



Unión de Televisiones Comerciales en Abierto

Eduardo Olano, actual presidente de Atresmedia Publicidad, ha sido designado por unanimidad nuevo presidente de UTECA por su Junta Directiva

Eduardo Olano asume la presidencia de UTECA

- **El nuevo presidente sustituye a Alejandro Echevarría, presidente de Mediaset, que se despidió públicamente de su cargo en el reciente evento del 20 aniversario de UTECA.**
- **Alejandro Echevarría pasa a ocupar la presidencia de honor**
- **Mario Rodríguez Valderas de Mediaset será vicepresidente primero de la asociación.**
- **La seguridad jurídica ante el próximo dividendo digital y la equiparación de derechos y obligaciones entre todos los operadores audiovisuales son los principales retos a los que deberá enfrentarse el nuevo presidente de UTECA.**

Madrid, 11 de diciembre de 2018 –. Eduardo Olano ha sido designado por unanimidad nuevo Presidente de UTECA, la asociación que agrupa a las televisiones comerciales en abierto, por su Junta Directiva. El actual presidente de Atresmedia Publicidad sustituye en el cargo a Alejandro Echevarría, Presidente de Mediaset y miembro de la Junta Directiva de UTECA desde su fundación en 1998, que pasará a ocupar la Presidencia de Honor de la asociación. La designación de Olano se produce días después de que UTECA celebre su veinte aniversario con un evento que contó con la asistencia de Pedro Sánchez.

Alejandro Echevarría anunció públicamente su salida de la presidencia de UTECA en el evento de celebración del 20 aniversario de UTECA el pasado 20 de noviembre en Casa de América. Ante una nutrida representación institucional y del sector audiovisual, Echevarría recordó los difíciles comienzos de UTECA para después poner en valor el papel de la televisión en abierto como vertebrador de la opinión pública, generador de empleo y principal dinamizador de la industria audiovisual. Al cierre de su discurso, Echevarría anunció que cedería su responsabilidad en UTECA en una “transición natural y serena” y acorde con su firme convicción de que “la Asociación está por encima de quien ejerce la Presidencia”. La larga actividad de Echevarría como fundador de UTECA y representante de los intereses sectoriales le ha hecho merecedor del reconocimiento unánime expresado en una presidencia de honor.

Una dilatada trayectoria en el sector y un profundo conocimiento de la dimensión comercial de la actividad audiovisual son los principales activos con los que cuenta Eduardo Olano para hacer frente a los desafíos a los que se enfrentan las televisiones comerciales. Entre ellos, cabe destacar la equiparación en derechos y obligaciones de todos los distribuidores comerciales que operan en nuestro país y la reclamación de seguridad jurídica ante el nuevo escenario que plantea el próximo dividendo digital.

Eduardo Olano ha desarrollado gran parte de su carrera profesional en RTVE, en donde ejerció diversas responsabilidades. En 1972 comenzó a trabajar en el Departamento de Programas filmados para, posteriormente, ejercer como realizador y coordinador de programas y emisiones en los centros del ente público en País Vasco, Madrid y Baleares. En 1988 asumiría también la dirección de este último centro regional.

En 1993 Olano fue nombrado Director Comercial Adjunto de RTVE y en 1996 pasó a ocupar el cargo de Director de su Área Comercial. Entre sus responsabilidades en esta posición, cabe destacar la creación de la unidad comercial en América y la reorganización de la estructura comercial. En 1999 fue nombrado Director Gerente Comercial de RTVE.

El salto de Eduardo Olano del sector público al privado se produjo en 2002, cuando asumió la Dirección Comercial de Antena 3 Televisión y, en 2005, la Dirección General de Atresmedia Publicidad. Desde este puesto, Olano ha desempeñado un papel esencial en la consolidación del negocio publicitario de Atresmedia. En 2016 Olano asumió la presidencia de Atresmedia Publicidad.

Entre los cambios en UTECA aprobados por su Junta Directiva, cabe destacar también el cambio de la Vicepresidencia primera, ocupada previamente por Maurizio Carlotti, que pasa a ser desempeñada por Mario Rodríguez Valderas, de Mediaset España.

Sobre UTECA

Constituida en febrero de 1998, UTECA es la asociación que representa y defiende los intereses comunes de las televisiones comerciales en abierto en el ámbito nacional, comunitario e internacional. Actualmente forman parte de UTECA, Mediaset España, Atresmedia, Net TV (Grupo Vocento), Veo TV (Unidad Editorial), Secuoya, TRECE, Real Madrid Televisión y DKISS.

Para más información:

prensa@uteca.tv

Miguel Laborda Pemán- 91 563 77 22 (ext. 2273)