



Unión de Televisión Comerciales en Abierto

DOSSIER DE PRENSA

CONTACTO

C/Zurbaran 18 4º 28010 Madrid
Tel: 91 7520579
E-mail: prensa@uteca.tv

ÍNDICE

1. ¿QUIÉNES SOMOS?
 - Los asociados
 - La labor de UTECA
 - Organización interna
 - Algunas consideraciones legales
2. LA TELEVISIÓN EN ESPAÑA
3. PRINCIPALES CIFRAS DEL SECTOR
4. PORTAVOCES
5. DATOS DE CONTACTO

¿QUIÉNES SOMOS?

Constituida en febrero de 1998, la Unión de Televisión Comerciales Asociadas (UTECA) es el organismo que representa y defiende los intereses comunes de las televisiones comerciales en el ámbito nacional, comunitario e internacional.

Los asociados

Actualmente forman parte de UTECA:



Estos cinco grupos audiovisuales conforman el conjunto de radiodifusores nacionales privados con licencia para emitir en el territorio nacional y concentran más del 85% de la audiencia de televisión en abierto.

La labor de UTECA

Entre las principales labores de UTECA cabe destacar:

1. La promoción y cooperación entre los asociados para la defensa de sus intereses comunes en el campo de la comunicación audiovisual.
2. La defensa de los intereses comunes de los asociados ante cualquier instancia nacional, comunitaria o internacional, de carácter político, administrativo o judicial.
3. Constituirse como grupo de reflexión, recomendación y acción común en todas aquellas materias que resulten de interés para sus asociados y, en particular, en relación con el marco reglamentario nacional y europeo que pueda afectar al desarrollo de la actividad televisiva, elaborando y adoptando a tal efecto posiciones comunes.
4. La evaluación, planificación y desarrollo de todo tipo de medidas para la promoción de la televisión comercial en todas sus formas.
5. La promoción de encuentros y actividades que favorezcan el intercambio regular de información entre sus asociados en los diversos ámbitos de interés para el sector audiovisual televisivo.

Organización interna

Los órganos que constituyen UTECA y desde los que se regula su funcionamiento son:

La Junta Directiva:

- Presidente:
 - D. Alejandro Echevarría Busquet

- Vocales:
 - D. Mario Rodríguez
 - Dña. Lidia Barrera Fernández
 - D. Maurizio Carlotti
 - Dña. Carmen Rodríguez
 - D. Iñaki Arechabaleta
 - D. Enrique Blanco Gómez
 - D. Antonio Fernandez-Galiano Campos
 - D. Raúl Berdonés

- Director General: D. Andrés Armas Portela

Las Comisiones

- Comisión Técnica. Su función es identificar, evaluar y proponer soluciones para todas aquellas cuestiones técnicas y tecnológicas en las que se encuentran involucrados los asociados de UTECA. Asuntos como la cobertura y transmisión de las señales o el aprovechamiento del espacio radioeléctrico son abordados por esta comisión

- Comisión de Comunicación. Su principal cometido es la planificación y puesta en marcha de acciones de comunicación y promoción de la televisión como fuente de información y entretenimiento, haciendo visible la labor social, cultural y económica que desempeñan las televisiones privadas dentro del conjunto de la sociedad.

- Comisión Jurídica. Su función es la de analizar el ordenamiento jurídico audiovisual vigente así como todas las cuestiones legales que puedan ser relevantes para el conjunto de los asociados. El objetivo es poder ofrecer un asesoramiento legal independiente y poder tomar posturas comunes frente a cualquier decisión de carácter legal que afecte a su actividad como radiodifusores.

Algunas consideraciones legales

Son requisitos imprescindibles para formar parte de UTECA:

- Ejercer la actividad televisiva bajo la jurisdicción de las autoridades españolas en el sentido de las normas comunitarias sobre establecimiento.

- Prestar el servicio televisivo por cualquier sistema, con un título habilitante concedido en aplicación de la Ley 10/1988, de 3 de mayo, de Televisión Privada, dirigiendo las emisiones total o parcialmente a los residentes en territorio español y habiendo de tener el servicio alcance nacional.
- Ser una empresa privada de televisión, de tal forma que más del 66% de su capital sea privado.
- Ser una empresa independiente ofreciendo en su país un servicio independiente de televisión y controlando enteramente su programación.

LA TELEVISIÓN EN ESPAÑA

La televisión es piedra angular de la democracia y pilar de la libertad de expresión y de la diversidad cultural. Estimula la educación, invita a explorar el mundo y alerta la curiosidad. Es además un formidable embajador de la industria del entretenimiento...

Comité de Dialogo Audiovisual de la Unión Europea

El sector de la televisión en España participa en tantas y tan complejas realidades que ofrecer una visión panorámica e integradora del mismo resulta complicado, pero al mismo tiempo obligado y necesario.

La **influencia social** de la televisión en España crece año a año, está presente en todos los hogares y bate asiduamente récords de consumos en todas las franjas de edad. La televisión está viva, se adapta, interactúa e influye en los hábitos sociales con una naturalidad especial, más que cualquier otro medio de comunicación.

En 1989 se concedieron en España las primeras licencias para la transmisión de emisiones por parte de empresas privadas. Desde entonces la sociedad española ha crecido y evolucionado junto a las televisiones privadas. Gracias a ellas somos un poco más libres, plurales y estamos mejor informados.

La televisión se ha convertido además en elemento vertebrador del país. El 99,9% de los hogares españoles tienen al menos una televisión, convirtiéndose así en el instrumento que ha permitido llevar información y ocio a todos los españoles, independientemente de su condición social o ubicación geográfica.

La televisión es a su vez el verdadero **motor de la industria audiovisual** en España. Valoraciones recientes cifran en más de 10.000 millones de euros anuales (en torno al 1% del PIB) el impacto directo e indirecto de la actividad televisiva en nuestro país, y se estima que emplea, de forma directa e indirecta, a casi 80.000 personas. La industria audiovisual ejerce además un poderoso impulso divulgador de la creación cultural, la función educativa y la actividad informativa.

Desde el punto de vista tecnológico, la televisión juega un papel clave en el impulso de la **sociedad de la información**. La actividad televisiva posibilita la viabilidad económica del desarrollo de nuevos estándares de calidad en imagen y sonido (3D, HD, UHD, Dolby 5.1), de equipos y dispositivos para su consumo (Smart TV) y de sistemas de control de acceso e interactividad. El éxito de los nuevos protocolos de radiodifusión (LTE) está también estrechamente vinculado al empuje de los contenidos televisivos. Sin duda, la sociedad de la información se impulsará más eficazmente con el apoyo de la televisión y su incomparable capacidad de penetración en nuestra sociedad.

PRINCIPALES CIFRAS DEL SECTOR

- **Penetración de la televisión:**
 - El 99,9% de los hogares españoles tienen al menos una televisión.
 - La media de televisores por hogar se sitúa en 2,2.
- **Consumo de televisión**
 - El tiempo medio de video consumido al día en España se sitúa 5 horas y 40 minutos, de los cuales un 70% es de televisión.
 - La TDT es España es el referente en términos de consumo de televisión. Incluso entre los abonados de la televisión de pago, más del 70% del tiempo lo dedican a consumir canales de TDT.
- **Motor económico**
 - La televisión en España genera más del 1% del PIB español.
 - La televisión genera de forma directa 5.500 millones de euros y fuente de empleo para casi 80.000 personas.
 - Junto con los sectores para los que la televisión es el principal motor económico, la industria audiovisual española supuso un volumen de negocio cercano a los 10.300 millones de Euros.
 - La televisión es el principal motor económico para otros sectores como: productores de cine y TV, instaladores de antenas, distribuidores cinematográficos, fabricantes de receptores y empresas de difusión de la señal.
 - Las televisiones han abonado más de 310 millones de euros en concepto de impuesto de sociedades durante los últimos cinco años.
 - Más de 1.900 millones de euros aportados a la financiación de la producción audiovisual desde 1999.
 - Más de 190 millones de euros abonados a las entidades de gestión colectiva de derechos en 2012.

PORTAVOCES

Alejandro Echevarría, Presidente de UTECA



Alejandro Echevarría nació en Bilbao en 1942. Se licenció en Ciencias Empresariales por la Universidad de Deusto.

Fue Consejero Delegado del Grupo Correo desde 1980 hasta febrero de 2001. Ha sido Presidente de la AEDE (Asociación de Editores Españoles), Presidente de Editores Asociados para TEVISA y Presidente del Círculo de Empresarios Vascos.

En la actualidad, es presidente de Mediaset España, consejero de Consulnor, CVNE, Willis, Endesa, y de los periódicos El Diario Vasco, El Diario Montañés y El Correo; vicepresidente de Deusto Business School y patrono de las Fundaciones Novia Salcedo y FAD. Es también, vicepresidente el CONR (Foro de la Contratación Pública Socialmente Responsable).

Ha recibido los Premios Jaume de Cordelles (ESADE), Mejor Empresario Vasco, Mejor Gestión Empresarial, a los Valores de Empresa en Medios de Comunicación y Miguel Moya en reconocimiento a su trayectoria profesional. En diciembre de 2009 fue nombrado "Ilustre de Bilbao". Premio ASTER de Comunicación en 2013 y Ramón Rubial a la Trayectoria Profesional 2014.

Andrés Armas Portela, Director General de UTECA



Andrés Armas es Licenciado en Ciencias Físicas por la Universidad Complutense y Máster en Administración de Empresas por el IE y en Gestión Audiovisual por la Carlos III.

Con una larga trayectoria en funciones ejecutivas en diferentes sectores como Andersen Consulting, Bankinter o Grupo Ferrovial, Andrés fue hasta 2010 Director General de Impulsa TDT, la asociación creada para llevar a cabo el proceso de transición a la TDT.

Antes de su incorporación a Impulsa TDT, fue Consejero Delegado de Ikusi. Profesor asociado de la Universidad Carlos III de Madrid, es invitado y ponente habitual en seminarios y conferencias de la industria audiovisual y miembro de la Academia de Televisión.

DATOS DE CONTACTO

UTECA

Tel: 91 308 67 46

E-mail: prensa@uteca.tv

LLORENE & CUENCA

Laura Martínez: 91 563 77 22 (ext. 247) / lmartinez@llorenteycuenca.com