



Junta Directiva extraordinaria de UTECA

El sector televisivo, reforzado tras la sesión extraordinaria de la Junta Directiva de la asociación

Madrid, 07/03/2018.- UTECA (Asociación de Televisión Comerciales en Abierto) ha mantenido en la tarde de ayer una Junta Directiva extraordinaria que ha concluido con el acuerdo mayoritario de dar continuidad a la misión de la asociación en cuanto a la representación y defensa de los intereses comunes del sector para mantener una acción unitaria ante los importantes retos inmediatos.

Alejandro Echevarría, Presidente de UTECA, ha señalado que *es normal que en un entorno plural haya discrepancias, pero los asuntos a los que se enfrentan todos los radiodifusores, como el segundo Dividendo Digital o la transposición de la nueva directiva europea de Comunicación Audiovisual, superan los intereses particulares y sería un tremendo error no abordarlos desde UTECA como representante único, con la fuerza del consenso entre socios como ha venido siendo habitual.*

En la vida de la Asociación ha habido y habrá visiones diferentes de los temas que a los socios les incumben. Sin embargo, durante la larga trayectoria de UTECA, en la que ha habido Presidencias de todos los socios anteriores al actual mandato, las decisiones y actuaciones institucionales, que nunca han entrado en cuestiones relativas al mercado y la competencia, han sido siempre fruto del consenso. Con ese espíritu se produjo la invitación y posterior entrada de los nuevos licenciarios en 2016 y de ese enfoque provienen los mejores logros colectivos.

Todos los socios de UTECA han reiterado que se sienten comprometidos con esta acción colaborativa para superar diferencias empresariales y velar por el futuro de la televisión en abierto.

UTECA lleva 20 años (desde febrero de 1998) representando de manera colectiva los legítimos intereses de sus socios en un entorno dominado por permanentes modificaciones regulatorias para adaptarse a un contexto cambiante. Y así lo va a seguir haciendo porque confía en una defensa leal de los intereses del sector desde la legitimidad y la transparencia.

Sobre UTECA

Constituida en febrero de 1998, UTECA es la asociación que representa y defiende los intereses comunes de las televisiones comerciales en abierto en el ámbito nacional, comunitario e internacional. Actualmente forman parte de UTECA, Mediaset España, Atresmedia, Net TV (Grupo Vocento), Veo TV (Unidad Editorial), Secuoya, 13TV, Real Madrid Televisión y DKISS.

Para más información:

prensa@uteca.tv - Laura Martínez - 91 563 77 22 (ext. 2263)