de baja de la lista en cualquier momento al email: [prensa@uteca.tv](mailto:prensa@uteca.tv).*

*El plazo de conservación de sus datos personales estará condicionado al ejercicio de sus derechos de supresión y rectificación. UTECA procederá a suprimir sus datos cuando así lo requiera o bien a actualizados según sus requerimientos.*

*Ud. Podrá, en los términos establecidos en la normativa sobre protección de datos, solicitar su derecho de acceso, rectificación, oposición, limitación, supresión y portabilidad dirigiendo escrito a la dirección de correo [prensa@uteca.tv](mailto:prensa@uteca.tv). Asimismo, le informamos que la autoridad de control en la materia es la Agencia Española de Protección de Datos, [www.aepd.es](http://www.aepd.es) .*